

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指国债开户，零佣金，不收任何资金和交易费用，申请交易所不收任何地方费用，比我们低 10 倍还赔差价，客服 QQ：958218008，微信开户和书籍下载请进：http://www.taohu.cn

股票的财富不是赚来的 是选来的

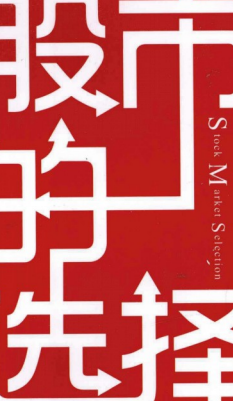
你不选择富有 贫穷就会选择你

**“天涯理财票选第一牛人”
为您讲述股市的制胜之道。**



電子工業出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

◎ 闵纬国 著



股市的选择

Stock Market Selection

Stock Market Selection

秘10万到
7500万的
财富秘诀

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市的选择

Stock Market Selection

揭秘10万到
7500万的
财富秘诀

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

人生最重要的不是奋斗,而是选择。这是一本专门讲解如何通过技术分析来选时的书。各种技术分析方法如天上的繁星一般数不胜数,如何从中选择最有效的方法呢?本书通过一个人人皆知的寓言“咕咚来了”进行了形象的解释。“叙事于理,寄理于事”也正是本书的写作风格,枯燥的股票技术分析方法在作者的笔下,通过丰富的故事、大量的实例、生动的图画、轻松的语言得到了精彩的描述。

本书作者采用了简洁、高效的写作风格,内容相当实用。书中对左、右侧交易的操盘思想有精妙阐述,对各种最普及的技术分析方法有系统而清晰的讲解。作者对各种方法的讲解并不是简单地拿来,而是进行了改良和优化,还创造性地提出了多种原创的方法,能够有效帮助读者在繁杂的技术分析方法中理清头绪,轻松获利。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

股市的选择:揭秘 10 万到 7500 万的财富秘诀 / 闵伟国著. —北京:电子工业出版社,2011.3

ISBN 978-7-121-12987-2

I. ①股… II. ①闵… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 028160 号

责任编辑:胡辛征 江立

印刷:北京中新伟业印刷有限公司

装订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开本:787×980 1/16 印张:18 字数:200 千字 彩插:4

印次:2011 年 3 月第 1 次印刷

印数:10000 册 定价:35.00 元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:

(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

网友热评

本书在正式出版前，曾在网络上进行试读，引起了巨大反响，下面是来自书友的真实评价。

云淡风轻：我觉得均线共振这个方法还是不错的，如果能配合成交量、热点来操作，那么效果会更好。

lxb：这本书非常适合于散户们的需要。

neking：还没看完，已受益匪浅，股市菜鸟一枚，希望立足于股市，获得更大收益。

YJJ：书我已看完了，很受用，我觉得我的未来不是梦。

englishjack：看完您的书，我对股市的感觉有更清晰的认识了，希望以后还能多学习。

默名：已经看过一遍，还只是初步的印象，需要长时间的“煮书”才能彻底消化，呵呵。

Lancer：认认真真从头看到尾，给迷茫中的我不少动力，谢谢。

成功：在学习中！谢谢作者把股市分析得这么简单！

antsfund：而立之年，才突然意识到理财的重要性。于理财，于股市，我都是新手。幸而读到这本书，正在学习中，非常适合自己！这本书把复杂的事情用很简单的语言就解释清楚了。

dfsym：见解精深独到，写作风格轻松幽默。

沙長老： 用大勢分析選勢，用基本面選股，用技術面選時。

笑談： 單線三法、五形三步法可以用來判斷局部形態的強弱關係，均線共振可以用來判斷大的趨勢，但需要注意均線共振是一種右側交易的方法，左側交易的判定可以用量價時空來判斷，暫時領悟這麼多，其他更細致的內容正在體會中。

小 K： 把均線共振和 K 線的單線三法、五形三步法結合起來，效果很好。

春天： 看完開頭有了一點體會：不要隨意去猜測主力的意圖，猜測別人的想法這件事情本身比炒股更難，沒有意義不如不做。

帥豬 2010： 很多時候，成功除了勇敢、堅持不懈外，更需要方向。也許有了一個好的方向，成功來得比想象的更會快。“除非我們改變方向，否則我們最有可能到達我們朝向的目標。”生活中如此，股市中亦如此。

神仙亞： 我有一個朋友，他兩個賬戶，一個短線，一個長線。在形勢好的時候，長線賬戶賺的比短線多，最近却是長線的賬戶比短線的虧的多，最近幾個月就把去年一年的利潤虧完了。我覺得無論長線和短線關鍵是看懂趨勢，看懂趨勢之後就是多賺與少賺的問題。

打字慢過蝸牛： 此書的精華在於告訴我們什麼時候入市以及什麼時候離開。沒有必要 365 天都在市場裡面猜想。要像狼一樣學會忍耐和等待。時機一到出手必見利。

yangbf999： 冒個泡，樓主的理論醍醐灌頂，選好股，順大勢，好比好馬配好鞍，伸一杆小旗，看看風向，東風，還等什么？

炼翼： 重新开始学习炒股，刚开始看楼主的帖子，很符合我自己的理念，受用了，谢谢楼主。

纳木错的夜空： 一直潜水看楼主的帖子，非常好，我还不是股民，跟着学习学习。谢谢楼主贡献了这么多的好观点！

abc461690： 今天看到这个帖子，很欣慰。我经常和旁边炒股的人说，炒股心态一定好，不能涨了就得意忘形，赔了就悲伤得受不了，这样炒股容易情绪化，没法炒了。

aidyglgi： 我曾经怀疑过自己是不是适合做价差买卖，最后对这个游戏的热爱将我深深地吸引在了这片市场中。这片市场虽有魅力，却也有毒，整天和自己的情绪在博弈。有时候大起，有时候大落，每次可以放下身心去用心冷静沉思，最后总能得出自己的答案！自己经常写一些心得体会，其实已经在慢慢提高了！与所有人一起共勉！感谢楼主的帖子！给自己信心，用信心和实力说服别人自己行！

十四年来一直亏： 炒股 14 年，亏损很严重。买卖经历数不胜数，缺乏经验与理性造成过大的亏损。现在亏得相对少了一点。对于炒股又恨又爱，曾经多次离开它一段时间，好像吸毒一样又离不开它。这个帖子给了我很大的启发，谢谢。

古城新区： 玩股市有半年了，结果一进来就被套住。听朋友介绍来看这个帖子，楼主说得很到位，希望楼主能坚持写下去，谋事在人，成事在天！富贵由命！

up082008： 当 08 年 9 月份大盘出现涨停的时候，我判断熊市过去了，新一轮牛市即将到来。虽然我是从 06 年进入股市的，可是我在

上一轮特大牛市中根本没有赚到钱，原因就是自己是个新手。我是在 06 年赚到了 30% 的利润，可是在 07 年的主升段却连连亏损。在 08 年 9 月我判断熊市过去牛市来临时，我的意志还不是很坚定，在 12 月份大盘下跌时，我被吓出来了，而且放走了大牛股潞安环能。楼主的帖子给了我很好的启发，谢谢。

二牛：以简单易懂的文笔将复杂的问题阐述清楚，又让人悟出好多道理，我的理解就是股性就是人性，修炼好了人性，炒股基本成功一大半。

Nelson：有朋友推荐此书，想一边看书一边从贵贴学习。我感觉闵先生是个好的股市指导者，有幸参予浏览贵贴。

tnt：大道至简，先生的大作可以为迷失自我的小散们指明方向！

nuanyangyang：这两天一直在看，挺好，蛮通俗的。

shb7520：我已经看完第一遍，开始看第二遍。

ebook7：闵老师，我已经看完您的书了，非常棒！

zjc6：看了一半了，可以从书中了解到以前一些不明白的概念！

wzww001：写得非常好，深入浅出地道出了股票操作的核心内容，值得好好研究并实践。

zs_jhm：“用大势分析选势、用基本面选股、用技术面选时”实在太精辟了！

12369：这帖是纲领总结啊。好好学习，天天向上。

章丘股民：感谢作者的讲解，帮助我们这些小股民少走了弯路。

gl2010：非常适合初学者！把复杂的事情用很简单的语言就解释清楚了。

简单的选择，成功的必然

股市的浮沉是一种选择，财富的多寡是一种选择，人生的起落是一种选择。而这一系列选择题都会在本书中得到解答。

《大众理财顾问》、天涯论坛超人气财经作家精心打造，又推新作，再现其独具特色的财经类书籍写作手法。通过这本书，你会在一种轻松的氛围中迅速地掌握如何在股市中选择合适的技术分析方法，并有效获利。一本“悬疑+案例+好看+好玩+轻松+精彩”的股票书，既能享受轻松阅读的乐趣，又能掌握财富增值的奥秘。你所向往的精彩，尽在其中，不容错过。

本书作者是资深证券培训师，本书由作者广受好评的培训讲义改编而成，曾使多人获益匪浅，在实战操作上获利丰厚。

宏观分析选势、基本分析选股、技术分析选时。这是一本专门讲解如何通过技术分析选时的书。

这本书揭示了一个巨大的财富诱惑，如何用 10 万元通过在股市中的运作变成 7500 万元。这可能吗？你相信吗？这都在于你的选择。

本书延续了作者简洁、高效的写作风格，内容相当实用。书中对左、右侧交易的操盘思想有精妙阐述，对各种最普及的技术分析方法蜡烛线（K 线）、均线、量价时空、趋势分析法、形态分析法有系统而清晰的讲解。为什么要采用最普及的技术分析方法呢？原因在于最普及的方法才是最有效的。怎样的技术

分析方法才是最普及的呢？书中通过一个人人皆知的寓言“咕咚来了”进行了形象的解释。“叙事于理，寄理于事”也正是这本书的特色，枯燥的股票技术分析方法在作者的笔下，通过丰富的故事、大量的实例、生动的图画、轻松的语言得到了精彩的描述。

作者对各种最普及的技术分析方法并不是简单的拿来，而是进行了改良和优化，还创造性地提出了多种原创的技术分析方法，能够有效帮助读者更好地梳理技术分析方法，在繁杂的技术分析方法中理清头绪。

如单线三法，在蜡烛线分析中，传统的蜡烛线分析法有 19 种标准图形，而运用单线三法的影线分析法、实体分析法、实影组合分析法后，你只需要记住三句话就可以了。

再如五形三步法。传统的蜡烛线多线分析法包括二线分析、三线分析、四线分析、多线分析等很多类，而每类分析法又有 10 种以上的典型图形，而运用五形三步法后，你只需要记住四句话就可以了。

作者逐一对最常见的 5 日、10 日、20 日、60 日、120 日和 250 日均线的用法进行了详细说明，并且将传统的多根均线加以综合，提出了均线共振的买卖方法，能有效辅助读者在市场中发现机会。

量价时空：本书中对量价时空分析有系统的阐述，量价分析的九种情况有实例进行讲解，同时为了方便读者理解，作者又通过量价分析的 932 原则，将九种情况进一步总结为量不变、量价配合、量价背离三种类型和趋势反转、趋势延续两种状况；在时间分析中，作者提出了在周期现象中最常用到的 20 日周期法和年周期法，同时还提出了一种时间上的突破法则；在空间分析上，本书

首次全面归纳了八种方法，并提出了涨跌预判的阻力重叠和支撑重叠思想，可以帮助读者对股票上涨和下跌空间进行判断。

形态分析：本书对形态分析通过图表的方式和简洁的语言，直观形象地说明了头肩顶底形态、双重顶底形态、三重顶底形态、圆弧顶底形态、喇叭形、V形反转形态、三角形、矩形、旗形和楔形等十种重要的股价形态，并给出了实际的案例进行讲解，能方便读者朋友快速掌握形态分析的奥妙。

独创了趋势分析的开口法则。将蜡烛线、均线、量价时空、道氏理论、形态法则和左右侧交易的重要观点和方法结合起来，得到了一种比较综合的趋势分析研判方法。

这本书最难能可贵之处在于：作者并没有把太多的个人意见强加于读者，而是通过不同的方式引导读者去思考，并通过“创造方法的方法”这样一个有意思的章节进行了详细说明，能够有效帮助读者形成自己的技术交易方法。

本书片段集锦

老李 20 年的收益可以达到 $7590.375 - 10 = 7580.375$ 万元，这相当于每年 41.77% 的复利。假设老李未来继续交易 A 股票十年，而且未来股市的波动能够保持过去的水平，那么老李将会在总共 30 年的操作生涯中达到 352801.3033 万元的收益水平。这是一个惊人的数字。

可以看到在老李的 193 次操作中，赢利次数只有 62 次，获胜比例仅为 32.12%，还不到 50%，却能够在多年之后取得惊人的收益，这又是为什么呢？

老李的 193 次操作的胜率如此之低，却能够获得如此巨大收益，那么我们是可以对老李的操作进行改进，并进而提高获胜比例，而让收益更高呢？

有人说，大势最重要，散户的根本出路在于看对大势，顺势而为。这句话是没错，但看准了大势之后，能不能选对股、是不是会操作却又成为了新的问题。看懂了大势，也要选对股、会操作才行。否则一场牛市过后，也仅仅是瞎忙活而已，一旦操作不好牛市赔钱的情况也不是没有。以吉林制药为例，2008 年 10 月 28 日，大盘触底 1664 点的那天，收盘价是 10.2 元，而 2009 年 8 月 4 日，大盘触顶 3478 点的那天，该股的收盘价却仅为 8.83 元。同期大盘涨幅为 109%，而该股不仅没有跑赢大盘，还出现了 13.43% 的负收益。牛市赔钱，一场悲剧酿成了。宏观分析是用来选势的，讲的是“选择在什么样的大环境下进入

股市”。势选对了，还要选对股才行，否则牛市赔钱的情况也极有可能发生。

有人说，基本分析是散户的最大出路。如果能选对一只好股票，就可以不用操心了，长线拿着就是，不必折腾。以伊泰 B 股为例，1999 年 3 月 9 日，复权价（考虑了分红、送配股之后的价格）最低仅为 0.109 美元，而在 2007 年 10 月 26 日，该股复权价格最高达到过 23.362 美元。8 年半的时间，涨幅达到了惊人的 213 倍。收益看似惊人，但是如果选错了买入和卖出的时机会怎么样呢？同样以伊泰 B 股为例，1997 年 8 月 27 日，复权价最高为 0.69 美元，而到了 2004 年 7 月 1 日，复权价开盘为 0.687 美元。近 7 年时间的等待，非但没涨，反而还微跌了 0.43%。两段长度相似的时间，收益却有天壤之别。基本分析是用来选股的，主要解决的问题是“选择什么样的股票来进行具体操作”。股选对了，还要选对操作的时机才行，否则很容易做错波段，把明明可能赢利的操作做成亏损。

更有人说，技术分析是散户的唯一出路。作为弱势群体的散户，学会一个牛叉无比的技术比什么都强。姑且不论这种极端的技术分析至上论是否正确，单就技术分析本身而言，也如天上的繁星一般数不胜数。其实，很多技术分析的方法都不过是一些基础分析方法的变形而已。它们通过或简单、或复杂的变换之后，加上一个空有其表的华丽包装，就变成了一个颇能唬人的噱头。举个简单的例子，单拿均线理论来说，就可以变换出无数的方法。

每个学技术分析的人，都奢望能够通过学习而得到股票能够上涨或不能上涨的唯一答案，实际上，这并不可能。在未来还没有发生的情况下，技术分析

的结果永远是一道有多个答案的选择题，答案始终是三个：A、向上；B、向下；C、横盘。技术分析的结果应该是告诉众人，朝哪个方向走的可能性大些。朝某个方向走的可能性大，并不代表它后来就一定朝这个方向前进，它同样有可能朝另两个方向前进。

技术分析的结果是一道选择题。

为什么技术分析的结果有多个答案呢？主要原因在于投资这种行为的结果本身就是不确定的。只要是投资就一定会有风险，银行存款是挺保险的吧？但实际上，扣除通货膨胀率，按照实际购买力计算，我们存在银行里的钱是逐年递减的。表面看起来绝对保证本金的银行存款也有风险，即存在不断贬值的风险，那么还有什么投资方式是确定无风险的呢？

初入证券这个行业的时候，一位有名望的业内前辈和我说过一句话：做证券，其实是最简单的事情了，你只需要把握一个原则就可以做好这一行了，就是“把股票既要说成是上涨，又要说成是下跌，还有可能会走平，最后还让我们的客户觉得我们说得很有道理”。

话糙理不糙。多年以后，我才算是理解了他话中的真正含义。其实，技术分析的结果，本就如此。而且，世界上的任何事情，又何尝不是如此呢？我们之所以要去做这件事情，而不是去做另一件事情，是因为我们都抱着这件事情会发生我们所希望的那种结果才去做的。带着美好的想法，抱着殷切的希望是一回事，结果却是另一回事，这个结果并不一定和我们想的一样。

股市中为什么会产生股神的话题呢？这主要是由于股市中确实能够看到一些预测准确的神奇人物，他们号称预测对了多少次大盘的阶段底部和顶部，

如果翻看从前的记录，似乎还真的确有其事。这种神奇的人物是如何产生的呢？难道真的有股神存在？

股市未来的走势无非就是两种情况，一个是上涨，一个是下跌（也有可能是横盘，但横盘属于过渡形态，因此不作为独立的第三种形态）。假设有 1 亿人来预测股市，第一次预测之后，对一半，错一半，还有 5000 万人是对的。再预测一次，又是对一半，错一半，还有 2500 万人是对的……如此重复下去，在 28 次预测之后，至少还会有 1 个人是对的。如果一年中的关键预测以 6 次为计，28 除以 6，大约能用五年了，这个从 1 亿大众中脱颖而出的人物至少能神奇五年。这就是我们现实中看到的所谓诸多“股神”的来历。当然，这个方法有一个专门的数学名词，叫大数法则。

在随机现象的大量重复中往往出现几乎必然的规律，这个就是大数法则。

对于某个确定的股民来说，连续 28 次都能准确预测阶段性的底部和顶部，几乎是不可能发生的事情。但是对于 1 亿股民而言，这样不可能发生的事情，却几乎必然会在某个人身上发生，而这个 1 亿人中的幸运儿会被他的崇拜者们冠以“股神”的头衔，这就是股市中的大数法则。

有人可能会说：“数量少没关系，只要有这样的人就行，他不是能对 28 次吗？我信他就行了。”但现在的问题却是：你怎么相信这个“股神”就是一个一定能对 28 次的股神呢？或许他只能对 20 次、15 次、10 次，甚至 8 次呢？就好比去赛马场里赌马，每匹马牵出来的时候，从外表上看似乎都一样，不知道哪个才能获胜。怎么选择呢？只能是凭感觉，感觉对了，你也就胜了，赢钱了。感觉不对呢？那可就得赔钱了。举个例子，假如你遇到了一个能对 10 次的“股

神”。前五次你在观察，后五次你拿小笔的钱试探这个“股神”是不是真的准确。等观察和试探都结束后，你确定这个人是“股神”，在第 11 次的时候，你开始听从股神的建议，拿出了所有的钱大笔买入，结果这个 10 次“股神”却神奇不再，让你深度套牢、赔了大钱。

这又能怨谁呢？只能怨自己！

炒股不要去赌！

本书由闵纬国组织编写，同时参与编写的还有谢军、杨艳、夏厚昌、朱树青、吕惠英、龚立新、聂建军、靳化清、靳兰芝、马欣、郭俊伶、朱妍、刘娟娟、聂宇彬、周萍、王俊芳、杨姿、高秀梅、程立春、熊华清、阮莽汉、冀易、王金玉、黄北平、袁凤英、闵雪琴、袁飞兵、闵纬华、刘琴，在此一并表示感谢。

本书作者个人网站：www.minweigu.com。

本书的正版购买者（请保留本书的验证码，登录注册时需使用）在该网站中可以获得你所需要的补充资料，并且能够获得与作者交流的机会。

闵纬国

目 录

第一章 你的选择题 \ 21

2008年10月28日,大盘触底1664点的那天,吉林制药的收盘价是10.2元,而2009年8月4日,大盘触顶3478点的那天,该股的收盘价却仅为8.83元。同期大盘涨幅为109%,而该股不仅没有跑赢大盘,还出现了13.43%的负收益。牛市赔钱,一场悲剧酿成了。

散户的出路 \ 24

最重要的不是奋斗而是选择 \ 30

你的财富在于选择 \ 34

第二章 最普及的才是最有效的 \ 36

股市是一个充满机遇和诱惑的地方,以其独有的魅力吸引着无数投资者的青睐。很多中小投资者都怀着成为富翁的梦想,雄心勃勃地进入了这个市场。进入市场的人,或多或少都会学点技术。有一个技术分析的程度爱好者曾说过这样的话:“技术分析,是散户唯一的出路,任何否定、排斥、诋毁、蔑视技术分析的看法,不是能力问题就是人品问题。”

为什么亏本也要卖 \ 38

信你的人最多你才有最大的话语权 \ 43

信则有不信则无 \ 48

越普及的才是越有效的 \ 54

第三章 用蜡烛图来刻画股价 \ 61

单根蜡烛线的经典图形共有 19 种。于是，两根蜡烛线共有 $19 \times 19 = 361$ 种组合图形。而对于三根蜡烛线，则有 $19 \times 19 \times 19 = 6859$ 种组合图形。四根蜡烛线则是 $19 \times 19 \times 19 \times 19 = 130321$ 种组合图形，如果把五根、六根、七根蜡烛线直到若干根蜡烛线统统加上，那就更加复杂了。想全部学会却心有余而力不足，有心放弃却又有点心里发虚，怕如果不全部掌握会出问题，如何才能简化呢？

照亮迷途的蜡烛 \ 63

单根蜡烛线的奥义 \ 64

多根蜡烛线告诉了我们什么 \ 76

知识链接：趋势 \ 87

蜡烛线的细分、合并与分级 \ 96

第四章 左侧交易与右侧交易 \ 103

很多人可能都收到过这样的垃圾短信，说第二天某某私募要拉升 A 股票，第一天刚收到这类短信的时候，你是不相信的。结果第二天 A 股票果真就拉升了。于是你开始半信半疑。第二天收盘后，你又收到一条短信，说第三天某某私募要拉升 B 股票。结果第三天 B 股票就真的又拉升了。于是你信了 60%。第三天收盘的时候，他们又发来了短信，说第四天拉升 C 股票……到了第六天，你开始焦急地等待他们发布第七天要拉升股票消息的时候，却被告知要上某某网站，或拨打某某电话联系他们才能得到后续的服务。已被洗脑的你交了钱，却发现后来的预测突然都不准确了，再联系他们也联系不上了。你知道自己被骗了，但你却百思不得其解，为什么开始的时候它们预测得这么准确？

世界上有没有神仙 \ 104

左侧交易与右侧交易 \ 110

左右互搏 \ 115

第五章 均线共振：把握右侧交易的信号 \ 122

多头均线共振和空头均线共振合起来构成了均线共振的两种形态。均线共振就是股票的命门，把握了均线共振就能够把握股票上涨和下跌的奥秘，在投资中获得巨大的收益。煤炭龙头潞安环能2009年1月14日发生5日、10日、20日、60日四根均线的多头共振，2009年8月28日发生5日、10日、20日、60日四根均线的空头共振，最大涨幅201.7%，远远超越大盘同期涨幅。

逃不掉的周期 \ 123

人们按周期来理财 \ 125

均线：股票的生命线 \ 128

趋势：赢利的法宝 \ 134

赢在生命线 \ 136

知识链接：大宗商品 \ 137

并不是胜利了 \ 145

知识链接：诱多与诱空 \ 146

用均线共振来获益 \ 147

第六章 量价时空：揭秘左侧交易的买卖点 \ 152

所有的投机狂热行为有着一样的规律，价格的上扬促使众多的投机者介入，成交量迅速增加，成交量的迅速增加又使得更多的人开始关注并卷入这场疯狂的游戏。当市场的疯狂接近尾声的时候，任何风吹草动都可能导致整个市场的崩溃，随后是价格的迅速下跌和交易量的归于沉寂。此后类似郁金香躁狂的故事又反复在世界各地上演。故事的主角虽不相同，但人们的贪婪却是一样的。贪婪是没有任何国界的！

贪婪是没有国界的 \ 153

股票要涨，必须有量，无量不涨，无量不强 \ 156

知识链接：流通股与非流通股 \ 158

知识链接：涨跌停板 \ 159

价格：你愿意为你的股票出多少钱 \ 163

时间：我应该在什么时候买入和卖出 \ 168

空间：未来损益的预估器 \ 173

第七章 量价时空的组合 \ 185

2010年9月底的时候，我的朋友小钟来找我，非常神秘地跟我说：“大盘要涨了，而且我还知道大盘能涨多少点！”我好奇地问：“能涨多少？”他嘿嘿一笑说道：“我觉得能涨到3760点。”我更好奇了，问道：“怎么得出来的？”他得意地说：“你听说过横有多长竖有多高这句话吗？”“听说过啊！”我答道，“但是，这又有什么关系呢？”“这就对了！我拿尺量了一下，2010年5月18日到现在，大盘横盘的长度是145毫米，而从高度上量，50毫米是400点，那么145毫米就是1160点，现在大盘大约在2600点的样子，2600加1160，这不是3760吗？”他“精确地”说出了他的计算过程。“还有神的呢！如果把大盘用方向键把图形缩小，那么从2008年10月28日的1664点到2008年3月3日的2071点，刚好是42毫米，而从2071往上数42毫米，却正好对应到3470点。”他神采飞扬地说道。

量价关系 \ 187

量价的配合与背离 \ 201

量价时空的四重奏 \ 206

第八章 股票的“定式” \ 213

“定式的作用在于帮你获得比较合理的利益。就好比现在，我赚了，但你没

学，我就总能赢你。”后来，我很用心地学起了定式，再次遭遇同龄小伙伴时，如果他们没有学过定式，我也就总能赢棋。事理都是相通的。和下围棋类似，股市中也是有“定式”的，学了这些股市中的“定式”不能保证你一定获利，但是能让你在股市中胜率更高一些。

股市中的“定式” \ 215

开口法则 \ 221

第九章 创造方法的方法 \ 241

方法都是人造出来的。我们在这一章中根据前面所讨论的关于蜡烛线、均线、量价时空、道氏理论和左右侧交易的重要观点和方法，选用其中的一项或几项，得出了一些组合的分析方法。掌握了上面的组合式技术分析方法后，相信聪明的你也同样能创造出适合自己的技术分析方法，或者把笔者提出的技术分析方法改良，得出更适合你风格或更适合你所选择股票风格的技术分析方法。在创造新方法的时候，一定要注意不要为了制造方法而制造方法。我们制造方法的根本目的是为了赢利。能帮助我们赢利的方法才是有效的方法，否则这样的方法即使再花哨，再漂亮也是无用的。

敞口U字：对称是一种美 \ 244

平地而起：倒乙字上涨 \ 249

金叉和死叉：并不仅仅是均线 \ 255

第十章 你的答案 \ 258

老李 20 年的收益可以达到 $7590.375 - 10 = 7580.375$ 万元，这相当于每年 41.77% 的复利。假设老李未来继续交易 A 股票十年，而且未来股市的波动能够保持过去的水平，那么老李将会在总共 30 年的操作生涯中达到 352801.3033 万元的收益水平。这是一个惊人的数字。

别太复杂，其实你可以走直线 \ 260

精通一种方法把赢利变简单 \ 262

简单的选择，成功的必然 \ 275

附录 A 2010 年涨幅榜前 30 名股票简短分析（按复权价计算） \ 280

附录 B 2010 年跌幅榜前 30 名股票简短分析（按复权价计算） \ 282

附录 C 2008 年 10 月 28 日-2010 年 12 月 31 日涨幅排行前 30 名（按复权价计算） \ 284

附录 D 2008 年 10 月 28 日-2010 年 12 月 31 日跌幅排行前 30 名（按复权价计算） \ 286

参考资料 \ 288

第一章

你的选择题

2008年10月28日，大盘触底1664点的那天，吉林制药的收盘价是10.2元，而2009年8月4日，大盘触顶3478点的那天，该股的收盘价却仅为8.83元。同期大盘涨幅为109%，而该股不仅没有跑赢大盘，还出现了13.43%的负收益。牛市赔钱，一场悲剧酿成了。



股市的选择



老张是我所在营业部里做现场交易的散户，经常来听我的培训，一来二去，也就熟悉起来。8月的一天，他又来听我讲课，还带来了一个朋友小刘。讲课结束后，他俩非要请我吃饭，盛情难却，我也就去了。

“你说，这股市究竟能不能挣钱？”看着我迷惑的眼神，老王补充说：“以我这么多年炒股的经验来看，想从股市里挣钱很难啊！”

“股市当然能挣钱，我到现在都挣了快30%了。”小刘插话道。

“你懂什么，你炒股才多久啊？不是才一个月吗？”因为喝了点酒，老刘情绪有点激动，“这是你运气好，正好一波小牛市让你赶上了，把时间拉长了你再试试就明白了。”

“我从96年开始炒股，到现在满打满算也有14年了。这14年下来，就感觉没挣到钱。”老张喝了口酒，继续说，“97年那波牛市倒是赶上了。长虹，厉害！一口气涨到60多。那时候啥都不懂，虽然赶上了，非但没挣钱，似乎还亏了点。”

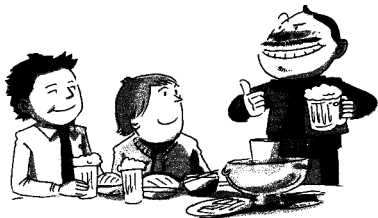
“2001年那波行情呢？你应该有点经验了吧？”我问道。

“那回倒是挣了点钱，但随后而来的熊市长啊，4年，把我给熬得都发誓再也不炒股了。”老张回应道。

“后来你真忍住不炒了？”小刘问道。

“2005年和2006年初倒是忍住了，2006年年底的时候还是没忍住，又进去了。”老张回应道。

“结果怎样呢？”小刘显得很好奇。



“到后来都涨疯了，连 07 年 5.30 加印花税都没挡住，直接涨到 07 年 10 月中旬 6124 点。这波牛市狠，也真挣了不少钱，最多的时候挣了 300%，但 08 年大熊市又全都回去了。”老张的眼睛亮了起来，但说到 08 年的时候又暗了下去。

“真是可惜了”。小刘咂了咂嘴，颇有几分遗憾地说，“然后呢？”

“然后就是最近的 09 年这波行情了，也挣了不少，但这一回跌下来，挣的钱又所剩无几了。转了一个 14 年的大圈，又回到起点了。”老张有点黯然神伤地说道。

“所以，我说啊，这股市根本挣不到钱。”老张的手很有力度地在空中挥了一下，作出了一个结论。

“……”小刘听完，眨巴了一下眼，没再说话。





我也没有说话，看了看老张，沉思起来：是啊，散户在股市里究竟能不能挣到钱？出路在哪里呢？



散户的出路

在股市中，类似于老张、小刘这样买卖股票的炒家，通常是有三种称呼的：股民、散户和个人投资者。

先来看股民这个词。“股”好理解，指的是在股市炒买炒卖股票。“民”在字典中的主要解释是，非官方的，以劳动群众为主体的社会基本成员。在等级森严的封建社会，“民”与“官”对应，往往带有轻贱的意味在里面，如贱民、草民、山民、小民等。解放后，“民”虽已没有了低贱的说法，而被称作人民、国民等，但非官方的身份却是确凿的，这就决定了“民”往往难以获得第一手的官方动态，如政策的变化、正式的宏观经济数据。在股市中非官方的炒股者，这就是股民。

再来看散户这个词。“户”在字典中比较贴切的解释是“登记户口的册籍”。当然，证券市场的管理者不是人口普查机构，他们为股民造户登记的目的不是为了查户口，而是为了有效区分客户、维护股市的正常交易秩序。“散”的意思是：没有约束，处于分离的状态。用“散”来组词有：

松散、散漫、懒散、披头散发、散架、散居、散乱、散兵游勇等。毛利元就是日本战国时期割据一方的强大诸侯，被誉为“日本第一智者”。他有三个儿子，很担心自己死后三人不团结。一天，元就找来了兄弟三个，先给他们每人一支箭，三人都折断了，可是无论谁，让他把三支箭合在一起尝试折断，都没有成功。于是，元就乘机告诉三人，万事都要齐心合力。这就是著名的“三矢之训”的故事。三个亲兄弟，尚且要用这样的方式才能捏到一起，形成一股合力，更何况相互之间没有任何关系的普通散户呢？大难临头各自飞。各行其是最后，往往是被主力各个击破。登记在册、松散而不团结的炒股者，这就是散户。

最后来看一下“个人投资者”。关于“投资”，比较正式的解释是：货币转化为资本的过程。投资可分为实物投资、资本投资和证券投资，在股市中进行的投资可以归纳到证券投资里。“投资”的说法听起来似乎很高级，但别忘了前面还有一个限定词“个人”。任你说得天花乱坠，你也仅仅只是“一个人在战斗”，唯有你才会真正去关心自己的“投资”，而别人是不关心的，因为你的“投资”和他们无关。如果你是“机构”、是主力，那么或许还有其他人想来观察你的动态。但很可惜，“你”不是。“你”仅有自己。“个人投资者”这个称谓，是一个看似华丽但本质孤独的包装而已。

从以上三个称呼可以知道，个人炒股者的真实情况就是：非官方、不团结、一个人在战斗。

归根结底，股民是一个数量庞大的弱势群体。



股市
的
选择



这么看来，股民要想在股市中生存，难！

那么，作为散户的股民，出路何在？

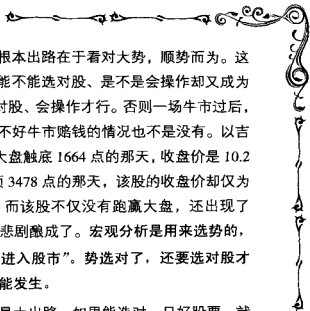
在无数次的培训中，我问过无数人这个问题，而问题的答案也是各有千秋。

有人说，我可以狙击庄家。听到这个回答，庄家笑了。主力钱比你多、消息比你灵通、专业水平比你高、经验比你丰富、心态比你好……庄家样样都比你强，你拿什么去狙击呢？庄家又有什么理由不笑呢？狙击庄家到最后，往往是散户自己被狙击了。狙击庄家，想法很好，但不现实。

还有人说：我可以识破庄家的盘面语言，那就更是笑谈了。举个简单的例子，两个人面对面坐在一起，一方能猜到另一方在想什么吗？能猜到另一方下一句话要说什么，下一步要做什么吗？显然不能。同样的道理，即便你和庄家面对面坐着聊天，你也不可能猜到他脑子里在想什么，他下一句话要说什么，他下一步要做什么。而通常的情况是：作为散户的股民不可能和庄家接触，那就更不可能了解他的脾气、秉性和态度了，更不要奢谈识破庄家了。既然连面对面都无法看透庄家的想法，却想通过研究盘面去看透你素未谋面的庄家想做什么，这不是天方夜谭又是什么呢？庄家的底牌只有天知、地知、他知。猜测庄家的想法和行为，这件事本身比炒股更难，没有意义，不如不做。

所谓看庄、狙庄、擒庄、克庄，那是股市中最大的幽默，笑谈而已，当不得真的。狙击庄家，此路不通。

接下来怎么办？



有人说，大势最重要，散户的根本出路在于看对大势，顺势而为。这句话是没错，但看准了大势之后，能不能选对股、是不是会操作却又成为了新的问题。看懂了大势，也要选对股、会操作才行。否则一场牛市过后，也仅仅只是瞎忙活而已，一旦操作不好牛市赔钱的情况也不是没有。以吉林制药为例，2008年10月28日，大盘触底1664点的那天，收盘价是10.2元，而2009年8月4日，大盘触顶3478点的那天，该股的收盘价却仅为8.83元。同期大盘涨幅为109%，而该股不仅没有跑赢大盘，还出现了13.43%的负收益。牛市赔钱，一场悲剧酿成了。宏观分析是用来选势的，讲的是“选择在什么样的大环境下进入股市”。势选对了，还要选对股才行，否则牛市赔钱的情况也极有可能发生。

还有人说，基本分析是散户的最大出路。如果能选对一只好股票，就可以不用操心了，长线拿着就是，不必折腾。以伊泰B股为例，1999年3月9日，复权价（考虑了分红、送配股之后的价格）最低仅为0.109美元，而在2007年10月26日，该股复权价格最高达到过23.362美元。8年半的时间，涨幅达到了惊人的213倍。收益看似惊人，但是如果选错了买入和卖出的时机会怎么样呢？同样以伊泰B股为例，1997年8月27日，复权价最高为0.69美元，而到了2004年7月1日，复权价开盘为0.687美元。近7年时间的等待，非但没涨，反而还微跌了0.43%。两段长度相似的时间，收益却有天壤之别。基本分析是用来选股的，主要解决的问题是“选择什么样的股票来进行具体操作”。股选对了，还要选对操作的时机才行，否则很容易做错波段，把明明可能赢利的操作做成亏损。

更有人说，技术分析是散户的唯一出路。作为弱势群体的散户，学会

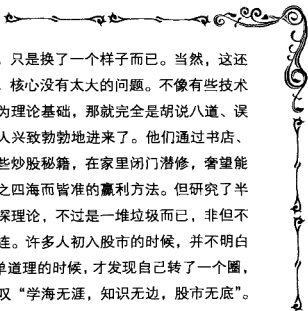


股市的选择



一个牛叉无比的技术比什么都强。姑且不论这种极端的技术分析至上论是是否正确，单就技术分析本身而言，也如天上的繁星一般数不胜数。其实，很多技术分析的方法都不过是一些基础分析方法的变形而已。它们通过或简单、或复杂的变换之后，加上一个空有其表的华丽包装，就变成了一个颇能唬人的噱头。举个简单的例子，单拿均线理论来说，就可以变换出无数的方法。

方法一，把5日、10日和20日均线相加除以3，这就是一种均线分析方法，可以起一个华丽的名字叫三线短轴驱动法；方法二，把60日、120日和250日均线相加除以3，这就又是一种均线分析方法，可以起另一个华丽的名字叫三线长轴驱动法；方法三，把三线短轴驱动法和三线长轴驱动法组合一下，加入金叉和死叉的概念，再起个名字叫做三线双轴驱动法；方法四，三线短轴驱动法中加入权重的概念，认为越近的均线越重要，于是5日均线的权重取3，10日均线的权重取2，20日均线的权重取1，把5日均线乘以3，10日均线乘以2，20日均线乘以1，然后三者相加除以6，换个名字叫三线加权驱动法……如果愿意，这样的方法能够无限变换下去。然而单是这样的内容似乎还不够丰富，这几种方法要怎样才能丰满起来形成一些看似强悍无比的理论呢？可以这样操作：把这些方法拿过来对各只股票分析一下，牛市熊市分析一下，在不同事件和政策影响下的具体运用拿出来再分析一下，于是，一批看似华丽的技术分析方法就出炉了。上面说的还只是单用均线来变换的情况，如果加上别的元素，那么就更复杂了。比如说：方法N，在三线双轴驱动法中加入二十四节气的概念，叫做双轴时间金窗维度法等。



其实，这些方法本质都是一样，只是换了一个样子而已。当然，这还算是好的，至少以均线理论为基础，核心没有太大的问题。不像有些技术分析方法以各种稀奇古怪的事物作为理论基础，那就完全是胡说八道、误人子弟了。看到股市能挣钱，很多人兴致勃勃地进来了。他们通过书店、网络、朋友圈等各种途径得到了一些炒股秘籍，在家里闭门潜修，奢望能通过自己的刻苦学习，找到一种放之四海而皆准的赢利方法。但研究了半天，才发现自己苦心钻研的所谓高深理论，不过是一堆垃圾而已，非但不能帮自己赢利，反而使自己亏损连连。许多人初入股市的时候，并不明白技术分析的潜规则，等明白这些简单道理的时候，才发现自己转了一个圈，又回到了起点，于是悔恨交加，感叹“学海无涯，知识无边，股市无底”。然后陷入迷茫之中，不知所措。这些股民之所以会出现这种情况，就是因为有效技术分析方法的识别上出了问题。技术分析选时，讲的是“对于已经确定的大势和个股，选择什么样的时机买入和卖出”。但是，这些方法汗牛充栋，而且有很多往往都自相矛盾，让人无所适从，具体应该如何选择呢？

近 2000 只股票，每只股票一年中都有大约 250 个交易日，相似的图形有很多，上涨、下跌、横盘的可能性都是存在的，怎么能确保你所选择的那只股票在你进行操作的那段时间里就一定会上涨呢？

“选时”，即如何采用有效的技术分析手段，在合适的时间段内买入和卖出股票，这就是我们在后续的内容中所要具体探讨的问题。



股市的 选择



最重要的不是奋斗而是选择

有一次，我去北京郊区的一个建材市场买装饰材料。从市场出来的时候，准备打个出租车回家，等了半天没等到，只好打个黑车回家。因为刚刚选到了满意的建材，兴致还算高，于是和黑车司机攀谈起来。

“师傅，生意还好吗？”我问道。

“好什么呀，”他瞥了我一眼说，“成天起早贪黑，累死累活也挣不到几个钱。”

“我看你刚从建材市场里出来，你是不是买房了？”他关心起我来。

“没错，”我笑了笑，“今天来看看建材，准备装修房子了。”

“你难道没有房子吗？”我反问他。

“我有房子啊，城北×××小区的贫民窟。”他回答，“要是我的另一套房子还留着多好。”

“另一套房子，什么意思？”我有点奇怪地问道。

“当初我在人民大学北三环附近是有一套房子的，结果后来让我给卖了。”他回答，“那时候大约是1999年，80来平米的房子当初才卖了十几万。”

“就算按照那时候的价格算，也卖便宜了吧。”我有点惊异地说道。

“确实是卖得便宜了，这不是一个朋友要吗，当时房子空着也没什么用，就便宜点卖给他了。”他满脸遗憾地说，“想起来真后悔啊，现在怕是300万都不止了。”

“你当初卖房得的那十几万呢？”我好奇地问道。

“唉，那时候不是流行各种电器吗，买了录像机、照相机、大彩电什么的，全都花了。”他颇有几分索然地答道。



股市的 选择



揭秘 10 万到 7500 万的财富秘诀

“如果当初房子没卖，现在也不至于如此辛苦天天拉黑车了，而且还得担心被执法队抓。”他继续说着。

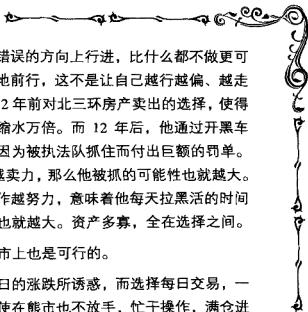
“那时候我儿子还小，现在都 23 了，处了个对象，过几年就要结婚了，而房子还不知道在哪里，总不能和我俩挤一块吧。你说我当初卖房的时候，怎么就没考虑到我儿子的问题呢……”他似乎打开了话匣子，还在絮絮叨叨说个不停。

而我却陷入了思索之中。

跑黑车，拉黑活，这样的行为并不值得鼓励，但这个黑车司机为了能活得更好，却是一直很努力地在做我们看来并不那么合法的营生。起早贪黑、担惊害怕，十分不易。辛苦不说，还得时刻提防被抓罚款的危险。对于这个黑车司机，如果当初没有卖掉那套房子，而是选择保留到现在，那就是一笔对于普通老百姓来说惊人的财富了，同时也不用再为儿子的新房发愁。如果他的房子没卖，现在即使靠月租，一个月能挣到的钱也与拉黑活相当，甚至更多，而他的压力也就不必如此之大了。

一套房子 1999 年卖了十几万，随后换成了录像机、照相机、大彩电等当时的高档消费品，这些当时的高档货到现在估计已没有什么价值了，卖给收废品的最多就值个几百块。而这套房子在 2011 年却能值 300 万。一个 12 年前的决定直接影响了现在财富的多寡，当初看来是很随意的一个决定，却在如今造成了万倍以上的财富差距。

人生最重要的不是奋斗，而是选择。选择决定了你未来发展的轨迹，选择决定了你未来财富的道路。在一个正确的轨道上前进，你的努力才有



意义，你的奋斗才有价值。在一个错误的方向上行进，比什么都不做更可怕。方向已经错了，却还在很用心地前行，这不是让自己越行越偏、越走越远吗？就拿这个黑车司机来说，12年前对北三环房产卖出的选择，使得该项资产所能给他带来的潜在收益缩水万倍。而12年后，他通过开黑车来挣钱的选择，却可能使他在未来因为被执法队抓住而付出巨额的罚单。而且，非常可悲的是，如果他工作越卖力，那么他被抓的可能性也就越大。为什么这么说呢？这是因为：他工作越努力，意味着他每天拉黑活的时间也就越长，而他被抓罚款的可能性也就越大。资产多寡，全在选择之间。

这个关于选择的道理，放到股市上也是可行的。

举个例子，很多股民被股市每日的涨跌所诱惑，而选择每日交易，一味沉迷于操作本身而无法自拔，即使在熊市也不放手，忙于操作，满仓进出。如果问他们为什么，他们往往会振振有词地说：“你看即使是熊市也有涨停板吧，抓住了就是10%，错过了多可惜啊。”错过了是可惜，问题是你能抓得住吗？股市里的股票一共有将近2000只。而每只股票一年中交易日就有250天左右，涨停板出现的日子也就那么不多的几次，熊市中涨停板出现的次数还会更少一些。要在这么多的股票中选择出一只股票，而又恰好能在熊市中这只股票为数甚少的那几个涨停的交易日中进行买卖，是非常困难的事情。有人说，我努力学习了炒股秘籍，是可以确保赢利的。其实每个酷爱技术分析、迷信股市秘籍的人都是这么想的，也都是这么说的。但是，大家都是普通人，智商都差不多，凭什么你就认为自己一定比别人高明一点点，而能够在熊市中于千军万马中走过独木桥，成为不多的几个幸运儿之一呢？

还有人说，熊市炒股是为了练手保持对市场的敏感度，以便在牛市来



股市的
选择



临的时候不至于生疏。这也是个谬论。熊市和牛市的操作方式是根本不同的。熊市机会少，这时候如果真想操作也应该以短平快为主；而在牛市里机会多，上涨的时间长，此时的操作应该更多的以中长线持股为主。两种不同的市场环境，导致的操作思路也是不一样的。很多人正是因为熊市中养成了见利就走的恶习，而在牛市里拿不住股，损失了大量可能获得的收益。熊市炒股赔钱，牛市炒股不挣钱，如此操作，长此以往，赔钱也就成为这些人不得不接受的必然结果了。其实，在熊市中，你只需要作出一个决定——不操作——就能令你不至于产生严重的亏损了。

轻仓或空仓、不操作、不逆势而为，这是熊市里较佳的选择。

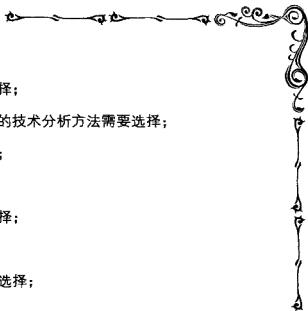
市场千变万化，你需要在炒股时作出很多类似于“熊市不操作”这样的选择，而你所做的每一个决定，都将直接导致你多年之后财富的多寡。

最重要的不是奋斗而是选择！



你的财富在于选择

股市中关于选择的问题无处不在，每个问题都去认真思考的话，对于缺少专业知识去研究、缺乏充足时间去琢磨的“民”来说是很困难的，那么对最重要的选择进行考虑和分析，就成为了必然的选择。



哪些选择是最重要的呢？

买入或卖出股票的理由需要选择；

采用独辟蹊径，还是简单易行的技术分析方法需要选择；

技术图形的刻画方式需要选择；

趋势的判定方法需要选择；

左侧交易还是右侧交易需要选择；

均线的应用方法需要选择；

量价时空的实战运用方法需要选择；

股票的涨跌模式需要选择。

每一步的选择不同，每一次操作时思考的方式不同，都会在若干年的累计之后给你带来财富上的巨大差异。

选择你的入场时机、选择你的股票、选择你的分析手段、选择你的操作方式、选择你的买点和卖点，选择你所需要的那个答案，选择获利概率最大的那个操作方式，并最终选择你所向往的生活。

你的选择决定你的投资，你的选择决定你的浮沉，你的选择决定你的财富。

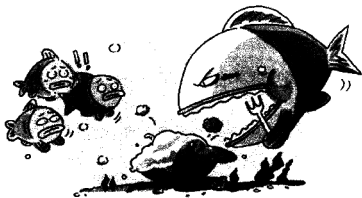
这就是接下来，你将要进行的选择。



第二章

最普及的才是最有效的

股市是一个充满机遇和诱惑的地方，以其独有的魅力吸引着无数投资者的青睐。很多中小投资者都怀着成为富翁的梦想，雄心勃勃地进入了这个市场。进入市场的人，或多或少都会学点技术。有一个技术分析의 极度爱好者曾说过这样的话：“技术分析，是小散唯一的出路，任何否定、排斥、诋毁、歪曲技术分析的看法，不是能力问题就是人品问题。”





通过网络的方式来进行团购，是最近时兴起来的新潮购物方式，它的特色是：每天只推一款价格超低的折扣产品，有时候折扣甚至能打到一折。

由于确实能得到实惠，而且有些东西还算不错，因此这种网站特别受平时做办公室工作的女孩子们的欢迎。我办公室里新来的小丁就是这样一个爱逛团购网的女孩，她每天都会习惯性地去看团购网站上逛逛，看看有没有什么新鲜的东西可淘。

一天，小丁又去上网团购，看着看着，她突然惊呼：“证券开户居然都有人团购了，而且还是免费的，这样也行？”

听到她的惊呼，我凑到她电脑前一看，可不是吗，电脑上出现了这样的字眼“深圳股票开户免费团购，更有众多超值惊喜，资产万元以上佣金一律万分之五，资产二十万元以上送天语大屏触摸手机。”再往下看，还看到了这样的说明：“本次佣金团购完全免费。免开户费（新开沪深股票账户成本 90 元，由证券营业部承担），本次团购收取 20 元诚意金，完成转户（或新开户）立即全额退还诚意金。”

“你说他们在做什么？为什么亏本也要卖呢？”小丁疑惑不解地问我。

“这可能意味着证券行业的暴利时代要结束了。”我给出了一个似乎答非所问的答案。



为什么亏本也要卖



❶ 不适应者将被淘汰

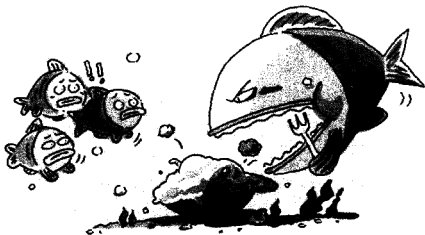
证券公司利润的来源主要有四部分：1. 证券经纪业务，就是让投资者（包括个人和机构）来证券公司炒股，收取佣金；2. 投资银行业务，寻找好企业，使他们成为新的上市公司，或帮助他们增发新的股票、债券和其他类型的证券；3. 证券投资业务，利用券商自己的钱或筹来的钱买卖股票，从中获利；4. 资产管理业务，为客户管理资产并获得相应报酬。

在这四类业务中，资产管理利润微薄，挣不了多少钱；证券投资业务受行情影响很大，牛市的时候赢利尚可，熊市的时候多是赔钱的；投资银行业务在券商利润中所占比例大约为 10%~20%，而很多实力较弱的小券商，甚至没有能力去从事投资银行业务，这一项业务的利润是零；事实上，券商最稳定的利润来源是证券经纪业务，无论牛市还是熊市，只要证券交易还存在，经纪业务就一直能为券商产生佣金收入。

从上面的分析可以得知，证券经纪业务是券商的主要利润来源。

那么证券经纪业务的获利关键是什么呢？是佣金比例，即每次股票交易时按成交金额的总数而被提取的佣金比例。国家规定的佣金比例上限是

千分之三。通常情况下，现场交易的佣金是千分之三，电话交易是千分之二，网络交易是千分之一点五，各大券商在 2007 年之前基本信守此不成文的行业规定。如果在一个鱼池中，所有的鱼都分好了地盘，有可以获得稳定食物来源的固定空间，那么鱼们是相安无事的。如果此时放入一条饿鱼，会怎样呢？后来的鱼为了获得食物，将会和已有确定地盘的鱼大打出手，以获得自己的发展空间。争斗到最后，这条饿鱼只有两个结果可供选择：生存或者毁灭。后来的饿鱼会全力以赴，因为如果没有地盘，则意味它将饿死，而那些已有的处于安居乐业状态的鱼却未必会去拼命，分给饿鱼一点，他们还不至于完蛋。斗争到最后，往往饿鱼会获得一定的发展空间，而原有的鱼地盘则会缩小一点点，状况虽比不上饿鱼进入前，但还不至于太差，吃饭的空间还是有的，于是状态重新趋于稳定。上面说的是一条饿鱼加入的情况，如果有三条、四条、五条甚至有更多的新来饿鱼不断加入鱼池呢？那么池将永无宁日，所有的鱼都在不停地争夺当中。



第二章



最普及的才是最有效的

股市的 选择



券商的状态与鱼们类似。在没有新的竞争者之前，券商依照各自实力的强弱，拥有或大或小的地盘，各得其所。而一旦新的竞争者出现，关于地盘的重新争夺就开始了。新进者的竞争手段，无所不用其极。这时候，有人可能会说后来的竞争者不守规矩、没有一点道义。但是，现在的规矩是原有的券商定下的，维护的是原有的地盘秩序。你去和别人讲规矩，别人却未必会给你活路。为了生存，为了活命，新券商又有什么规矩可讲？又有什么道义可依呢？如果这样的新进者只是一家，或者两家，那么原有的券商忍忍还能撑下去。如果这样的新进者不断涌入，那么这样的行业竞争就会是永无休止的。原有的券商即使初期想忍，到最后也是不能再忍的，如果任由自己的市场份额被不断蚕食，那么自己也将活不下去，于是他们也会采取最初他们认为是不守道义的那些手段，即便只是被迫应战，他们也别无选择。这是一场战争，不适应者将被淘汰。

❷ 先圈住地，剩下的以后再说

最常见的券商竞争手段有三种：免费开户、送礼品和降佣金比例。本章开头的例子中，免费开户、送礼品（资产二十万元以上送天语大屏触摸手机）、降佣金比例（佣金一律万分之五）等三大竞争手段都用上了。

事实上，有些券商的竞争手段比上面提到的那些更甚。

1. 从开户上来看。有的券商不仅免费开户，而且还在开户时送价值50~100元的电话卡。
2. 从礼品上来看。有的券商不仅仅是送手机，还送出了笔记本电脑这样高价值的商品。

3. 从佣金比例上来看。对于百万以上的资产，有的券商甚至给出了万分之三，甚至万分之二点五的佣金水平。

从千分之三到万分之五，这是券商从暴利到微利的过程。如果低于万分之五呢？那基本就是亏损了。

不降价是等死，降价是找死。如果按照现有的佣金水平和低迷的市场状况持续恶性竞争下去，证券公司的处境会非常困难，赔钱的券商会不断涌现。什么时候才能挣钱呢？只能寄希望于未来。寄希望于未来还能出现类似于2005年到2007年那样，全民疯狂炒股的大时代。如果有地盘，即使现在亏点，未来还有可能再挣回来；如果现在连地盘都没有了，那么行情来临的时候，也就只有干着急没办法了。

先圈住地，剩下的以后再说，说不定2007年那样的大牛市什么时候就又重现了。这就是或主动、或被动参战的券商们的普遍想法。

有一次，和一位朋友聊天，他和我说：“我现在特别关注券商股。”我问他为什么。他的答案是2007年的时候，券商挣了大钱，基本都出现了二三十倍的暴涨，券商股是整体涨幅最大的板块之一。在某些小城市或许还存在区域垄断的现象，但是在北京、上海、深圳、广州等特大城市，竞争日趋激烈，佣金价格战愈演愈烈，而且这种趋势会不断向二级甚至三级城市蔓延，如北京的一些券商就已经出现了去北京周边的河北省地界内、佣金水平较高的地区拉户的现象。事实上，如今券商已整体进入了微利时代，如此竞争下去，即使2007年盛况再现，券商也很难再次成为一个暴利的行业。



股市

的

选择



市场占有率：一只会生金蛋的母鸡

券商佣金价格战的背后，折射出的是对市场占有率的争夺。

有一个众人皆知的故事：从前，有一个农妇，她有一只会生金蛋的母鸡。但是这只母鸡每天只能生一个蛋，农妇希望得到更多的金蛋，就把鸡杀了，结果却一无所获。这个故事叫“杀鸡取卵”。

市场占有率就是这只会生金蛋的母鸡，它对于经营者而言，最大的利益在于它能够给经营者带来的持续获利能力。如果市场占有率高些，那么就意味着“鸡”的数量多些，经营者获得的利益也就大些。

微软堪称“养鸡”高手。十多年前中国电脑业开始起步的时候，盗版猖獗，微软却并没有怎么严厉打击，而是采取了放任的态度。通过盗版者和盗版使用者十多年的“努力”，微软的 Windows 操作系统和 Microsoft Office 办公软件占有了中国个人电脑领域和办公领域 90% 的市场。这个时候，微软出手了。2008 年 10 月 20 日，微软在中国推出两个重要更新——Windows 正版增值计划通知（简称 WGA）和 Office 正版增值计划通知（简称 OGA）。这两个计划推出之后，盗版 XP 专业版用户的桌面背景每隔 1 小时变成纯黑色，而盗版 Office 用户软件上将被永久添加视觉标记。现在回头来看“黑屏”事件，我们有理由怀疑这是微软利用盗版者布的一个局。十多年前，当时的微软总裁比尔·盖茨说了一句意味深长的话：我相信，在十年之后，他们（盗版者和盗版使用者）会为此（盗版和使用盗版的行为）付出代价。十多年后的现在，“鸡”已经养大，该生蛋了。这就是黑屏事件的真实缘由。

市场占有率越高，意味着未来因交易而产生的佣金数量越多，会下金蛋的“母鸡”也就越多，那么将来的利润就有可能越大，薄利多销。这就是为什么“证券公司能够免费开户、赠送礼品甚至给出超低的佣金折扣虽亏本亦无悔，拼命扩大市场占有率”的真实原因所在。



信你的人最多你才有最大的话语权

❖ 孔圣人的胜利

众人都说中国人是一个没有信仰的民族，我看并不是这样。其实，中国人的信仰只是比较多元化而已。在国人的诸多信仰中，儒释道是最重要的。释即佛教，主要讲的是因果报应，现在要行善，死后或来世才能如何如何的问题。道即道教，主要说的是凡人如何成仙及修身养性的问题。儒即儒教，主要说作为一个人，活着的时候应该如何去做的问题。儒教其实是中国人思考问题、处理事务的出发点。三大教派中，儒教是核心。中国人其实是有信仰的，而信仰的核心就是儒。电脑游戏《文明4》中，把儒教归为七大教派之一，我觉得很有道理。

当然，也有人并认为儒仅仅是一个学派，并不像佛教、道教那样是一个宗教派别。儒是不是一个宗教，这无关紧要，并不影响它在中国人思想中的统治地位和我们接下来将要进行的讨论。



股市的选择



事实上，儒家学说在中国思想领域占有统治地位，并不是从一开始就获得了胜利，而是有一个漫长的过程。早在殷代中国就有了儒，当时的儒士是专门负责办理丧葬事务的神职人员，因此又被称为术士。儒真正成为一学派，是春秋末期思想家孔子作为。孔子总结、概括和继承了夏、商、周三代尊尊亲亲的传统文化，并在此基础上形成了一个完整的思想体系——儒家学说。与儒学同时代的学派还有很多，如道家、墨家、法家、阴阳家、名家、纵横家、杂家、农家、小说家等许多学派。

秦始皇时期，尊崇的是法家学说；汉朝初年，尊崇的是无为而治的黄老学说（道家学说的一个派别）；直到汉武帝时期，罢黜百家，独尊儒术才开始推崇儒家学说。儒家学说一定比法家学说和道家学说高明吗？未必。信奉法家的秦始皇横扫六国，奠定了中华民族大一统的历史基础；而信奉道家的刘邦，则击败了号称中国历史武力第一的强劲对手——西楚霸王项羽，创立了中国历史上第二个大一统的封建帝国——汉，而同样信奉道家的他的后人更是开创了被称为“文景之治”的盛世，“路不拾遗、门不闭户”的社会风气盛行一时。法家和道家学说的信奉者们开创了这样的伟业，简单说儒家比他们高明是很难说得过去的。

儒家学说的成功，固然有该理论符合统治阶级需要的因素在里面。但是，符合统治阶级需要的学说有很多，比如前面提到的法家学说和黄老学说都符合统治阶级的要求，为什么单单就儒学取得了成功呢？这其实要归功于孔子教育的成功。孔子被认为是中国历史上首开私学教育的第一人（有一种看法认为比孔子更早的春秋时期柳下惠才是第一人），弟子不问出身贵贱敏钝，均可来受教。他号称有三千弟子。孔子死后，儒家又分为八

派，每一派在孔子学说的基础上，不断吸取其他学说的精华，并发扬光大，然后又传授给了更多的人。大量的弟子→大量的学术研究→大量的学术成果→吸引更多的人来学习→更多的学术研究→更多的学术成果……由此形成了良性循环。三千弟子开枝散叶的结果是：经过三百多年的积累，孔子的学说得到了发扬光大，终于成为了一个在汉武帝时期思想领域起主导作用的学说，并获得了相应的地位。



❖ 最大的话语权

要想获得最大的话语权就要获得最多的支持。

掌握了教育，就是掌握了未来。像儒这样的思想，是一种特殊的产品。

股市的选择



大教育家孔子的私学教育成就了多达三千的弟子，这些弟子又不断言传身教，扩大了儒学在思想领域的市场占有率，获得了最多的支持，并最终成就了儒教在中国人信仰中的统治地位，奠定了儒家学说在两千年里的统治地位。信仰者众多的儒家学派获得了最大的话语权。

意见或思想领域的市场占有率对很多重要的事情具有生杀予夺的权力。

黄光裕，一个著名的富豪，因为其亲手创立的国美电器，而成为了 2004 年、2005 年、2008 年胡润“中国大陆富豪榜”第一位。但令黄光裕难堪的是，2008 年 11 月 19 日，他以操纵股价罪被调查，随后被关押在北京的看守所内。更令黄光裕难堪的还在后面：2010 年 5 月 18 日，黄光裕案一审判决，法院认定黄光裕犯非法经营罪、内幕交易罪、单位行贿罪，三罪并罚，决定执行有期徒刑 14 年，罚金 6 亿元，没收财产 2 亿元。曾被黄光裕视为心腹爱将的国美电器董事局主席陈晓，也在此时发难，发起了一场谋求夺取国美电器实际控制权的斗争。

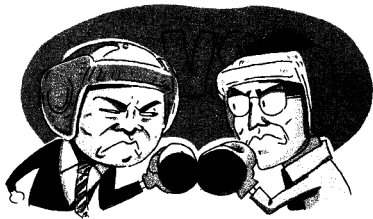
陈晓曾是昔日中国电器四巨头之一——上海永乐电器的创始人。2005 年 10 月 14 日，陈晓率永乐在香港上市。2006 年 7 月，国美在香港宣布并购永乐，陈晓出任国美电器总裁。被收购的那一刻，陈晓或许有壮志未酬的遗憾，或许又有大树底下好乘凉的满足，究竟他当时是如何想的，外人不得而知，一切的疑问都在四年后的 2010 年揭晓了。

如果黄光裕没有被判刑，那么陈晓可能会成为黄的最得力干将，辅佐黄在商场上所向披靡。但黄光裕的入狱，却给了陈晓一个重新作为领头羊而叱咤风云的机会，他的心开始不安分地跳动起来。而陈晓也采取了实际

的行动来争夺国美的控制权。他联合了国美的第二大股东贝恩资本开始了一场夺权的行动。2010年8月5日，国美电器控股有限公司公布，对黄光裕进行法律起诉，就其违反公司董事的信托责任及信任的行为寻求赔偿。而黄光裕也开始了反击，要求召开股东大会，对“撤销陈晓董事局主席职务、取消增发股份授权”等五项决议进行投票。

昔日的敌人，后来的合作者，又到现在的敌人，这就是黄光裕与陈晓的恩怨情仇。而这段情仇最终如何化解却需要投票来决定。

既然谁都无法占据决定性的优势地位，那么对剩余股权的争夺就成为了必然。双方都希望剩下的股权能够更多地投向自己这边。剩下的股权依据什么因素来决定投票呢？利益。利益还未实现的时候，一切都是未知，谁能带来更大的利益也是未知。那么最终的胜利者会是谁呢？这就需要由各方的意见在持股者中的市场占有率来决定。谁的意见在市场中获得的支持比例越高，谁就会胜出。





要想让你获得的支持多起来，首先就要先让信你的人多起来。



信则有不信则无

证券技术分析是一种心理现象

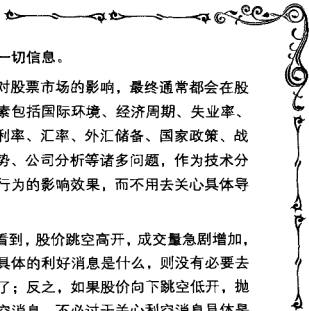
股市是一个充满机遇和诱惑的地方，以其独有的魅力吸引着无数投资者的青睐。很多中小投资者都怀着成为富翁的梦想，雄心勃勃地进入了这个市场。进入市场的人，或多或少都会学点技术。有一个技术分析的极度爱好者曾说过这样的话：“技术分析，是小散唯一的出路，任何否定、排斥、诋毁、歪曲技术分析的看法，不是能力问题就是人品问题。”这种看法可能代表了很多人的想法。那么众人（特别是众多中小散户）信仰的技术分析究竟是什么呢？就笔者看来，它其实是一种心理现象。为什么这么说呢？这必须得从技术分析的三大基本假设说起。

第一假设：市场行为包容消化一切信息。

第二假设：市场价格沿趋势运动。

第三假设：历史会重演。

下面探讨一下对这三大假设的看法。



第一假设：市场行为包容消化一切信息。

这个假设认为：任何一个因素对股票市场的影响，最终通常都会在股票价格的变动上体现出来。这些因素包括国际环境、经济周期、失业率、通货膨胀、国际收支、资本投入、利率、汇率、外汇储备、国家政策、战争、自然灾害、社会习惯、行业趋势、公司分析等诸多问题，作为技术分析者，可以只关心这些因素对市场行为的影响效果，而不用去关心具体导致这些变化的原因。

举个例子，假如某天我们突然看到，股价跳空高开，成交量急剧增加，那么一定是出现了利好消息。至于具体的利好消息是什么，则没有必要去问，因为它已经体现在市场行为中了；反之，如果股价向下跳空低开，抛盘量剧增，那也一定是出了什么利空消息，不必过于关心利空消息具体是什么。上述现象就是这个消息在股票市场行为中的反应。作为技术分析的信徒，只需要关心这些因素对市场行为的影响效果，而不关心具体导致这些变化的原因，这样可以有效减少信息不对称所带来的各种问题，而且还不用去进行经济、政策、行业、公司等复杂的基本面分析和大势分析。说白了就是，研究技术分析比较省事，不用过多考虑其他的问题，因此技术分析特别受中小投资者的欢迎。

但需要特别注意：如果市场行为没有包括所有影响股票价格的因素，那么，得到的技术分析结果不会有说服力。

第二假设：市场价格沿趋势运动。

这个假设认为股票价格的变动按一定规律进行，股票的价格运行存在一定的趋势，这个趋势一旦形成就会保持原有的方向和惯性。股市中存在



股市的
选择



牛市、熊市这样轮替的大幅度波动现象正是市场价格存在趋势的具体表现。“顺势而为”是股票市场中的一条名言，如果没有促使股市反转的特别重大的内部和外部因素，没有必要逆大势而为。

这一假设是股票价格存在变动规律的基础。否认了第二个假设，即认为即使没有外部因素影响，那么股票价格也可以改变原来的变动方向，技术分析就没有了立根之本。否认第二个假设，则意味着股票价格就可以随意变化，毫无规律可言。技术分析就如同押宝一样撞大运，没有存在的必要。只有承认股价的变动沿趋势运动，技术分析才有存在的意义，并且能够对股票买卖活动进行有效的指导。

第三假设：历史会重演。

第三假设正是从人的心理因素方面考虑的假设。

行为心理学中有一种强化理论，认为人或动物为了达到某种目的，会采取一定的行为作用于环境，当这种行为的后果对他有利时，这种行为就会在以后重复出现；不利时，这种行为就减弱或消失。

证券市场中具体买卖最终由人来决定，会受到人类心理规律的影响。假如某个人在某种场合，得到了某个结果，那么，下一次再次遇到相同或相似场合的时候，这个人会依照惯性思维认为将得到相同的结果。股市也一样。在某种情况下，按一种方法进行操作取得成功，那么以后遇到相同或相似的情况，就会按同一方法进行操作；如果前一次失败了，后面这一次就不会按前一次的方法操作。

从这个假设我们可以知道技术分析其实就是通过分析已经发生的价格变化，来推导未来的价格变化。技术分析的核心是已经发生的数据，目

的是得出未来的价格变化（任何技术分析手段都是对原始的已发生数据的一种再加工，有再加工就会有失真的可能，技术分析爱好者应尽量选用失真少的技术分析方法）。

技术分析的三大假设是技术分析存在的基础，如果没有这三大假设，技术分析就不存在。相信技术分析，首先必须相信三大假设。心理因素是证券分析中非常重要的部分，和技术分析密不可分，技术分析其实就是一种心理现象。

技术分析的三大假设并没有什么特别好的方法去证明，那么该不该信呢？

❷ 信则有不信则无

唐高宗仪凤元年正月初八，广州曹溪法性寺，印宗法师在该寺内讲解《涅槃经》。当时有风吹幡动（幡：宗教用品，旗帜的总称），就有两个僧人争论起来，一个说是幡在动，一个说是风在动。这时，刚好有一个外来的流浪僧人听到了两人的辩论，就说：“不是风动，也不是幡动，而是仁者心动。”二僧大惊，禀报了印宗法师。印宗一听，知道来者并非凡人，就请他登上法座说法。该僧人登座说法，震惊四座。这天晚上，印宗把他请到自己的房间里，说：“我听说弘忍大师的禅法南传了，莫非你就是他的传人。”这名流浪僧人答道：“正是。”于是取出袈裟，金光灿灿。印宗拜倒在地，当即为流浪僧人削发，并拜他为师。

这位流浪僧人就是被称为禅宗第六祖的慧能。慧能是个神奇的人，出身贫贱（三岁丧父，出家前卖柴养母），是大字不识的文盲，却成为了具有中国特色的佛教宗派——“禅宗”的精神领袖。他认为人人都有潜在的



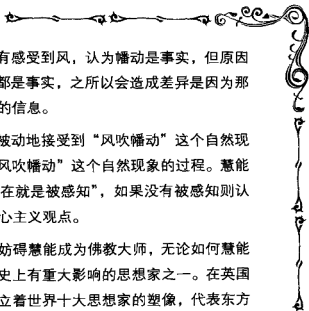
股市
的
选择



佛性，不必拘泥于对佛经典的崇拜，因此可以采用“不立文字”（不凭借语言文字来解释、传授教义）的悟解方法，直指人心，使人的佛性自现，充分体现了佛教“众生平等”的观念。他采用通俗简易的修持方法，取代烦琐的义学，同时与中国传统文化中的儒道文化进行融合，形成了中国人所认可的中国式的宗教——南禅，获得了广泛的信仰基础。南禅由慧能兴盛，历经千年而不衰，成为禅宗乃至中国佛教的主脉。



有人认为慧能的“心动论”是唯心主义式的诡辩。风吹幡动，是一个自然现象。说“风动”的人，看到幡在动又感受到风的吹拂，认为是幡动是由风吹造成的，幡动只是表象，本质是风在吹，所以认为“风动”。而



说“幡动”的人，看到幡在动却没有感受到风，认为幡动是事实，但原因不明，所以说“幡动”。两者说的都是事实，之所以会造成差异是因为那个说“幡动”的和尚没有获得完全的信息。

而慧能的“心动”论，把人体被动地接受到“风吹幡动”这个自然现象的过程认为是大脑主动地感知“风吹幡动”这个自然现象的过程。慧能的“心动”论，最终指向的是“存在就是被感知”，如果没有被感知则认为不存在。这是一种比较典型的唯心主义观点。

是唯心主义还是唯物主义并不妨碍慧能成为佛教大师，无论如何慧能也是值得尊重的。他成为了我国历史上有重大影响的思想家之一。在英国伦敦大不列颠国家图书馆广场，矗立着世界十大思想家的塑像，代表东方思想的“圣人”有三个，孔子、老子是其中的两个，而慧能则是第三个。

佛教、禅宗本身就是一种信仰，“信则有不信则无”。不论是“风动”、“幡动”还是“心动”，关键在于你信不信，信“佛”信“禅”，你就可以认为是“心动”；不信“佛”，不信“禅”，那么你既可以认为是“幡动”（感知不全面时），也可以认为是“风动”（感知全面时）。

技术分析也是一样，“信则有不信则无”。技术分析的三大基本假设——“市场行为包容消化一切信息”、“市场价格沿趋势运动”和“历史会重演”，类似于公理，不需要证明同时也无法证明。与佛教是一种信仰类似，可以认为技术分析本身就是一种信仰，信仰的源动力则来自大众对赢利和财富的渴望与追求。如果你愿意相信技术分析是正确的，那么你就必须相信这三大假设也是正确的。笔者经常听到，很多证券从业时间较长的朋友





和炒股时间较长的老股民，说要去学佛。这是为什么呢？可能原因正在于：“技术分析”与佛教存在共同性——都是一种信仰，因此需要近似的心境。



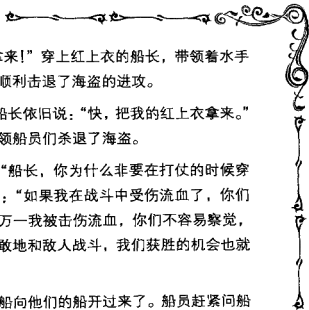
越普及的才是越有效的

► 越普及的技术分析信徒越多

南禅宗自六祖慧能之后，渐渐形成了五个支系，分别为曹洞宗、临济宗、云门宗、法眼宗和沩仰宗，加上由临济宗分出的黄龙派和杨岐派，合称为七宗。所以南禅宗又有五家七宗的说法。南禅宗由这五家七宗逐步扩散到整个中国，成为中国佛教的主流宗派。

就像佛教有很多流派一样，技术分析方法也有很多流派，如K线派、量价派、切线派、形态学派、指标派、波浪派等，而这每一种流派的下面又可以细分成很多更小的派别。应该信仰哪一种流派呢？我们学习技术分析的目的是为了赢利，那么最能帮助我们获利的技术分析才是最有效的，所以我们应该信仰最有效最能帮我们获利的技术分析，那么什么样的技术分析才是最有效的呢？

有一个经验丰富的船长，带着一群新入行的水手出海远洋。忽然，远远地来了一艘海盗船。水手们都很惶恐地问船长该怎么办，船长镇定自若



地说：“不用怕，去把我的红上衣拿来！”穿上红上衣的船长，带领着水手们，和海盗展开了英勇搏斗，最后顺利击退了海盗的进攻。

过了几天，来了两艘海盗船，船长依旧说：“快，把我的红上衣拿来。”然后，又镇定自若地指挥战斗，带领船员们杀退了海盗。

事后，水手们纳闷地问船长：“船长，你为什么非要在打仗的时候穿红上衣呢？”船长哈哈一笑，答道：“如果我在战斗中受伤流血了，你们发现后会恐慌。当我穿上红上衣，万一我被击伤流血，你们不容易察觉，也就不会害怕，这样你们会更加勇敢地和敌人战斗，我们获胜的机会也就大些。”

又过了几天，居然有十艘海盗船向他们的船开过来了。船员赶紧问船长，要不要把他的红上衣拿来。船长略做沉吟，说了句：“去，把我的黄裤子拿来！”……

幽默，更多的时候，能让人会心一笑。

勇敢的船长，只有一艘船，依靠卓越的指挥，在面对一艘或两艘海盗船的时候，尚能从容应对，身穿红上衣，激励部下的斗志，勇敢地战胜敌人。但是，当海盗数量变成自己的十倍，众寡悬殊的时候，再勇敢的指挥也都成了枉然，难怪船长会吓得尿裤子。

打仗靠的是实力，敌人少的时候，依靠卓越的指挥或许能获胜，但是当敌人数量激增，实力严重不对等的时候，那么数量上的差距就变成了决定胜负的关键。一艘船对十艘船，是一种不对等的较量，再高明的指挥又有什么用呢？很难逃脱失败的下场。

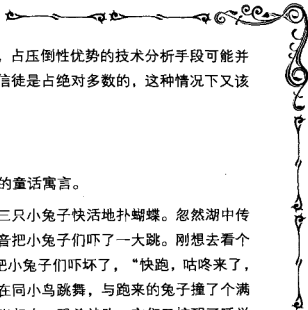


股市的选择



不同技术分析方法的信徒，买入和卖出某种股票，就是在用钱对所支持的技术分析方法投票。假设这个市场上只有 A 和 B 两种技术。如果你是用 A 技术来买入和卖出股票，你就是在对 A 投赞成票；如果你是用 B 技术来买入和卖出股票，你就是在对 B 投赞成票。那么股票的涨跌由谁来决定呢，当然是由双方力量的对比来决定，赞成票更多的一方获胜。股票的涨跌将由信徒最多、优势明显、实力最强的一方来决定。

支持者占绝对优势的技术分析才是最有效的，我们应该信仰这样的技术分析。



或许有人会说，在实际情况中，占压倒性优势的技术分析手段可能并不存在，没有一种技术分析手段的信徒是占绝对多数的，这种情况下又该如何选择呢？

❖ 咕咚来了

这应该是一个几乎人人都听过的童话寓言。

森林的早晨，湖边寂静无声。三只小兔子快活地扑蝴蝶。忽然湖中传来“咕咚”一声闷响，这奇怪的声音把小兔子们吓了一大跳。刚想去看看个究竟，又听到“咕咚”一声，这可把小兔子们吓坏了，“快跑，咕咚来了，快逃呀！”它们转身就跑。狐狸正在同小鸟跳舞，与跑来的兔子撞了个满怀。狐狸一听“咕咚来了！”也紧张起来，跟着就跑。它们又惊醒了睡觉的小熊和树上的小猴。小熊和小猴也不问青红皂白，跟着它们跑起来。大象感到惊讶，拉住狐狸问：“出了什么事？”狐狸气喘吁吁地说：“咕咚来了，那是个长着三个脑袋和八条腿的怪物……”于是一路上跟着跑的动物越来越多，还有河马、老虎、野猪……岸上这阵骚乱，使湖中的青蛙感到十分惊奇，它拦住了这群吓蒙了的伙伴们，问：“出了什么事？”大家七嘴八舌地形容“咕咚”是个多么可怕的怪物。青蛙问：“谁见到了？”小熊推小猴，小猴推狐狸，狐狸推小兔，结果谁也没有亲眼看见。大家决定回去看看明白再说。回到湖边，又听见“咕咚”一声，仔细一看，原来是木瓜掉进水里发出的声音，众动物不禁大笑起来。

这是个经典的幼儿启蒙式的寓言，仁者见仁，智者见智。把这个故事放到股票市场中大致可以得到以下两个有意思的启示。



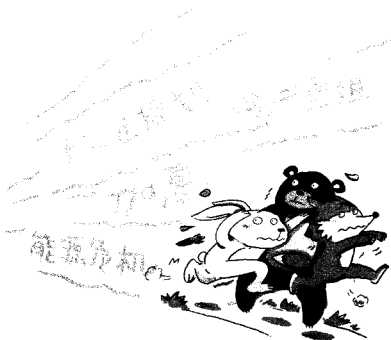
股市的选择



第一个启示：炒股票在很多情况下炒的都是预期，很多预期在中国市场里被过分放大了。在市场中，我们会听到各种奇怪的“咕咚”声，比如十二五规划、加息、存款准备金率、资产重组、能源危机、通货膨胀、国家政策、中国经济的拐点、大小非减持、热钱的进出、保险资金的入市、欧洲债务危机（2010年11月的爱尔兰债务危机），这些“咕咚”声有好有坏，但是在我们中国的A股市场中，在一群“动物”们的放大下，却往往会产生巨大的声响。“咕咚”声的充分放大，使我们的证券市场相对于世界上其他国家或地区的证券市场而言，更加容易出现暴涨暴跌的情况。就拿最近的这次2010年12月朝鲜战争阴云事件来说，属于直接关联者之一的韩国股市还没怎么样呢，中国自己的股市倒先跌得稀里哗啦的。想完全运用国际上成熟的价值投资理念来理解中国的股市，确实存在很多困难。从这个意义上说，中国股市还不是一个非常成熟的证券市场。于是，这个市场中的参与者只好被动地接受这种“咕咚”的放大，并且自己也不得不成为“动物”中放大“咕咚”声的一员。

第二个启示：该寓言可以表示股票市场上不同技术分析派别之间的角力。“小兔子”信奉A方法，狐狸信奉B方法，小熊、小猴、河马、老虎等小动物则信奉C、D、E、F等方法。A方法的信徒虽然并不占绝对多数，但A方法的信徒数量却是最多的（三只小兔子）。“咕咚”代表A方法的买入或卖出信号。当A方法发出买入或卖出信号的时候，小兔子开始有所行动（奔跑），而其他技术分析方法的信徒是迟疑的，因为此时，他们所信奉的技术分析方法可能并没有发出类似的信号。但是，在其他的小动物中，总会有那么一两只信仰不坚定的“狐狸”，他们可能会在从众心理

(小兔子是狐狸数量的三倍)的影响下,而放弃原有的信仰,转身加入到小兔子们中,有了第一只,就会有第二只,其他的小动物也会不断加入进来。就这样,信徒数量最多的A方法虽然不占压倒性优势,但是在群体效应的不断放大下,却能起主导性作用。



这个寓言的第二个启示,可以用来回答前文中“在任何一种技术分析方法都不占绝对多数的情况下,具体该如何选择?”这个问题。这个问题的答案是信徒数量最多的那个方法。这样的方法会在市场中通过群体效应的放大,而占据压倒性优势,最终战胜其他的技术分析方法,起主导作用。





因此，不一定非要占据压倒性优势才有效，信徒数量最多的方法同样会是最有效的方法。

什么样的方法信徒才会最多呢？

有一次在给客户进行培训的时候，有人提出来：“你们证券公司自己使用的软件似乎有一些高级功能，有一些比较复杂的指标什么的在里面，我听说很有效。但是，你们给我们提供的炒股软件上的功能好像特别简单，你们能不能给我们也开放一些复杂的指标呢？这样能够帮助我们更好地进行操作。”他的观点总结一下就是：越复杂越另辟蹊径的技术分析方法是越有效的，越简单越大众化的技术分析方法是越没有效果的，是这样吗？其实越简单越大众化的技术分析方法越容易理解，因而越容易被掌握和传播，因此也就越有效。

把本章的内容总结一下就是：市场占有率是一只会下金蛋的母鸡，技术分析是一种特殊的商品，因此不同技术分析方法的有效性会受到各自在大众中所占据的市场占有率的影响。技术分析的结果是一种心理现象，信则有，不信则无。越普及的技术分析方法市场占有率越高，信徒越多，也就越有效，越简单的技术分析方法越容易普及。因此，往往是越简单的技术分析方法越有效。不必去学过于复杂和独辟蹊径的技术分析方法，那样的方法正因为过于复杂，所以信仰的人往往较少。事实上，另辟蹊径者与大众化技术分析方法之间进行的是不对等的较量，往往会惨败而归。

当然，这一章的内容也可以总结成一句话：越普及的（技术分析方法）才是越有效的。正是基于这个想法，所以我们在本书中只讲述几种最简单的技术分析方法和它们的组合。

第三章

用蜡烛图来刻画股价

单根蜡烛线的经典图形共有 19 种。于是，两根蜡烛线共有 $19 \times 19 = 361$ 种组合图形。而对于三根蜡烛线，则有 $19 \times 19 \times 19 = 6859$ 种组合图形。四根蜡烛线则是 $19 \times 19 \times 19 \times 19 = 130321$ 种组合图形，如果把五根、六根、七根蜡烛线直到若干根蜡烛线统统加上，那就更加复杂了。想全部学会却心有余而力不足，有心放弃却又有点心里发虚，怕如果不全部掌握会出问题，如何才能简化呢？



股市的选择



从 1500 年到 1600 年，日本一直处在连绵不断的战乱中，大约有 60 多个大大小小的军阀卷入其中，这就是日本的“战国时代”。有三位杰出的将军织田信长、丰臣秀吉和德川家康为日本乱世的平定作出过贡献。最终完成日本统一的德川家康，创立了德川幕府。在 1615 年到 1867 年（日本明治维新时期）的二百多年里，德川家族一直统治着日本的江山。

100 多年的战乱后，人心思定。在德川家康中央集权式的封建统治下，日本度过了一段稳定的和平年代，百废俱兴，到处都是机会。全国性的统一市场发展起来，逐步取代了过去那些相互隔绝的地方小市场。在大一统的背景下，大米交易也形成了全国性的统一市场。大米交易的集散地大阪，交易商的总数在 1300 人以上。在那一时期，由于没有可靠的货币标准（人们曾经尝试过以硬币作为硬通货来充当计价标准，但是随着硬币的劣化，这种尝试便流产了），大米便成为事实上的交换媒介，起到了货币的作用。

在繁荣的大米市场中，一位杰出的商人——本间宗久诞生了。他出生于 1724 年，在大米交易中对于季节性、天候变化、战争政治及投机心理状况的掌握都有独到的见解，依靠他研究的行情战术及过人胆识所预估的行情无不神准。据说，他曾经有连续 100 笔交易赢利的记录。凭借对大米市场深刻的理解，本间获取了惊人的财富，富裕到了令人无法想象的地步。当时有一句话形容他：“你可以像大名（日本封地的领主被称为大名）一样有钱，但不可能像本间一样富有。”

“市场之神”本间宗久，去世于 1803 年，留下了传世之作《酒田战法》，这本书奠定了蜡烛图分析技术的基础。因其标画方法具有独到之处，人们把它从米市交易中借用出来，引入到股票市场价格走势的分析中。经过 300 多年的发展，这种方法被广泛应用于股票、期货、外汇、期权等市场，成

为了一种非常流行的证券分析技术。

对于中国大陆的普通投资者来说，蜡烛图几乎成了股票分析方法中启蒙的必修课。



照亮迷途的蜡烛

蜡烛图又被称为 K 线图、日本线、阴阳线、棒线。

蜡烛线主要有两种：阳线和阴线。阳线通常用空心的白色实体或红色实体表示，代表上涨；阴线通常用实心的黑色实体或蓝色（有时候也用绿色）实体表示，代表下跌。

如图 3-1 所示，无论阳线还是阴线都有三个部分和四个价格。三个部分分别是：上影线、中间的实体部分、下影线。四个价格分别是：最高价、最低价、收盘价和开盘价。上影线的最高点代表最高价，下影线的最低点代表最低价。收盘价与开盘价的位置，则依阳线和阴线的不同，而有所区别：对于阳线来说，由于价格是由下往上涨的，所以阳线的开盘价在实体部分的下端，收盘价在实体部分的上端。反之，阴线的开盘价在实体部分的上端，收盘价在实体部分的下端。

用蜡烛线来分析股价，比较直观且携带的信息量非常丰富，蕴涵着东





方的哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，在判断后市走向上具有非常重要的作用，可以称之为照亮迷途的蜡烛。

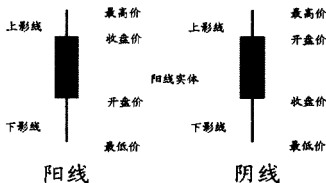


图 3-1 阴阳线的三个部分和四个价格

下面的讲述从单根蜡烛线开始，在所有的蜡烛线中，日 K 线（记录单日价格涨跌情况的蜡烛线）是比较重要的，下面的分析除非特别说明，否则指的都是日 K 线。



单根蜡烛线的奥义

单根蜡烛线的 19 变

我们前面提到了一根标准的蜡烛线是由三个部分和四个价格组成的。

但实际的蜡烛线却往往不会如此标准，还有诸多的变形。

如果把上影线称为头，下影线称为脚，中间的实体部分称为身，并且改变蜡烛线影线部分的长短、实体部分的长短和实体部分的阴阳，那么单根蜡烛线的常见变形通常有如表 3-1 所示的 19 种形态。

表 3-1 单根蜡烛线的 19 种变化

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
图形																			
名称	大阳线	大阴线	光头光脚大阳线	光头光脚大阴线	光头阳线	光头阴线	光脚阳线	光脚阴线	中阳线	中阴线	小阳线	小阴线	十字线	长十字线	锤头	倒锤头	T 字型	倒 T 字型	一字线
阴阳	阳线	阴线	阳线	阴线	阳线	阴线	阳线	阴线	阳线	阴线	阳线	阴线	阳或阴	阳或阴	阳或阴	阳或阴	阳或阴	阳或阴	阳或阴

各类蜡烛线的含义说明如下。

1. 大阳线——就是上影线、中间的实体部分、下影线等三个部分和最高价、最低价、收盘价、开盘价等四个价格齐全的标准阳线，通常中间实体部分的高度超过前一日收盘价的 4%，表示较为强烈的买势，后市上涨的可能性较大。

2. 大阴线——就是上影线、中间的实体部分、下影线等三个部分和最高价、最低价、收盘价、开盘价等四个价格齐全的标准阴线，通常中间





实体部分的高度超过前一日收盘价的 4%，表示较为强烈的跌势，后市下跌的可能性较大。

3. 光头光脚大阳线——以当天最低价开盘，开盘价等于最低价；以当天最高价收盘，收盘价等于最高价，阳线实体通常较长，是一种极端强势后市将上涨的表现。

4. 光头光脚大阴线——以当天最高价开盘，开盘价等于最高价；以当天最低价收盘，收盘价等于最低价，阴线实体通常较长，是一种极端弱势后市将下跌的表现。

5. 光头阳线——以当天最高价收盘，收盘价等于最高价，是一种行情较强后市将上涨的表现。

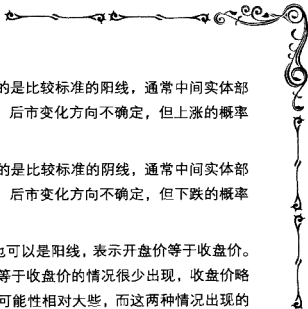
6. 光头阴线——以当天最高价开盘，开盘价等于最高价，是一种行情较弱后市将下跌的表现。

7. 光脚阳线——以当天最低价开盘，开盘价等于最低价，是一种行情较强后市将上涨的表现。

8. 光脚阴线——以当天最低价收盘，收盘价等于最低价，是一种行情较弱后市将下跌的表现。

9. 中阳线——与大阳线类似的是比较标准的阳线，通常中间实体部分的高度在前一日收盘价的 2%~4% 之间，表示相对较强的买势，中阳线出现的时候，后市通常会上涨。

10. 中阴线——与大阴线类似的是比较标准的阴线，通常中间实体部分的高度在前一日收盘价的 2%~4% 之间，表示相对较强的跌势，中阴线



出现的时候，后市通常会下跌。

11. 小阳线——与大阳线类似的是比较标准的阳线，通常中间实体部分的高度小于前一日收盘价的 2%，后市变化方向不确定，但上涨的概率相对大些。

12. 小阴线——与大阴线类似的是比较标准的阴线，通常中间实体部分的高度小于前一日收盘价的 2%，后市变化方向不确定，但下跌的概率相对大些。

13. 十字线——可以是阴线，也可以是阳线，表示开盘价等于收盘价。但是在实际的行情中，开盘价恰好等于收盘价的情况很少出现，收盘价格略高于或略低于开盘价的情况出现的可能性相对大些，而这两种情况出现的时候，在图形中从视觉上看，也会表现为十字线。若出现收盘价格略高于开盘价的情况，在行情软件中呈现的是十字阳线，为红色；若出现收盘价格略低于开盘价的情况，在行情软件中呈现的是十字阴线，为蓝色；若出现收盘价恰好等于开盘价的情况，在行情软件中呈现的是十字白线，为白色。十字线表明多空双方斗争激烈，最后回到原处，双方谁占优则由上下影线的长度决定。

14. 长十字线——与十字线相同，但是作用更为强烈，表示多空双方的分歧非常严重。

15. 锤头——可以是阴线，也可以是阳线，表示买方的力量很强，后市有很大的可能性出现上涨。当锤头出现在一段下跌行情底部的时候，又可以被称为单针探底，表示后市有很大的可能性止跌回升。



股市
的
选择



16. 倒锤头——可以是阴线，也可以是阳线，表示卖方的力量很强，后势有很大的可能性出现下跌。当锤头出现在一段上升行情顶部的时候，又可以被称为射击之星，表示后市有很大的可能性出现下跌。

17. T 字型——最高价和开盘价、收盘价相等的图形，这是一种多方占优的图形。下影线越长，优势越大。

18. 倒 T 字型——最低价和开盘价、收盘价相等的图形，这是一种空方占优的图形。上影线越长，优势越大。

19. 一字线——此形较不常见，即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。常出现于涨（跌）停板处，以及交易非常冷清的冷门品种。当该图形出现在涨停位置的时候，又被称为一字涨停，是强势上涨的信号，后市有很大的可能性继续上涨。当该图形出现在跌停位置的时候，又被称为一字跌停，是强势下跌的信号，后市有很大的可能性继续下跌。

单根蜡烛线的图形种类有这么多，看完是会让人眼晕的，更别提记住并灵活运用。实际上也不需要记住。我们有更方便的办法可以进行简化，即单线三法。

单线三法

单线三法的全称是单根蜡烛线的三大研判法。

1. 影线分析法

影线分析法适合只有影线的情况。

在一根蜡烛线中，上影线是在股票上涨过程中由于空方力量的打压而

形成的，所以表示空方力量，上影线越长，则代表空方打压越凶狠，空方力量越强。同理，可以知道下影线表示多方力量，下影线越长，则代表多方的抵抗越顽强，多方力量越强。

假如只对影线进行分析，而不考虑实体部分，那么——

第一法 影线分析法：无论阳线还是阴线，上影线越长，表示上方的压力越大，空方的力量越强，后市看跌的可能性越大；下影线越长，表示下方的支撑越大，多方的力量越强，后市看涨的可能性越大。

为了让影线分析法更加有效，可以采用以下的细分强度级别（注意，下面的 4%、2%~4%、0.5%~2%、0.5%这样的百分比划分，是笔者个人的经验数据。按照实际股票的不同，如小盘股、中盘股、大盘股等，这样的经验数据可能还有细微差别。读者可以按照自己的实战经验自行尝试设置其他的百分比级别）。

影线强度四级：上影线/下影线的长度超过前一日收盘价的 4%，上影线/下影线很长，表示未来下跌/上涨（上影线对应下跌，下影线对应上涨）的可能性很大。

影线强度三级：上影线/下影线的长度在前一日收盘价的 2%~4%之间，上影线/下影线较长，表示未来下跌/上涨（上影线对应下跌，下影线对应上涨）的可能性较大。

影线强度二级：上影线/下影线的长度在前一日收盘价的 0.5%~2%之间，上影线/下影线较短，表示未来存在下跌/上涨（上影线对应下跌，下影线对应上涨）的可能性。





影线强度一级：上影线/下影线的长度小于前一日收盘价的 0.5%，上影线/下影线很短，表示未来下跌/上涨（上影线对应下跌，下影线对应上涨）的可能性不确定。

如果上影线/下影线的长度超过前一日收盘价的 4%，则被称为大影线；在前一日收盘价的 2%~4%之间，被称为中影线；在前一日收盘价的 0.5%~2%之间，被称为小影线；小于前一日收盘价的 0.5%，被称为小影丁，如表 3-2 所示。

表 3-2 影线分析法的四种情况

序 号	1	2	3	4	5	6	7	8
图形								
名称	小上影丁	小下影丁	小上影线	小下影线	中上影线	中下影线	大上影线	大下影线
	小影丁		小影线		中影线		大影线	
波动范围	小于前一日 收盘价的 0.5%		在前一日收盘价的 0.5%~2%之间		在前一日收盘价的 2%~4%之间		超过前一日 收盘价的 4%	

有些读者朋友可能会对类似“上影线/下影线的长度超过前一日收盘价的 4%”这样的话不太理解，这里简单解释一下。

假设股票 A 前一日收盘价为 10 元，那么前一日收盘价的 4%就是 $10 \times 4\% = 0.4$ 元，如果第二天的上影线/下影线的长度超过 0.4 元，那么可能预示着该股第三天之后下跌/上涨的可能性很大（上影线对应下跌，下影线对应上涨）。

影线长度是怎么计算的呢？读者朋友参考图 3-1 可以很清楚地看到。

上影线长度 = [最高价 - 收盘价（阳线）] / 开盘价（阴线）

下影线长度= [最高价-收盘价 (阴线)] / 开盘价 (阳线)

2. 实体分析法

实体分析法适合只有实体部分的情况。

在一根蜡烛线中，阳线实体部分是由于多方力量占优而形成的，所以阳线实体表示多方力量，阳线实体越长，则代表多方力量越强。同理，可以知道阴线实体表示空方力量，阴线实体越长，则代表空方力量越强。

假如只对实体部分进行分析，而不考虑影线部分，那么——

第二句话：阳线的实体部分越长，则表示未来上涨的趋势越强。阴线的实体部分越长，则表示未来下跌的趋势越强。

为了让实体分析法更加有效，可以采用以下的细分强度级别（注意，下面的 4%、2%~4%、0.5%~2%、0.5%这样的百分比划分，是笔者个人的经验数据。按照实际股票的不同，如小盘股、中盘股、大盘股等，这样的经验数据可能还有细微差别。读者可以按照自己的实战经验自行尝试设置其他的百分比级别）。

实体强度四级：阳线实体部分/阴线实体部分的长度超过前一日收盘价的 4%，阳线实体部分/阴线实体部分很长，表示未来上涨/下跌（阳线实体部分对应上涨，阴线实体部分对应下跌）的可能性很大。

实体强度三级：阳线实体部分/阴线实体部分的长度在前一日收盘价的 2%~4%之间，阳线实体部分/阴线实体部分较长，表示未来上涨/下跌（阳线实体部分对应上涨，阴线实体部分对应下跌）的可能性较大。





实体强度二级：阳线实体部分/阴线实体部分的长度在前一日收盘价的 0.5%~2% 之间，阳线实体部分/阴线实体部分较短，表示未来存在上涨/下跌（阳线实体部分对应上涨，阴线实体部分对应下跌）的可能性。

实体强度一级：阳线实体部分/阴线实体部分的长度小于前一日收盘价的 0.5%，阳线实体部分/阴线实体部分很短，表示未来上涨/下跌（阳线实体部分对应上涨，阴线实体部分对应下跌）的可能性不确定。

如果阳线实体部分/阴线实体部分的长度超过前一日收盘价的 4%，则被称为大阳/阴线；在前一日收盘价的 2%~4% 之间，被称为中阳/阴线；在前一日收盘价的 0.5%~2% 之间，被称为小阳/阴线；小于前一日收盘价的 0.5%，被称为小阳/阴丁，如表 3-3 所示。

表 3-3 实体分析法的四种情况

序 号	1	2	3	4	5	6	7	8
图形								
名称	小阳丁	小阴丁	小阳线	小阴线	中阳线	中阴线	小阳线	小阴线
波动范围	小于前一日 收盘价的 0.5%		在前一日收盘价的 0.5%~2% 之间		在前一日收盘价的 2%~4% 之间		超过前一日 收盘价的 4%	

3. 实影组合分析法

实影组合分析法适合既有影线又有实体部分的情况，且不用考虑该蜡烛线具体是阳线还是阴线。

把影线和实体部分割裂开来进行分析，在实战中所起的作用是很小的。应该把影线和实体部分放在一起来进行组合分析。

经过前面的“影线分析法”和“实体分析法”，我们应该明白上影线和阴线实体代表空方力量，而下影线和阳线实体代表多方力量。在股市中，行情的走向实际上是由多方和空方力量的博弈来决定的，谁占优谁就在行情中占主导权。因此，通过比较代表多方力量的下影线、阳线实体之和的长度与代表空方力量的上影线、阴线实体之和的长度，我们可以大致判断出哪方占优，然后再进行操作。

假如把影线部分和实体部分综合起来进行分析，那么——

如果阳线实体部分与下影线长度之和超过了阴线实体部分与上影线的长度，则多方占优，超过的比例越大，则后市越有可能上涨。否则空方占优，后市越有可能下跌。

为了让实影组合分析法更加有效，可以采用以下的细分强度级别（注意，下面的1.5倍和4%、2%~4%、0.5%~2%、0.5%这样的百分比划分，是笔者个人的经验数据。按照实际股票的不同，如小盘股、中盘股、大盘股等，这样的经验数据可能还有细微差别。读者可以按照自己的实战经验自行尝试设置其他的百分比级别）。

如果阳线实体部分与下影线长度之和超过了阴线实体部分与上影线长度之和（对于阳蜡烛线没有阴线实体，对于阴蜡烛线没有阳线实体），那么：

实影多方强度四级：阳线实体部分与下影线长度之和超过了阴线实体部分与上影线长度之和的1.5倍且超过前一日收盘价的4%，表示未来



股市的选择



上涨的可能性很大。

实影多方强度三级：阳线实体部分与下影线长度之和超过了阴线实体部分与上影线长度之和的 1.5 倍且在前一日收盘价的 2%~4%之间，表示未来上涨的可能性较大。

实影多方强度二级：阳线实体部分与下影线长度之和超过了阴线实体部分与上影线长度之和的 1.5 倍且在前一日收盘价的 0.5%~2%之间，表示未来存在上涨的可能性。

实影多方强度一级：阳线实体部分与下影线长度之和超过了阴线实体部分与上影线长度之和的 1.5 倍且小于前一日收盘价的 0.5%，表示未来涨跌的可能性不确定。

如果阴线实体部分与上影线长度之和超过了阳线实体部分与下影线长度之和（对于阳蜡烛线没有阴线实体，对于阴蜡烛线没有阳线实体），那么：

实影空方强度四级：阴线实体部分与上影线长度之和超过了阳线实体部分与下影线长度之和的 1.5 倍且超过前一日收盘价的 4%，表示未来下跌的可能性很大。

实影空方强度三级：阴线实体部分与上影线长度之和超过了阳线实体部分与下影线长度之和的 1.5 倍且在前一日收盘价的 2%~4%之间，表示未来下跌的可能性较大。

实影空方强度二级：阴线实体部分与上影线长度之和超过了阳线实体部分与下影线长度之和的 1.5 倍且在前一日收盘价的 0.5% ~ 2% 之间，表示未来存在下跌的可能性。

实影空方强度一级：阴线实体部分与上影线长度之和超过了阳线实体部分与下影线长度之和的 1.5 倍且小于前一日收盘价的 0.5%，表示未来涨跌的可能性不确定。

如果阳线实体部分与下影线长度之和/阴线实体部分与上影线的长度之和超过前一日收盘价的 4%，则被称为大多/空线；在前一日收盘价的 2% ~ 4% 之间，被称为中多/空线；在前一日收盘价的 0.5% ~ 2% 之间，被称为小多/空线；小于前一日收盘价的 0.5%，被称为小多/空丁，如表 3-4 所示。

表 3-4 实影分析法的四种情况

序 号	1	2	3	4	5	6	7	8
图形								
名称	小多了	小空丁	小多线	小空线	中多线	中空线	大多线	大空线
波动范围	小于前一日 收盘价的 0.5%		在前一日收盘价的 0.5% ~ 2% 之间		在前一日收盘价的 2% ~ 4% 之间		超过前一日收盘价的 4%	

大多/空线、中多/空线、小多/空线、小多/空丁这样的术语只是为了本小节内容的表述方便而采用的词语。在实际运用中，人们对大阳/阴线、中阳/阴线、小阳/阴线、小阳/阴丁这样的词语更加熟悉，而且也形成了约定俗成的叫法。依照国际惯例，我们在后面的表述中，除非特别说明，否则一律默认用大阳/阴线、中阳/阴线、小阳/阴线、小阳/阴丁来分别代表大多





/空线、中多/空线、小多/空线、小多/空丁。

需要注意的是，有时候仅凭单根蜡烛线是很难判断后市走势的，这时候就需要把多根蜡烛线放到一起进行组合分析。



多根蜡烛线告诉了我们什么

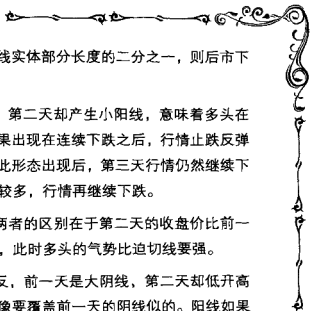
两根蜡烛线的组合

经典的两根蜡烛线组合共有 12 种类型，如表 3-5 所示。

表 3-5 两根蜡烛线的 12 种变化

序 号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
图 形												
名 称	覆盖线	切入线	切入线	切入线	怀包线	孕出线	回转线	星线	相逢线	并行线	外孕十字星	抵抗线

1. 覆盖线：前一天是阳线，第二天却高开低走，形成近乎同样长度的阴线，好像要覆盖前一天的阳线似的。阴线如果收得越低则表示卖盘越



大，如果阴线伸入阳线部分超过阳线实体部分长度的二分之一，则后市下跌的可能性很大，最好卖出。

2. 迫切线：前一天为大阴线，第二天却产生小阳线，意味着多头在积极接盘或严重惜售。这种形态如果出现在连续下跌之后，行情止跌反弹或探底回升的可能性较大；但如果此形态出现后，第三天行情仍然继续下跌的话，则代表着抢短线反弹浮筹较多，行情再继续下跌。

3. 迫入线：与迫切线类似，两者的区别在于第二天的收盘价比前一天大阴线的收盘价高，是反弹征兆，此时多头的气势比迫切线要强。

4. 切入线：与覆盖线刚好相反，前一天是大阴线，第二天却低开高走，形成近乎同样长度的阳线，好像要覆盖前一天的阴线似的。阳线如果收得越高则表示买盘越大，如果阳线伸入阴线部分超过阴线实体部分长度的二分之一，则后市上涨的可能性很大，最好买入。

5. 怀包线：当天的大阳线或大阴线，将前一天的棒线完全包入，又名阳包阴（第一天为小阴线，第二天为大阳线）或阴包阳（第一天为小阳线，第二天为大阴线），此形态暗示着股价涨跌方向有很大可能性发生改变。

6. 孕出线：该线与包入线完全相反，当天的蜡烛线完全进入前一天的大阳线或大阴线中，同样暗示着股价涨跌的方向有很大可能性发生改变。

7. 回转线：当天的开盘价是在前一天的实体线中，走势呈现着相反变动。该线形意味着原趋势方向的改变。

8. 星线：分为两种情况。第一种情况，第一天为大阳线，第二天出



股市的选择



现高挂（实体部分均高于前一天的收盘价）的小阳线或小阴线，表示多头力量已渐渐衰竭，后市极有可能出现下跌。第二种情况，第一天为大阴线，第二天出现低挂（实体部分均低于前一天的收盘价）的小阳线或小阴线，表示空头力量已渐渐衰竭，后市极有可能出现上涨。第一种情况又被称为晨星，第二种情况又被称为夜星。

9. 相逢线：当天走势与前一天完全相反，但两天的收盘价格却较为相近。例如前一天开低走高，以最高价附近收盘，但本日确是开高走低，以最低价收盘，而两天的收盘价确实差不多；或是前一天开高走低，以最低价附近收盘，但本日确是开低走高，以最高价附近收盘，而两天的收盘价却是相差不多。该形态预示着线的反转，通常为主力采取短线来回操作的特有现象之一。

10. 并行线：分为两种情况。第一种情况，阳线连续出现，说明买盘踊跃，后续行情继续看涨。第二种情况，阴线连续出现，说明卖盘踊跃，后续行情继续看跌。

11. 外孕十字星：可以视为孕出线的特殊情况，第二天的十字星被前一天的大阳线/大阴线所包含，如果出现这种线形，应视为多空分歧严重，后续行情有很大可能性发生反转。

12. 抵抗线：分为两种情况，第一种情况，虽然连续出现阳线，但第二天阳线收盘价未超过第一天收盘价，表示买盘乏力，是一种空头的抵抗形态；第二种情况，虽然连续出现阴线，但第二天阴线收盘价并未跌破第一天收盘价，代表卖盘已渐渐减少，为多头的抵抗形态。如果出现抵抗线，

则表示后市有较大可能性出现反转。

三根蜡烛线的变形

三根蜡烛线的组合形态比较多，一共有阳阳阳、阳阳阴、阳阴阳、阴阳阳、阴阳阴、阴阴阳、阴阴阳、阴阴阳八种基本形态，而每一种基本形态按照蜡烛线相互之间的位置不同和蜡烛线各自影线与实体部分长短的不同又有若干种变形。在三根蜡烛线的形态中，最重要的有三川、三兵、双星、强弩之末四种，如表 3-6 所示。

表 3-6 三根蜡烛线的四种变化

序号	1				2		3		4	
图形										
名称	两阳夹一阴	两阴夹一阳	两阳平一阴	两阴夹一阳	红三兵	黑三兵	早晨之星	黄昏之星	顶部强弩	底部强弩
	两包型		小川							
	三川				三兵		双星		强弩之末	

1. 三川：由于酷似汉字“川”而得名，又分为两包型的小川型两种基本形态。

1) 两包型：中间那一根蜡烛线，被左方及右方的蜡烛线完全包覆。





这种类型又有两红夹一黑和两黑夹一红两种子类型。

A. 两红夹一黑：此形态在通常情况下是一种止跌或上涨的信号。

B. 两黑夹一红：此形态在通常情况下是一种止涨或下跌的信号。

2) 小川型：形态外观像一个“小”字，夹在中间的那根蜡烛线，把

左右两根蜡烛线完全包覆。

A. 两红夹一黑：此形态在通常情况下是一种止涨或下跌的信号。

B. 两黑夹一红：此形态在通常情况下是一种止跌或上涨的信号。

2. 三兵：由三根同种类的蜡烛线排列站立，就像三个卫兵，故此得名，可分为“红三兵”与“黑三兵”两种。

1) 红三兵：指三根小阳线，其股价为一顶比一顶高的顺序递增排列。在通常情况下是一种看涨信号。

2) 黑三兵：指三根小阴线，其股价为一底比一底低的顺序递减排列。在通常情况下是一种看跌信号。

3. 双星：其实是两根蜡烛线组合中星线形态的加强版，可分为早晨之星与黄昏之星两种形态。

1) 早晨之星：先前的大趋势为下跌，第一天的蜡烛线实体部分与趋势方向一致，为大阴线；第二天是小蜡烛线，小蜡烛线的阴阳并不重要；第三天蜡烛线的阴阳与第一天刚好相反，为大阳线。此形态出现后行情止跌反弹的可能性很大。早晨之星属于底部反转信号的一种，出现在下降趋势之后，才具有看涨的意义。而且此看涨信号一旦出现，等待第三天的验

证信号就变得十分重要。对于短线操盘而言，设定止损是必须要做的功课，可以把该形态的最低价设置为止损价位，一旦股价跌破该价位，则说明反弹失败，应及时止损出局。

2) 黄昏之星：与早晨之星刚好相反，此形态出现后趋势由上涨而转身下跌的可能性很大。

4. 强弩之末：强弩之末出自西汉司马迁的《史记·韩安国传》：“强弩之末，矢不能穿鲁缟。”意思是说强弓射出的利箭，射到极远的地方，力量已尽时，就连极薄的鲁缟（缟是一种白色的薄绢，以古时鲁国所产为最薄最细，故称鲁缟）也射不穿。比喻强大的力量已经衰弱，起不了什么作用。蜡烛线中的强弩之末又分为顶部强弩和底部强弩两种形态。

1) 顶部强弩：顶部强弩发生在上升趋势末端。先前的大趋势为上涨，第一天和第二天的蜡烛线实体部分与趋势方向一致，为大阳线；第三天是小蜡烛线，小蜡烛线的阴阳并不重要。此形态出现后趋势转为下跌的可能性很大。

2) 底部强弩：底部强弩与顶部强弩刚好相反，通常发生在下跌趋势末端。此形态出现后趋势转为上涨的可能性很大。

四根蜡烛线的变形

四根蜡烛线的组合比三根蜡烛线更加复杂，共有阳阳阳阳、阳阳阳阴……等 16 种基本形态，这里不再一一详细分析，只取其中最重要的一种“三法”进行分析。





“三法”是一种比较常见的蜡烛线图形，具有较高的实用性。“三法”又可分为上升三法和下跌三法，如表 3-7 所示。

表 3-7 上升三法与下跌三法

	上升三法	下跌三法
标准三法（内凹三法）		
平整三法		
外凸三法		

上升三法：由一根大阳线与三根小蜡烛线组合而成。小蜡烛线的阴阳并不重要，但是三根小蜡烛线合起来的价位高度不能超过大阳线。上升三法有“标准三法”（又可称内凹三法），“平整三法”、“外凸三法”三种变形。上升三法通常在上涨的过程中出现，它代表急涨后的休息。休息结束后，股价依然向上升的方向进行。

下跌三法：下跌三法与上升三法刚好相反，通常在下跌的过程中出现，它代表急跌后的休息。休息结束后，股价依然向下跌的方向进行。

需要注意的是，三法不是仅在四根蜡烛线中出现，它还会有三根蜡烛线的简化版本和五根以上多根蜡烛线的加强版本。

多根蜡烛线的变形

多根蜡烛线的形态非常复杂，下面列举出了比较重要的 14 种形态，如表 3-8 所示。

表 3-8 多根蜡烛线的 14 种变形

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
图形														
名称	反打前三	吊头陷阱	阴阳交错	跳空双连阴	久盘上跳空	久盘下跳空	再创新高	低档连阳	高档连阴	大阳前阴线	U字线	擎天一柱底	锅底	关圆天井

1. 反打前三

反打前三包括两种情况。第一种情况，先前的大趋势是下跌，突然出现一根大阳线，可以包络先前三天的蜡烛线（阴阳不论），似乎是买入信号，其实它只是连续下跌后的多头反扑，在反扑结束后，行情有很大可能性恢复下跌。第二种情况与第一种情况刚好相反（未给出样图），先前的大趋势是上涨，突然出现一根大阴线，可以包络先前三天的蜡烛线（阴阳不论），似乎是卖出信号，其实它只是连续上涨后的空头反扑，在反扑结束后，行情有很大可能性恢复上涨。

2. 吊头陷阱

在上升走势中，突然出现一根长下影线高悬在上，这种线形即称为“吊首线”，即单根蜡烛线中锤头的一种特殊形式。吊首线影线的长度通常为实体的三倍，是一种多头受挫的信号。吊首线是一种比较典型的“诱多”形态，“诱多”完成后下跌的可能性很大，最好不要贸然进场。





3. 阴阳交错

阴线与阳线在一定的价位区间之内交错出现，股价处于盘整状态，后期走势不明朗。如果大趋势是上涨，那么盘整结束后，股票有较大可能性恢复上涨，如果大趋势是下跌，股票有较大可能性在盘整结束后恢复下跌。

4. 跳空双连阴

先前的大趋势是上涨，在上涨过程中出现跳空双阴，而且隔了一两天再度出现类似的跳空双阴，这种线形甚少出现过，第一次出现时后市仍有上升可能，但如果是第二次出现则股价大跌的可能性很大。

5. 久盘上跳空

先前的大趋势是盘整，突然出现向上跳空高开的大阳线，是大行情即将展开的先兆。盘整时间越长，则出现此图形后的上涨威力越惊人。

6. 久盘下跳空

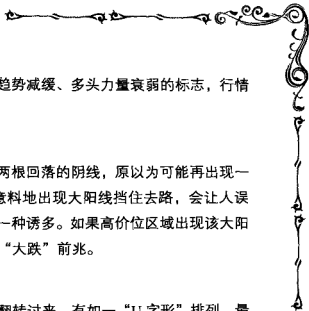
与久盘上跳空刚好相反，后期走势下跌的可能性很大。

7. 再创新高

先前的趋势为上涨，创出短期新高后经过了数天的回落，又出现一根大阳线突破先前的高点，暗示行市有较大可能性延续先前的趋势再次上涨。

8. 低档连阳

在下降趋势中突然出现连续五根以上的阳线，这是下跌趋势减缓的标志，说明空头的力量渐渐衰弱，行情走势有反弹的可能。



9. 高档连阴

与低档连阳刚好相反，是上涨趋势减缓、多头力量衰弱的标志，行情走势有转为下跌的可能。

10. 大阳前阻线

先前的趋势为上升，随后出现两根回落的阴线，原以为可能再出现一根阴线形成“黑三兵”，但却出人意料地出现大阳线挡住去路，会让人误解为一种大涨信号，其实这往往是一种诱多。如果高价位区域出现该大阳线，则后市大跌的可能性很大，是“大跌”前兆。

11. U 字样

在一连串急速下跌之后由底部翻转过来，有如一“U 字形”排列，最后冒出的大阳线可抵挡前面数支日线的幅度，并迅速形成一底部，属于“上涨”信号。

12. 擎天一柱底

在连续下跌之后，又跳空低开，跳空之后的蜡烛线通常为五根以上，而且这些蜡烛线交互排列而下，迅速达到底部，最后一根蜡烛线以大阴线收市，有如擎天一柱。这种图形表示本轮下跌已到尽头，最后的大阴线完成最后一跌，后市发生反转的可能性较大。

13. 锅底

市场在长期低迷的时候，经常会出现这种蜡烛线组合。此时，股价逐渐盘旋而下然后在底部形成半圆底再缓缓而上，这种底部又称为圆弧底，





和 W 底（双底）、V 字底、三重底等并称为四大底部形态。锅底形态完成时间相对较长，有时长达半年以上，因此锅底的形成往往不容易看清楚。锅底一旦形成则表示后市行情有较大可能性上涨。

14. 半圆天井

与锅底刚好相反，又被称为圆弧顶，和 M 顶、倒 V 字顶还有三重顶合称为四大顶部形态。半圆天井一旦形成则表示后市行情有较大可能性出现下跌。

把多线的判断进行简化：五行三步

事实上，两根蜡烛线的组合图形不是只有 12 种，三根蜡烛线的组合也不是仅有 4 种。我们在前面提到了单根蜡烛线的经典图形共有 19 种。于是，两根蜡烛线共有 $19 \times 19 = 361$ 种组合图形。而对于三根蜡烛线，则有 $19 \times 19 \times 19 = 6859$ 种组合图形。四根蜡烛线则是 $19 \times 19 \times 19 \times 19 = 130321$ 种组合图形，如果把五根、六根、七根蜡烛线直到若干根蜡烛线统统加上，那就更加复杂了。关于蜡烛图的内容这么写下去能写出很多，并没有实际的意义。

这么多种组合，看完都让人眼晕，就更别提记住并灵活运用了。

对于没有太多时间和精力去细心琢磨的个人来说，想弄清楚这所有的图形，是十分困难的。记住了两根的图形，是不是还要记住三根的？记住了三根是不是还要记住四根？……如此循环记忆下去，越来越复杂，越来越烦琐。很多情况下，忙活一圈之后，发现只是徒添困惑；想要放弃心里

却有点发虚，怕如果不全部掌握会出问题（其实这也是很多技术分析初学者的常见忧虑）。如何才能解决这个矛盾呢？

其实，我们观察蜡烛线的目的，无非就是想判断股票的涨跌。怎样的涨跌才是比较有意义的呢？有趋势性的涨跌才是比较有意义的。应该把关注点放在涨跌趋势的研判上，而不是去研究有多少种蜡烛线的图形，然后总结出所谓多少多少的方法。

对于多根蜡烛线的研判，我们用“五形三步”可以达到简化的目的。

1. 五形

“五形”是指在多根蜡烛线研判过程中需要掌握的、关于趋势的五种基本形态，分别是外弯、内弯、坡形、水平和V字。



知识链接：趋势

股市中的大趋势“势”主要有两种：一种叫“牛”市；一种叫“熊”市。牛发动攻击的时候，通常是昂着头，牛角往上顶。因此，牛市代表不断攀升的上涨行情。熊发动攻击的时候，通常是低着头，熊掌向下挥。所以，熊市代表持续走低的下跌行情。当希望股市上涨的多头和希望股市下跌的空头力量大致相当，相持不下时，股价会成为在一定时间内水平运动的平衡市，由于平衡市上蹿下跳，是不稳定的墙头草行情，所以又被称为猴市。牛市和熊市的初期、中期、末期，都有可能出现猴市。猴市只是一种过渡状态，无法形成第三股力量。所以股市真正的大势只有牛、熊两种。





炒股不要逆势操作！

逆势操作是指：股票交易行为与大趋势相反，牛市的时候用熊市思维去炒股，而熊市的时候却以牛市思维去炒股，这样操作肯定是会赔钱的。

除了大趋势之外，股市中还有中级趋势，中级趋势包括两种情况，第一种：沿着主要趋势方向前进的中级趋势；第二种，与主要趋势相反的重要回调。正常情况下，它们持续 3 周到数月不等。

本章中提到的关于多根蜡烛线的趋势判断问题，其实是一种对整个股价大势在局部形态上的把握，即二级趋势的研判问题。因此把猴市也加入进来形成趋势的三种情况，即牛势（注意不是牛市，而是指一轮中级行情以上的上涨趋势）、熊势（注意不是熊市，而是指一轮中级行情以上的下跌趋势）和猴势（注意不是猴市，而是指一轮中级行情以上的水平趋势）。

在五形里，外弯、内弯、坡形、V 字只在牛、熊趋势中出现，水平则在猴势中出现，如表 3-9 所示。

表 3-9 蜡烛线的五形

序 号	1	2	3	4	5
图形					

续表

序 号	1	2	3	4	5
简化图形					
出现场景	上图牛势出现 下图熊势出现				只在涨势中出现
名称	外弯 上图朝上外弯 下图朝下外弯	内弯 上图朝下内弯 下图朝下内弯	坡形 上图为上坡 下图为上坡	V 字 上图为倒 V 下图为正 V	水平

注：简化图形是把每日收盘价相连得出的图形。

外弯：分为背离水平线朝上弯曲的向上外弯（在牛势出现）和背离水平线朝下弯曲的向下外弯（在熊势出现）两种情况。如果出现外弯，则表示上涨或下跌的趋势正处于加速状态。

内弯：分为面朝水平线的朝下内弯（在牛势出现）和面朝水平线的朝上内弯（在熊势出现）两种情况。如果出现内弯，则表示上涨或下跌的趋势正处于减速状态。

坡形：与水平线成一定角度匀速前进的趋势形态，分为上坡和下坡两种情况。如果出现坡形，则表示上涨或下跌的趋势既没有加强，也没有减弱，而是处于匀速状态。

V 字：包括正 V 字和倒 V 字两种，正 V 一般在熊势出现，倒 V 一般在牛市出现。V 字是指先前的股票大趋势已经发生了一定程度的微弱转折



股市的选择



现象，但转折现象还不是非常明显，现在需要判断的是“这种转折是继续存在，还是恢复先前的趋势”。

水平：特指与水平线平行或略微形成一定小角度的猴市。

2. 三步

“三步”是指多根蜡烛线涨跌判断的三个步骤。为了能够更加方便记忆，我们用蛇步、虎步、龙步来命名这三个步骤。

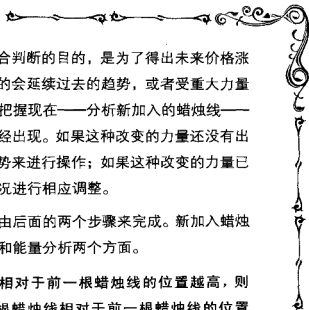
第一步 蛇步：判断先前的趋势是“五行”中的哪一种形态。在形态判断中可以借鉴以下两个简便的手段。

手段一，某一种属性的蜡烛线出现得越多，则代表该属性的趋势越强（例如阳线出现得越多则表示上涨趋势越强，阴线出现得越多则表示下跌趋势越强）。

手段二，趋势一旦形成，如果蜡烛线的长度逐渐缩短（无论阴阳），则表示该趋势逐步衰弱，反之则表示该趋势逐步加强。

蛇步的目的是判定先前的趋势。股票的价格趋势一般都是蜿蜒曲折的，就像一条弯曲行走的蛇，因此我们用蛇步来命名第一步。

先前的趋势是已经发生了的事情，无法改变。但是股票先前的趋势，对后市的影响却是非常重要的，如果没有很大的力量来改变这种趋势，后面的价格会保持原有的趋势继续进行下去。因此，我们有必要先对过去的趋势进行判断。



最终，我们进行多根蜡烛线组合判断的目的，是为了得出未来价格涨跌的趋势。未来的价格趋势是否真的会延续过去的趋势，或者受重大力量的推动而发生改变，这就需要我们把握现在——分析新加入的蜡烛线——来判断这种改变趋势的力量是否已经出现。如果这种改变的力量还没有出现，那么我们还应该依照先前的趋势来进行操作；如果这种改变的力量已经出现，那么我们则需要按照新情况进行相应调整。

新加入蜡烛线的力量强弱分析由后面的两个步骤来完成。新加入蜡烛线力量的强弱分析，包括位置分析和能量分析两个方面。

第二步 虎步：后一根蜡烛线相对于前一根蜡烛线的位置越高，则表明后续上涨的趋势越强；后一根蜡烛线相对于前一根蜡烛线的位置越低，则表明后续下跌的趋势越强。

虎步的目的是进行位置分析。

虎是一种凶猛的食肉动物，在捕猎的过程中需要通过定位并追逐自己的猎物来完成捕杀。虎定位并进而捕杀猎物的过程，和第二步的目的——定位并进行位置分析有相似之处，因而用虎步来命名第二步。

如图 3-2 所示，对于一根标准的蜡烛线（无论阴阳），可以分为 6 个区域。后一根蜡烛线相对于前一根蜡烛线的位置越高，则表明多空双方争斗的区域越高，越有利于上涨；反之，则越有利于下跌。即从区域 1 到区域 6 是多方力量减少、空方力量增加的过程。



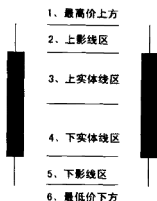


图 3-2 蜡烛线的 6 个股价区域

下面说一个极端的情况：缺口如图 3-3 所示。

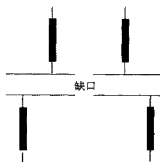
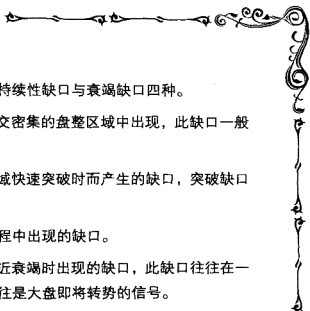


图 3-3 缺口示意图（左侧为上跳缺口，右侧为下跳缺口）

对于相邻的两根蜡烛线，如果在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，在股价趋势图出现真空区域，即第二根蜡烛线完全在第一根蜡烛线的区域 1 或区域 6 出现且中间有至少一个价位（1 分钱，中国大陆股市的最小价位是 1 分钱）的差距，这个区域就称为“缺口”，通常又称为



跳空。

缺口分普通缺口、突破缺口、持续性缺口与衰竭缺口四种。

普通缺口：这类缺口通常在成交密集的盘整区域中出现，此缺口一般都会在短时间内得到回补。

突破缺口：当股价脱离盘整区域快速突破时而产生的缺口，突破缺口越大则表示未来的变动越强烈。

持续性缺口：在上升或下跌过程中出现的缺口。

衰竭缺口：做多或做空能量接近衰竭时出现的缺口，此缺口往往在一段上涨或下跌行情的末端出现，往往是大盘即将转势的信号。

需要注意的是，在缺口中，通常有事不过三的说法。即在一轮强势的上涨或下跌趋势中，如果出现了第一个缺口，则通常被认为是突破缺口，那么趋势将会延续；如果出现了第二个缺口，则通常被认为是持续缺口，那么趋势仍有延续可能；如果出现了第三个缺口，那么就可以认为是衰竭缺口了，这往往意味着一轮强势的上涨或下跌趋势的终结，后市的可能情况有两种：第一种，盘整一段时间之后恢复原有趋势；第二种，出现与原有趋势相反的走势，回补原有的缺口（不一定全部回补）之后，再决定方向。

图 3-4 给出了上证指数 2010 年 9 月 17 日到 2011 年 1 月 17 日的蜡烛线图，来帮助读者朋友理解三种缺口。



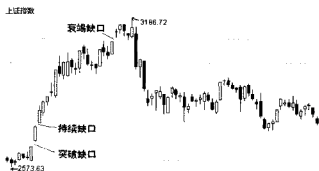


图 3-4 上证指数 2010 年 9 月 17 日到 2011 年 1 月 17 日的蜡烛线图

第三步 龙步：对于新加入的蜡烛线，采用单线三法进行判断，如果多头（阳线实体加下影线的长度）部分越长，则表示多头的能量越强，反之则空头的力量越强；同时还要把新加入的蜡烛线与之前的趋势进行比较，比较的结果如表 3-10 所示。

表 3-10 新蜡烛线的强度

新蜡烛线的强度级别	与原有趋势方向是否一致	判定结果
强度四级	一致	原有趋势大大加强，原有趋势将延续（如果原有趋势是外弯的，则有可能大大加强后盛极而衰；如果原有趋势是 V 字，则 V 字的微弱转折将失败，股票重新恢复原有的大趋势；如果原有趋势是水平，则趋势有可能朝着新蜡烛线的强度方向发展）
	不一致	原有趋势大大削弱（如果原有趋势是内弯或为 V 字，则原有趋势有可能发生反转；如果原有趋势是水平，则趋势有可能朝着新蜡烛线的强度方向发展）
强度三级	一致	原有趋势被加强（如果原有趋势是 V 字，则 V 字的微弱转折将失败，股票重新恢复原有的大趋势）
	不一致	原有趋势被削弱（如果原有趋势是内弯或为 V 字，则原有趋势有可能发生反转）

续表

新蜡烛线的强度级别	与原有趋势 方向是否一致	判定结果
强度二级	一致	原有趋势被微弱加强，原有趋势将延续（如果原有趋势是内弯，则原有趋势有可能继续延缓；如果原有趋势是V字，则V字的微弱转折有可能失败，股票有可能重新恢复原有的大趋势）
	不一致	原有趋势被微弱削弱，原有趋势将延续（如果原有趋势是V字，则原有趋势有可能发生反转，但需要进一步观察）
强度一级	一致	延续原有趋势（如果原有趋势是内弯，则原有趋势有可能继续延缓；如果原有趋势是V字，则V字的微弱转折有可能失败，股票有较大可能重新恢复原有的大趋势）
	不一致	延续原有趋势（如果原有趋势是内弯，则原有趋势有可能继续延缓；如果原有趋势是V字，则V字的微弱转折有可能失败，股票有较大可能重新恢复原有的大趋势）

注：新蜡烛线强度级别的判定见单线三法。

龙步的目的是判势，即判断新的蜡烛线加入以后，原先的趋势是得到了加强，削弱，还是保持不变。这个步骤也被称为新加入蜡烛线的能量分析。

龙在中国的神话传说中，是一种神异动物，具有蛇身、蜥腿、鹰爪、蛇尾、鹿角、鱼鳞、鱼尾、口角有虎须、额下有珠的形象。龙的形象在古籍中记述不一。其中一说为细长有四足，马首蛇尾。一说为身披鳞甲，头有须角，五爪。《本草纲目》则称“龙有九似”，为兼备各种动物之所长的异类。龙形态的不确定性和第三步中加入新蜡烛线后可能出现的趋势的不确定性（上涨、走平、下跌都有可能）类似，因此第三步被称为龙步。

新的蜡烛线加入以后，对于趋势反转的情况，仅凭单根蜡烛线有时候





是无法判断的，因此需要后续的多根蜡烛线重复龙步的过程加以观察，进行综合研判。

运用“五形三步”的方法是可以进行逐根蜡烛线分析的，但限于篇幅问题，在这里不再进行详述。好在本章已经给出了较为详细的图解和说明，在用心掌握本章节内容之后，相信聪明的你会自己进行有效的分析和判断。



蜡烛线的细分、合并与分级

日蜡烛线的细分

“单根蜡烛线的奥义”和“多根蜡烛线告诉了我们什么”这两个章节讨论的都是日线的情况，在日线上能看到的价格是四个：当日最高价、当日最低价、当日开盘价和当日收盘价。如果想获得更丰富的价格信息，就需要把日线进行细分。日蜡烛线细分的结果就是1分钟蜡烛线、5分钟蜡烛线、15分钟蜡烛线、30分钟蜡烛线、60分钟蜡烛线。

1分钟蜡烛线是表现1分钟内开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌变化状况的蜡烛图。一天的交易时间是4个小时，1个小时60分钟，那么一天的交易时间内就有 $4 \times 60 \times 4 = 960$ 个价格信息，比日蜡烛线要丰富很

多，如图 3-5 所示。1 分钟蜡烛线其实是分时图（分时图是指上证指数和个股的即时动态走势图，会反映出一天的走势。在实战中具有一定意义。利用 F5 键可以在个股的蜡烛图与分时图之间进行切换）的一种比较好的替代品，相对于分时图，1 分钟蜡烛线具有如下优点：第一，比分时图蕴藏的价格信息更丰富，分时图每分钟只有一个价格，而 1 分钟蜡烛线有四个价格；第二，具有连续的价格变化，能比较方便地看到多日内的价格变换情况，对于极短线交易的帮助比分时图（对于有些股票行情软件，在分时图上也可以看到多日的价格变化情况）更大。



图 3-5 日蜡烛线和分钟蜡烛线之间的切换（图中右下角为日蜡烛线）

1 分钟蜡烛线的研判属于盘面细节分析的范畴，前面所提到的，关于日蜡烛线的单根、双根、三根、四根和多根蜡烛线的图形分析方法，以及单线三法和多线的“五形三步”分析法都适用于 1 分钟蜡烛线，但需要注意依据个人的使用经验适当变形：比如对于 1 分钟蜡烛线，可能 0.25% 以上就是强度四级；0.12% ~ 0.25% 之间就是强度三级；0.05% ~ 0.12% 之间就是强度二级；小于 0.05% 就是强度一级等（这样的强度划分按照股票如大盘股、中盘股、小盘股的不同还会有所区别，对此感兴趣的朋友可以自行



研究)。

5 分钟蜡烛线、15 分钟蜡烛线、30 分钟蜡烛线和 60 分钟蜡烛线与 1 分钟蜡烛线类似，分别是表现 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟内开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌变化状况的蜡烛图。一个交易日内分别用 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟蜡烛线标示之后，相应的价格信息分别有 192 个、64 个、32 个和 16 个。

需要特别注意的是：不要过于分析短时间周期内的蜡烛线，太短时间内的蜡烛线有时候对于我们的帮助不是很大。

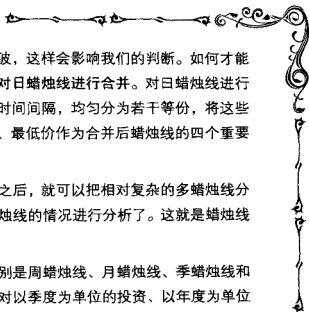
1. 在股票交易中，把握整体的价格趋势是非常重要的，而时间越短的蜡烛线，反应股价的波动就越敏感，正因为敏感，所以蜡烛线对趋势的反映常常会“失真”。

2. 中国大陆的股市是不允许进行 T+0 日内交易的，T+1 的规则使得当天买入的证券不能卖出，无法进行超级短线的日内频繁交易，以短时间内的走势作为周期的分析意义不是特别大。

3. 在投资中，尽量追随趋势，能够使获利的概率大大增加！而越短的蜡烛线，从它的本身很难把握较大级别的趋势，因此也很难把握较大的收益。

🔪 日蜡烛线的合并

在“多根蜡烛线告诉了我们什么”中也谈到了，在日线级别上对多根蜡烛线进行研判是比较复杂的，由于随机性事件（随机的利好或利空事件）



的影响，在日线中会存在很多的杂波，这样会影响我们的判断。如何才能去除杂音，化繁为简呢？我们可以对日蜡烛线进行合并。对日蜡烛线进行合并，就是把日蜡烛线按照一定的时间间隔，均匀分为若干等份，将这些等份内的开盘价、收盘价、最高价、最低价作为合并后蜡烛线的四个重要价格。

当我们对多根蜡烛线进行合并之后，就可以把相对复杂的多蜡烛线分析化为相对简单的几根甚至单根蜡烛线的情况进行分析了。这就是蜡烛线合并的意义所在。

常用的合并蜡烛线有四种，分别是周蜡烛线、月蜡烛线、季蜡烛线和年蜡烛线，这些级别的蜡烛线分别对以季度为单位的投资、以年度为单位的投资、以大级别的牛熊市为单位的投资、以跨越若干牛熊的超长周期投资上比较有帮助。

需要注意的是，在周蜡烛线上，由于长假（如五一、十一放假等）的存在，有时候会出现交易天数不满五日的情况，长假前后通常也是比较重要的趋势转折点，这时候的交易日数虽然不够，但也需要予以特别关注。

在多根蜡烛线情况复杂、难以看明白形势的时候，不妨把低级别的蜡烛线合并成高级别的蜡烛线。有时候换个角度看问题，或许能看得更加清楚。而去繁就简，也应该成为我们分析问题的原则。下面给出一个例子。

2009年8月4日，大盘创下3478.01点的高位，随后开始大跌，短短20个交易日内跌去838点。2009年9月1日，股市在创下2639.76点的阶段新低之后开始持续反弹。当时市场上欢声雀跃，认为行情会从此走牛，





有一些乐观人士预测大盘春节后能上到 3700 点，更乐观的看法甚至认为 2009 年年底能达到 4000 点。但是，反弹持续了四个月却始终未突破 8 月份的最高点。转过年来到了 2010 年，众人都充满期待的 1 月份却出现了最大 10.37% 的下跌，2 月份、3 月份恢复性上涨两个月，还是没有回到 1 月份的高点。2010 年的 4 月份前半个月是上涨的，后半个月的时候噩梦出现。2010 年 4 月 19 日，国务院发出《关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》，房地产行业受到了严厉的宏观调控，大盘展开了一轮迅速的下跌。很多人在这次快速急跌中损失惨重。

如果能提前看到其中潜在的风险，在暴跌来临之前就减仓或轻仓，是不是就可以有效降低损失，保住 2009 年牛市中获得的大部分利润呢？

对于中线投资者来说，如果从日蜡烛线图上去分析 2008 年 12 月到 2010 年 10 月的图形，并判断 2008 年年底到 2010 年年底的行情，同时把握 2009 年 8 月份开始的下跌趋势，由于蜡烛线比较多（大约有接近 500 根左右的蜡烛线），是不太容易看清楚。

如果把日蜡烛线合并为如图 3-6 所示的月蜡烛线图，那么看起来就比较方便了。

在进行后文的分析之前，简要回顾一下前面在进行四根蜡烛线分析的时候，提到过的下跌三法：下降三法由一根大阴线与三根小蜡烛线组合而成。小蜡烛线的阴阳并不重要，但是三根小蜡烛线合起来的价位高度不能超过大阴线。下跌三法通常代表急跌后的休息。休息结束后，股价依然朝下跌的方向进行。而且前面还特别提到，三法（包括上涨三法和下跌三法）

不仅在四根蜡烛线中出现，它还会有三根蜡烛线的简化版本和五根以上多蜡烛线的加强版本。

读者仔细观察一下图 3-6，就会发现 2009 年 8 月份的大阴线 and 紧随其后的 9、10、11、12 月份的小阳线正好组成了一个五根蜡烛线的加强版“下跌三法”；而 2010 年 1 月的大阴线 and 紧随其后的 2、3 月份的小阳线，正好组成了一个三根蜡烛线的简化版“下跌三法”。

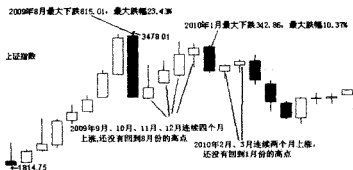


图 3-6 2008 年 12 月到 2010 年 10 月大盘月蜡烛线图（截至 2010 年 10 月 8 日）

2009 年是股票的牛市，也是房地产的牛市。以房地产为龙头的相关产业群的复苏，对 2009 年中国经济的恢复发展起到了巨大的推动作用。但房地产在给经济带来增长的同时，自身也出现了诸多问题，其中非常关键的一个问题就是高房价问题。在高房价背景下，房市泡沫化的问题已日益显现，国家针对房地产的宏观调控政策也由此展开。房地产是中国经济增长最大的引擎。严厉调控政策出台之后，投资者纷纷看空市场，于是有了 2010 年 4 月 19 日开始的大跌。



股市的 选择



事实上，在 2010 年 4 月 19 日的房地产调控政策出台之前，国家有着越来越密集的房地产政策。将“下跌三法”的图形与日趋严厉的房地产政策结合起来，在 4 月 19 日的大跌之前，投资者是应该做好减仓准备的。

延伸一下，感兴趣的朋友也可以自己去对两根、三根、四根等不同级别的蜡烛线进行合并，会得出一些比较有意思的答案。

运用不同级别的蜡烛线去选择你所希望研究的时间级别，体现了你在股市中操盘的目标。如何选择你的蜡烛线级别，这是你在本章的学习结束后将要完成的操盘选择。

第四章

左侧交易与右侧交易

很多人可能都收到过这样的垃圾短信，说第二天某私募要拉升 A 股票，第一天刚收到这类短信的时候，你是不相信的。结果第二天 A 股票果真就拉升了。于是你开始半信半疑。第二天收盘后，你又收到一条短信，说第三天某私募要拉升 B 股票。结果第三天 B 股票就真的又拉升了。于是你信了 60%。第三天收盘的时候，他们又发来了短信，说第四天拉升 C 股票……到了第六天，你开始焦急地等待他们发布第七天要拉升股票消息的时候，却被告知要上某某网站，或拨打某某电话联系他们才能得到后续的服务。已被洗脑的你交了钱，却发现后来的预测突然都不准确了，再联系他们也联系不上了。你知道自己被骗了，但你却百思不得其解，为什么开始的时候它们预测得这么准确？



股市的
选择



世界上有没有神仙



史上最有名的忽悠

“陛下可想长生吗？”这是徐福初次觐见秦始皇时说的第一句话。

秦始皇一愣。

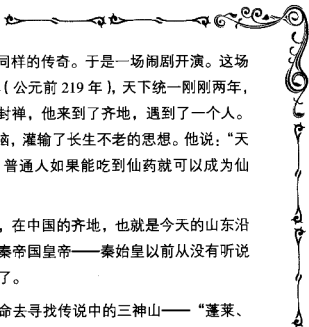
“你要给我船，你要给我人，你要给我钱，我去替你找仙药，能保你长生。”这是徐福的第二句话。

秦始皇，运筹帷幄，横扫六国，一统天下，一个杀伐果断、英明无比的人物，却在这一刻被深深地忽悠了。他同意了徐福的请求。

于是徐福带了人拿了钱，出海求仙去了。

秦始皇为什么会被忽悠呢？

秦始皇兼并六国，击败了六个和他实力相当的诸侯，自称皇帝，建立了中国第一个真正意义的统一皇朝——秦。在无穷的权力建立之后，一个新的苦恼随之而至，这就是死亡的威胁。他希望永享人间富贵。但是生老病死，却是谁都不能回避的问题。秦始皇也不例外，他不甘心最终化为一抔黄土。他要长生，他想不老，他要当神仙。在中国统一的问题上开天辟



地之后，在生死问题上他也要复制同样的传奇。于是一场闹剧开演。这场闹剧的主角正是徐福。秦始皇 28 年（公元前 219 年），天下统一刚刚两年，秦始皇出巡山东泰山封禅。因泰山封禅，他来到了齐地，遇到了一个人。这个人就是徐福，他给秦始皇洗了脑，灌输了长生不老的思想。他说：“天地间存在着可以永世长生的神仙，普通人如果能吃到仙药就可以成为仙人，长生不老。”

神仙思想在战国时期开始流行，在中国的齐地，也就是今天的山东沿海一带，尤其盛行。国都在西部的秦帝国皇帝——秦始皇以前从没有听说过。听了徐福的介绍，秦始皇心动了。

于是，就有了徐福的出海，受命去寻找传说中的三神山——“蓬莱、方丈、瀛洲”。这就是历史上著名的徐福东渡，这一举动成就了徐福航海家的美名。

徐福最终到了哪里是引人注目的话题。徐福的日本说成为一大热点。这种看法认为徐福东渡到达日本，他的后裔就是日本人。日本现在一些地方还有徐福庙。甚至有人认为，徐福就是传说中日本历史上第一位天皇神武天皇。有趣的是，由历代日本天皇主祭徐福有 80 多次，直到明治维新才停止。

不管徐福去了哪里，最后，由徐福主演的求仙闹剧查无音信地收场了。秦始皇到死也没有吃到仙药。

能够长生不老是古代神话里对神仙的看法，这样的神仙自然是没有的。但从秦始皇开始，两千多年里，关于皇帝与求仙问药的故事却在不断



股市的
选择



断上演着，如汉武帝、明嘉靖帝、清雍正帝都是神仙爱好者，而曾开创了“贞观之治”的唐太宗李世民更是直接死于服用所谓的仙药。

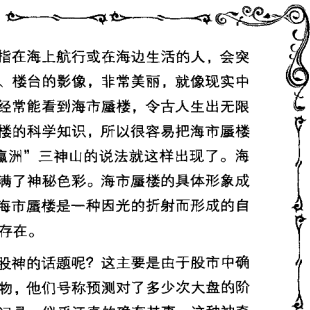


“世上有神仙”，这就是历史上最大的忽悠，包括无数雄才大略英名无比的皇帝在内，都被深深地忽悠了，而且一忽悠就是几千年。这几千年里，皇帝求仙并没有任何结果。没有结果也不奇怪，因为世上本来就没有神仙。”

时间到了 21 世纪的现在，这个神奇的忽悠仍然发挥着“奇效”。众人认为股市里也是有“神仙”的，是这样的吗？

股神在哪里

秦始皇的时候，为什么会在齐地盛行关于神仙的话题呢？这主要是由



于海市蜃楼的存在。海市蜃楼，是指在海上航行或在海边生活的人，会突然发现空中映现出远方岛屿、城郭、楼台的影像，非常美丽，就像现实中的真实生活画面一样。齐地临海，经常能看到海市蜃楼，令古人生出无限遐思；而古人又不具备解释海市蜃楼的科学知识，所以很容易把海市蜃楼理解为海上仙山。“蓬莱、方丈、瀛洲”三神山的说法就这样出现了。海市蜃楼的变幻莫测，在古人眼中充满了神秘色彩。海市蜃楼的具体形象成为营造神仙居住之地的实证。其实海市蜃楼是一种因光的折射而形成的自然现象，是一种幻境，事实上并不存在。

而现在，股市中为什么会产生股神的话题呢？这主要是由于股市中确实能够看到一些预测准确的神奇人物，他们号称预测对了多少次大盘的阶段底部和顶头，如果翻看从前的记录，似乎还真的确有其事。这种神奇的人物是如何产生的呢？难道真的有股神存在？

股市未来的走势无非就是两种情况，一个是上涨，一个是下跌（也有可能是横盘，但横盘属于过渡形态，因此不作为独立的第三种形态）。假设有 1 亿人来预测股市，第一次预测之后，对一半，错一半，还有 5000 万人是对的。再预测一次，又是对一半，错一半，还有 2500 万人是对的……如此重复下去，在 28 次预测之后，至少还会有 1 个人是对的。如果一年中的关键预测以 6 次为计，28 除以 6，大约能用五年了，这个从 1 亿大众中脱颖而出的人物至少能神奇五年。这就是我们现实中看到的所谓诸多“股神”的来历。当然，这个方法有一个专门的数学名词，叫大数法则。

在随机现象的大量重复中往往出现几乎必然的规律，这个就是大数法则。



股市的选择



对于某个确定的股民来说，连续 28 次都能准确预测阶段性的底部和顶部，几乎是不可能发生的事情。但是对于 1 亿股民而言，这样不可能发生的事情，却几乎必然会在某个人身上发生，而这个 1 亿人中的幸运儿会被他的崇拜者们冠以“股神”的头衔，这就是股市中的大数法则。

有人可能会说：“数量少没关系，只要有这样的人就行，他不是能对 28 次吗？我信他就行了。”但现在的问题却是：你怎么相信这个“股神”就是一个一定能对 28 次的股神呢？或许他只能对 20 次、15 次、10 次、甚至 8 次呢？就好比去赛马场里赌马，每匹马牵出来的时候，从外表上看似乎都一样，不知道哪个才能获胜。怎么选择呢？只能是凭感觉，感觉对了，你也就胜了，赢钱了。感觉不对呢？那可就得赔钱了。举个例子，假如你遇到了一个能对 10 次的“股神”。前五次你在观察，后五次你拿小笔的钱试探这个“股神”是不是真的准确。等观察和试探都结束后，你确定这个人是“股神”，在第 11 次的时候，你开始听从股神的建议，拿出了所有的钱大笔买入，结果这个 10 次“股神”却神奇不再，让你深度套牢、赔了大钱。

这又能怨谁呢？只能怨自己！

炒股不要去赌！

这种股市中的大数法则除了可以用来解释股神现象外，还可以用来解释某些行情软件或内幕消息似乎“准确无比”的现象。

很多人可能都收到过这样的垃圾短信，说第二天某私募要拉升 A 股票，第一天刚收到这类短信的时候，你是不相信的。结果第二天 A 股票果



真就拉升了。于是你开始半信半疑。第二天收盘后，你又收到一条短信，说第三天某私募要拉升 B 股票。结果第三天 B 股票就真的又拉升了。于是你信了 60%。第三天收盘的时候，他们又发来了短信，说第四天拉升 C 股票……到了第六天，你开始焦急地等待他们发布第七天要拉升股票消息的时候，却被告知要上某某网站，或拨打某某电话联系他们才能得到后续的服务。已被洗脑的你交了钱，却发现后来的预测突然都不准确了，再联系他们也联系不上了。你知道自己被骗了，但你却百思不得其解，为什么开始的时候它们预测得这么准确？

这也是由于大数法则的作用。具体这样操作：选定一只股票后，骗子们给一大批人进行群发，五千人发的是涨，五千人发的是跌，第二天总有五千人是对的，第二天再从对的五千人里预测，还是一半人涨，一半人跌，每天都依此类推，连续发一个星期，筛选剩下的人就是骗子们的目标，事实上，经过一个星期的连续准确预测后，剩下的人几乎都被洗脑了，早已失去了戒心，乖乖地缴枪投降，甚至于这些人还巴不得早点交钱翻本呢。

对于一万人来说，连续五天都预测准确是非常困难的事情。但是对于一万人经过一个星期的连续淘汰后剩下的人来说，连续五天都预测准确却几乎是必然会发生的事情。这就是在大数法则的作用下，某些行情软件或内幕消息似乎“准确无比”的原因。

其实，股市无“神”，只有赢家和输家。要想成为赢家，就要彻底抛弃依靠股神就能挣钱的侥幸心理，真正依靠自己的力量去赢利。



左侧交易与右侧交易

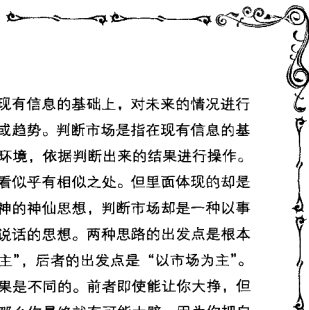
既然股市中没有神，那么股市究竟能不能预测呢？

✎ 正确都是自己的，错误都是别人的

心理学上有一个归因理论，人在给任何行为一个理由的时候，都会倾向于对自己有利，成功时归为自己的努力，失败时归到外部原因上去。

有很多这样的人，一次、两次甚至三次预测正确了之后，就觉得自己成神了，觉得自己的看法是正确的，然后就喜欢用这样或者那样的理论，说明自己的看法是正确的。市场走势如果和自己的看法相反，首先的想法就是市场错了，而不是去想自己是不是错了。其实，市场怎么会错呢？市场是最真实的。人只能去认识市场，摸清规律，让市场规律为自己服务，而不能人为创造臆想中的规律。如果自己的看法与市场出现了偏差，那就是你认识的市场规律不正确，或者不全面。应该从自己身上找原因，看看问题究竟出在哪，而不是去责怪市场，更不应该认为错的是市场。

克服人性的弱点，正视自己的错误，才是赢在股市的秘诀。



❖ 市场不能预测但可以判断

市场预测是指：在掌握过去和现有信息的基础上，对未来的情况进行测算，以预先了解事情发展的结果或趋势。判断市场是指在现有信息的基础上，判明当前市场所处的阶段和环境，依据判断出来的结果进行操作。预测市场和判断市场，从表面上来看似乎有相似之处。但里面体现的却是两种思维。预测市场是一种想当股神的神仙思想，判断市场却是一种以事实为依据，自己不表态，让事实说话的思想。两种思路的出发点是根本不同的，前者的出发点是“以我为主”，后者的出发点是“以市场为主”。用两种思想去指导操作，最后的结果是不同的。前者即使能让你大挣，但只要你还在这个市场中一直交易，那么你最终就有可能大赔，因为你把自己当成了“神”，这样去做，人生容易遭遇剧烈的起落。而后者却有可能让你从这个市场中不断稳定获利（前提是你认识的市场情况是正确的），并最终成为股市的赢家。

你今天预测的行情，可能明天开盘五分钟就发现行情产生了与自己预测相反的变化！但很多人却顽固地死守自己的预测，结果让自己蒙受巨大的损失。盲目预测、特别是盲目地进行过于短期的预测，对自己的财富增长没有任何帮助。

事实上，市场是很难预测的。举个简单的例子：本书第三章曾经介绍过蜡烛线，里面有一个上涨三法。简单回顾一下上涨三法的内容：由一根大阳线与三根小蜡烛线组合而成。小蜡烛线的阴阳并不重要，但是三根小





蜡烛线合起来的价位高度不能超过大阳线。那么这样的图形就有很大的可能性会出现上涨。

从图 4-1 中我们可以看出，这是一个比较标准的加强型的上涨三法，按照经典的蜡烛线理论这里之后应该出现一根大阳线，确立上涨地位。但是随后却出现了一根大阴线，如图 4-2 所示。

其实，技术分析的结果本身是选择题，而不是陈述题。在上面的例子中，标准三法图形后紧跟的那根大阴线固然有朝鲜战争阴云的原因。但是，如果在看到标准上涨三法的图形之后，就盲目预测、妄下结论认为会上涨，并随之加仓，则有可能让自己蒙受较大损失。

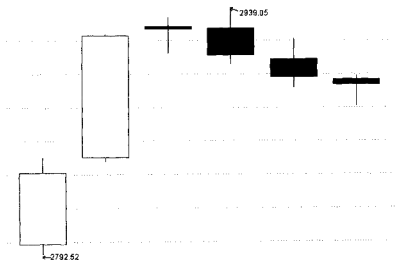


图 4-1 上证指数 2010 年 12 月 13 日至 2010 年 12 月 17 日走势图

上证指数(日线 复权)

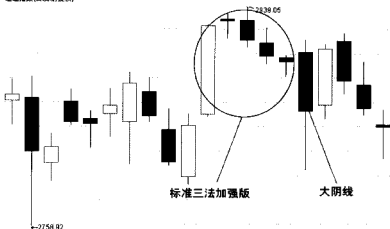


图 4-2 上证指数 2010 年 11 月 29 日至 2010 年 12 月 24 日走势图

既然不能盲目预测市场，那么遇到这样的情况应该如何去操作呢？在上面的例子中，大盘在那段时间内一直都处于横盘整理状态，并没有特别明显的趋势，较为理想的操作就是先判断市场，根据已有的数据得出市场的真实状态是弱势横盘，再考虑到朝鲜局势的不确定性，应该保持适当的仓位，然后等市场走出趋势，再决定自己的操作，而不是盲目去预测趋势，过多地增加自己的仓位。

两种交易策略的选择

准确地预测市场的顶部和底部是很困难的，但是大致地判断出市场的顶部区域和底部区域，却是有可能的。

当我们判断出自己正处于底部和顶部区域，但是真正的底部和顶部还



股市的
选择



不明朗，也不能确定的时候，就进行买入或卖出操作，这样被称为左侧交易。

当市场的真实底部和顶部已经明确，股市的转势已经形成，新趋势已经完全确立的时候，才进行买入或卖出操作，这样被称为右侧交易。

下面以图 4-3 来说明左侧交易和右侧交易的区别。



图 4-3 左侧交易和右侧交易：上证指数 2007 年 1 月底到 2009 年 5 月中

图 4-3 是上证指数 2007 年 1 月底到 2009 年 5 月中的股价走势图，假如你选择在 2007 年 10 月 16 日大顶 6124.04 点之前的顶部区域左侧卖出股票，同时又在 2008 年 10 月 28 日大底 1664.93 点之前的底部区域左侧买入股票，这样的一种交易方式就是左侧交易。

相应地，假如你选择在 2007 年 10 月 16 日 6124.04 点之后的顶部区域右侧卖出股票，同时又在 2008 年 10 月 28 日 1664.93 点之后的底部区域右侧买入股票，这样的一种交易方式就是右侧交易。



左右互搏

假如你是周伯通，你会如何选择？

周伯通是金庸小说《射雕英雄传》和《神雕侠侣》中的人物，是全真教创始人王重阳的师弟，武功为王重阳传授。周伯通童心很盛，始终不失赤子之心，人也毫无心机，虽然年纪很大，可说话办事像个顽童，无拘无束地尽情展现其童心童趣，即便有人呵斥他，他也不恼，该怎么玩还怎么玩，因此人称老顽童。

周伯通被书中的另一个人物黄药师关在桃花岛达十余年。像周伯通这样玩心盛的人，自然是不甘寂寞，于是他就让自己的左手与右手打架，打了十来年，不分胜负，结果却学会了一心两用的方法，自创了一门武功——左右互搏。此门武学的厉害之处在于可以左右手同时使用不同的招数，在和敌人对战的时候，相当于一个人变成了两个人，十分厉害。

左手和右手，同属于一个人的两处对应的肢体，力量相似，左右互搏，非要在两者之间分出胜负，不太容易。左右侧交易与左右互搏类似，也难分高低。一方的优点是另一方的缺点，而另一方的优点又可能是这一方的缺点，如果非要在左侧交易和右侧交易中分出好坏来，确实很难。



股市的选择



左侧买入，左侧卖出，先人一步主动出击，左侧交易追求的是“高抛低吸”，“在众人欢乐的时候我要恐惧，在众人恐惧的时候我要欢乐”就是这个意思。右侧买入，右侧卖出，明确趋势，顺势而为，有明确趋势才操作，没有明确趋势不操作，右侧交易追求的是“追涨杀跌”。

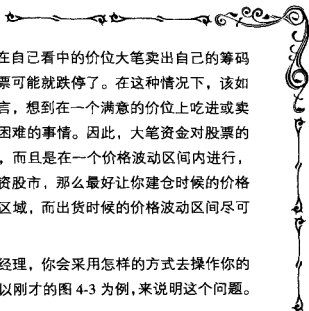
左侧交易虽然先人一步，但有时候却需要承担很大的风险，因为股价很可能会在我们买入之后继续大跌，卖出之后继续大涨，造成“买在山腰，卖在山坡”的情况。右侧交易的“追涨杀跌”相对而言比较安全，但往往会“慢人一步”，因为等到你看清楚形势的时候，可能几乎所有人都已看清楚了，这时候曾经的肉汤可能只剩下了一点残渣。

严格来说，左侧交易和右侧交易对于小资金的股民来说，没有严格的优劣之分，但对于资金量较大的操盘者还是有区别的。

❖ 如果你在一只股票中坐庄，你会怎么办

假如你在一只股票中坐庄，你会怎么办呢？当然，现在坐庄已变得十分困难，所以我们也不妨换一个说法，假如你有一大笔资金要在股市中操作，你会怎么做？是采用左侧交易还是右侧交易？

有些资金量比较大的股民，可能有这样的经验，对于一只小盘袖珍股，假如你的资产量比较大，比如有几百万、几千万，你会发现：当自己想买这样的小盘股时，随便买一下，这股票的价格就嗖嗖地往上涨，想在自己看中的价位买到自己希望购入的筹码数量并不容易，如果买入量太大，这股票可能就涨停了；相应地，当自己想卖这样的小盘股时，随便卖一下，



这股票的价格就嗖嗖地往下跌，想在自己看中的价位大笔卖出自己的筹码并不容易，如果出货量太大，这股票可能就跌停了。在这种情况下，该如何操作呢？所以，对于大笔资金而言，想到在一个满意的价位上吃进或卖出所有自己需要的股票仓位，是很困难的事情。因此，大笔资金对股票的买入和卖出只能在一定时间内进行，而且是在一个价格波动区间内进行，于是，假设你拥有大笔资金量想投资股市，那么最好让你建仓时候的价格波动区间尽可能地接近股价的底部区域，而出货时候的价格波动区间尽可能地接近股价的顶部区域。

现在，我们可以设想你是基金经理，你会采用怎样的方式去操作你的股票？左侧交易还是右侧交易？仍以刚才的图 4-3 为例，来说明这个问题。

我们都知道一只新的股票型基金在募集完成之后，通常要进入一个封闭期以买入不同的股票，建立自己的仓位，在此期间该基金是不允许赎回的。这个封闭的建仓期是多长时间呢？根据《证券投资基金运作管理办法》规定，基金的封闭期不得超过 3 个月，所以三个月是上限。

假设有两只新的股票型基金 A 和 B，它们在几乎相同的点位 2000 点进入市场，所不同的是前者在大底 1664.93 点左侧的 2000 点附近入市，而后者在大底 1664.93 点右侧的 2000 点附近入市。A 采用左侧交易，在 2008 年 9 月底部区域的左侧结束募集，进入 3 个月的封闭期，从图上可以看出建仓区间在 2000 点到 1664 点之间，建仓的平均点位简化为取两者之间的平均值，那么就是 $(2000+1664)/2=1832$ 点。B 采用右侧交易，在 2009 年 1 月底部区域的右侧结束募集，进入 3 个月的封闭期，从图上可以看出建仓区间在 2000 点到 2400 点之间，建仓的平均点位简化为取两者之间的



股市
的
选择



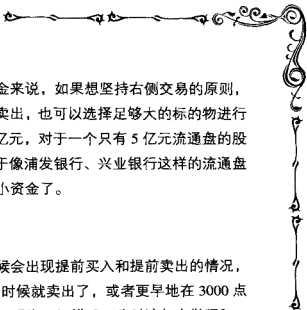
揭秘10万到750万的财富秘诀

平均值，那么就是 $(2000+2400)/2=2200$ 点。相同的进入点位，不同的左右侧交易策略，两者建仓的价格差距是 20.09%，即 B 基金的成本比 A 基金要高 20.09%。

假设有两只老的股票型基金 C 和 D，它们在几乎相同的点位 5000 点清仓（股票型基金不可能全部卖出自己的股票，通常在仓位上有 60% 的持股下限，我们在这里假设 C 和 D 可以全部卖出自己的仓位）。所不同的是：前者在 2007 年 10 月 16 日大顶 6124.04 点左侧的 5000 点附近入市，而后者在 2007 年 10 月 16 日大顶 6124.04 点右侧的 5000 点附近入市。C 采用左侧交易，在 2007 年 9 月开始卖出，用 3 个月的时间来清仓，从图上可以看出卖出区间在 5000 点到 6124 点之间，卖出的平均点位简化为取两者之间的平均值，那么就是 $(5000+6124)/2=5562$ 点。D 采用右侧交易，在 2008 年 1 月开始卖出，同样用 3 个月的时间来清仓，从图上可以看出卖出区间在 5000 点到 3000 点之间，卖出的平均点位简化为取两者之间的平均值，那么就是 $(5000+3000)/2=4000$ 点。相同的卖出点位，不同的左右侧交易策略，两者卖出的价格差距是 39.05%，即 C 基金的收益比 D 基金要高 39.05%。

买的时候高了约 20%，而卖的时候却低了约 40%。现在读者朋友想必已经看出来左侧交易与右侧交易在大资金操作上的差异了。小资金船小好掉头，可能无所谓左右；但是对于大笔资金，左侧交易才是获取更大收益的法宝。

资金量不大的投资者，左侧交易和右侧交易不分优劣，各有所长，可以根据自己的投资习惯进行选择。但是对于资金量比较大的投资者，左侧



交易还是要更好一些。

当然，世事无绝对，对于大资金来说，如果想坚持右侧交易的原则，又希望能够实现快速的大笔买入和卖出，也可以选择足够大的标的物进行操作。举个例子来说：如果你有1亿元，对于一个只有5亿元流通盘的股票来说，可能是大笔资金，但是对于像浦发银行、兴业银行这样的流通盘在千亿元以上的大盘股来说却又是小资金了。

❏ 万一错了，你会纠正吗？

前面已经提到，左侧交易有时候会出现提前买入和提前卖出的情况，比如在图4-3中，如果在4000点的时候就卖出了，或者更早在3000点的时候就卖出了，后来行情的发展证明你已经错了，此时该怎么做呢？

第一种方法：认错跟上。错了就是错了，知错能改，善莫大焉。

在美国有一位很喜欢车的父亲，他刚买了一辆很漂亮的新车。他有一个4岁的女儿，很贪玩。她用铁丝在父亲的新车上画画，胡乱划出无数的刮痕。这位父亲发现后异常愤怒，用那根细小的铁丝将他女儿的双手绑了起来，吊在车库。晚饭后，父亲才想起女儿还吊在车库里。等他赶到车库，将女儿放下来的时候，孩子的双手已变得血肉模糊。父亲立即将女儿送到医院。经过检查，发现女儿的双手已经被铁丝勒断了神经。现在唯一可做的就是截去双手。半年后，父亲的车重新喷了漆，看起来跟新的一样。女儿回家后，看着父亲的车问他：“爸爸，您的车子跟以前一样漂亮了。那你什么时候能还我一双完整的双手呢？”父亲看着女儿的那双胳膊，心如刀绞。夜晚，这位父亲举起手枪，自尽了。



股市的选择



笔者在这里讲这个故事，并不是为了说明这位父亲先前的做法有多么残忍，也不是为了说明这位父亲最后自杀有多么伟大。其实上我们都是常人，不必对别人过于苛刻，有些事，要给他人以改正的机会。浪子回头金不换。

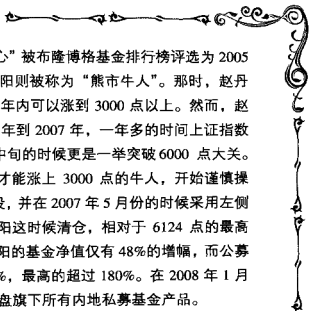
人哪有不犯错的呢？改了就可以。在股市中操作也是一样。不必对自己太苛刻，错了就要认输，不要一条道走到黑地自以为是，要给自己改错的机会，否则就有可能陷入深套的境地之中。

第二种：卧倒“装死”。错就错得干脆脆，“一错到底”，卧倒也不失为一种方法。

对于小资金量的股民来说，换股很容易，一旦发现自己的左侧交易出错了，那么立刻认错跟上也就是了。如果是大资金量呢？一旦退出，再重新建仓是非常困难的，这样的话就只能是卧倒“装死”了。在股市即将陷入疯狂的时候全身而退，即使早退了，但只要在随后的操作中坚持自己的理念，也不失为一种比较好的操作方法。坚持原则，有时候也是需要勇气的。被称为中国私募基金领军人物的赵丹阳就是这样一个有勇气的人。

赵丹阳，毕业于厦门大学自动化系，获系统工程学士学位。1994年出国，从事投资和贸易，1996年进入国内证券业，从事风险投资。后加盟国泰君安（香港）公司，负责管理客户委托的资产，被称为“私募教父”。2002年赵丹阳开始筹办“赤子之心中国成长投资基金”，于2003年1月16日正式配售并开始投资运作。

赵丹阳的首只A股私募基金“赤子之心（中国）”成立于2004年2月。2004年，这只基金累计加权收益率达到14.14%，2005年全年累计加权收益率达到22.06%，而2005年全年，公募基金全年收益率最高的只有17%



左右。2006年，赵丹阳的“赤子之心”被布隆博格基金排行榜评选为2005年度中国表现最好的基金，而赵丹阳则被称为“熊市牛人”。那时，赵丹阳撰文称，上证指数在未来3到5年内可以涨到3000点以上。然而，赵丹阳的预言被过早地实现了。2006年到2007年，一年多的时间上证指数便突破了3000点。到2007年10月中旬的时候更是一举突破6000点大关。牛市的疯狂，让这位原以为三五年才能涨上3000点的牛人，开始谨慎操作。赵丹阳在3000点之上看空A股，并在2007年5月份的时候采用左侧交易的原则，开始全面空仓。赵丹阳这时候清仓，相对于6124点的最高点，明显是清早了。2007年，赵丹阳的基金净值仅有48%的增幅，而公募基金在这一年的平均收益超过100%，最高的超过180%。在2008年1月的时候，赵丹阳更是惊人地宣布清盘旗下所有内地私募基金产品。

赵丹阳的操作策略就是比较明显的左侧交易思想，在熊市的时候先看到机会（2004年2月成立私募基金）并获得了正收益；在牛市的时候先看到危机（3000点以上开始全面清盘），虽然收益远低于正常水平，但也躲过了2008年的大跌。或许赵丹阳的减仓步骤应该更加中庸一些，比如说分级减持，3000点出一部分、4000点出一部分、5000点出一部分、6000点出一部分。但是，赵丹阳的左侧交易策略还是值得肯定的，毕竟在这个高风险的市场中，活下来才是最重要的。

接下来，我们要介绍两种方法，先介绍均线系统，这是一种右侧交易的方法；然后再介绍量价时空关系，这是一种左侧交易的方法。

对于资金量不大的股民来说，右侧交易相对比较安全。后面的讲述就先从一个右侧交易的方法开始。



第五章

均线共振：把握右侧交易的信号

多头均线共振和空头均线共振合起来构成了均线共振的两种形态。均线共振就是股票的命门，把握了均线共振就能够把握股票上涨和下跌的奥秘，在投资中获得巨大的收益。煤炭龙头路安环能 2009 年 1 月 14 日发生 5 日、10 日、20 日、60 日四根均线的多头共振，2009 年 8 月 28 日发生 5 日、10 日、20 日、60 日四根均线的空头共振，最大涨幅 201.7%，远远超越大盘同期涨幅。





逃不掉的周期

据史料分析，现代人类从最原始的石器时代到现在的高度文明不超过一万年时间。但是从当今发现的各种不同史前人类文明遗迹看，似乎从一个非常久远的远古时代开始，在我们这个地球上就一直存在着人类，并发展出高度发达的文明。

如在三叶虫化石上发现的 6 亿年至 2.5 亿年前的穿着鞋的人类脚印、在今天的非洲加蓬共和国发现的 20 亿年前的大型链式核反应堆、在现今南非发现的 28 亿年前的金属球，在美国加利福尼亚州一块 50 万年前形成的化石里包裹着汽车火花塞，以及多个不同时期的明显超越当时发展水平的精密人造工具等，以上考古发现还可以罗列出很多。

传统观点认为现代人类出现文明最多也不过几千年的历史，而在这之前人类尚处于刀耕火种、茹毛饮血的原始社会，这些远超当时科技的知识从何而来呢？几万年前、几十万年前甚至几亿年前怎么会有人类文明的遗迹呢？

有个叫董妙先的人曾提出一种大四季论的观点。他认为：正如地球绕太阳旋转一周会出现四季变化一样，太阳系围绕银河系中心旋转一周（2.3 亿年旋转一周）同样会出现四季变化，称为“大四季”。而银河系也会绕





着宇宙中心旋转一周，成为更大一级的四季。

在地球一年四季的更替中，很多昆虫会春生秋死，冬季根本无法存活。而太阳系或银河系的大级别四季更替中，在恶劣的夏季（非常炎热）和冬季（非常寒冷），生物（包括人类在内）不能存活，会形成周期性的大灭绝；在温和舒适的春季与秋季，生物又会复苏并逐步繁荣。这样就会形成地球上反复经历过的生物由低级向高级周期性的循环进化，这就是“生物循环进化论”。这样也就形成了地球上的多次史前文明。



大四季论只是一种假说，目前并没有得到有效的支持。而在史前文明的真实性上，科学界也是不予承认的。但不承认就真的代表不存在吗？地球已存在了 46 亿年，而人类有文字记载的历史却仅有 5000 年，这么长的时间空白里，什么事情都有可能发生。

史前文明和大四季论是否存在并不重要。其实，任何事物都不是永恒

的。哪怕大如宇宙、小如一个微小的生物，都存在着一个从发生到衰亡的过程，这就是逃不掉的周期。



人们按周期来理财

经济也是有周期的

经济也是有周期的。最常见的经济周期是十年周期，该周期最早由法国经济学家朱格拉提出，所以又被称为朱格拉周期。与一年有四季相似，一个经济周期也由四个部分组成：复苏、繁荣、衰退和萧条。

复苏阶段是前一个周期的最低点，各种商品的产量和销售价格都处于整个周期的最低水平。随着经济的复苏和需求的增长，商品的价格开始逐步回升。

繁荣阶段是经济周期的高峰阶段，各种商品的需求不断增加，超过了产量的增长速度，于是产品价格迅速上涨到较高水平。

衰退阶段是经济周期的下跌阶段。高峰过去后，经济开始滑坡，由于需求的萎缩和繁荣时期的大量生产，商品的供给大大超过需求，价格迅速下跌。

萧条阶段是经济周期的谷底，各种商品的供给和需求均处于较低水



股市的

选择



平，商品价格逐步停止下跌，并趋于稳定在一个较低的水平上。

股票买的是预期

17 世纪的时候，有几个荷兰的生意人，他们乘着一艘大船，历经艰难险阻，远渡重洋来到了中国。回国的時候，他们在船上装满了中国的特产，茶叶、丝绸、瓷器等。这些商品运到荷兰后，大受欢迎，赚了很多钱。于是，他们不断在两国之间往来以获取利益。在以后的航行中，有一次，船队在海上遇到了台风，结果船毁人亡，损失惨重，无法收回。人们聚在了一起，想出了一个办法，就是让更多的人一起集资，参与到他们的生意中来，每个人根据出资额的多少获得数量不等的股票。这样的话，就有更多的人来承担航运中的风险，也能更迅速地扩大船队的规模获得更好的报酬。当然，远洋贸易的收益也就有了更多的人分享，每个人身上的平均收益也相应下降了。利益共享、风险共担、筹集资金，这就是早期股票发行的重要原因。

股票，从最初诞生的一刻开始，它的运行状况就是与实体经济——公司的运营状况紧密联系在一起。就以上面提到的那家做中国贸易的荷兰公司为例，如果每次的航行都很成功，而且产品能一直保持畅销，则实体公司的收益就会很好，公司股票的价格也会很高；相反地，如果公司的船队又因暴风雨袭击出现了失败，或因别的新公司加入竞争而使实体公司的利润下滑，那么公司股票的价格就会很低。股票就是现实经济生活的一种虚拟表现形式。

股票买的是预期。股票的价格会提前反应经济的变化。当众人预期未

来经济形势一片大好，上市公司的收益会持续提高的时候，应该买入股票；相反地，当众人预期未来经济形势持续下滑，陷入下跌的时候，上市公司的收益会持续减少，此时应卖出股票。



表 5-1 给出了一些针对经济周期的不同阶段而进行相应操作的方法，希望能对大家有所帮助。

表 5-1 经济周期与操作策略对照表

经济周期的阶段	应该买入的股票	总体操作策略
复苏	同步板块，如能源、银行、证券、保险、房产等	持有
繁荣	与上同	分批减仓
衰退	滞后板块，如医疗保健、公用事业、日常消费、农业等	减仓或满仓
萧条	领先板块，如水泥、运输、设备制造等	买入



众人在理财的时候，总会自觉不自觉地按照如表 5-1 所示的方法去操作，这样就形成了按照经济周期进行理财的整体行为。

人们按周期来理财

经济周期是分层次的，除了前面提到的十年经济周期之外，比十年更大的周期还有 20 年的、60 年的和更长 80 年甚至 500 年的经济周期，比十年更小的周期则有 5 年的、3 年的、1 年（一个会计年度）的等各种层级的周期。更细致点来说，人们的投资行为有时候甚至会出现季度化、月度化、星期化（以五个交易日为一周的周期）的情况。

人们的理财行为会受到上面不同层级经济周期的影响，而表现出一定的规律性。如果能够有效把握这种投资行为上的规律性，则有可能在投资中获得良好收益。

用什么方法可以把握人们的周期性理财行为呢？



均线：股票的生命线

均线

可以用均线来把握人们的周期性理财行为。以 5 日均线为例，短线投

资者一般以一周为一个投资周期。如果股价突破 5 日均线，则会超过他们的平均成本。大多数短线投资者开始挣钱，他们开始看好后市，买入股票。如果股价跌破 5 日均线，则会低于短线投资者的平均成本。大多数短线投资者开始赔钱，他们会看淡后市，卖出股票。突破均线，买入股票；跌破均线，卖出股票，这就是均线最简单的用途。

那么均线是怎么得出来的呢？

均线是移动平均线的简称。通常，计算移动平均数的方法有加权移动平均、平滑移动平均和简单移动平均三种。加权移动平均数（简称 WMN）和平滑移动平均数（简称 EMA）计算起来比较费时，实际效果与简单移动平均相差不多，一般较少被众人所采用，最普及的才是最有效的（第二章的重要观点），因此略去不予介绍。

简单移动平均线是最常被采用的均线。简单移动平均数的计算很简单，只要将多日的价格相加，然后再除以总天数即可。以 5 日均线为例，5 日均线是怎么得出来的呢？股票刚上市的前四天是没有 5 日均线值的。从第五天开始，把前五天（包括第五天）的价格相加，然后再除以 5，可以得到一个价格数，这个价格数就是第五天的 5 日均线值。相应地，第六天的 5 日均线值是从第六天开始往前推 5 天（包括第六天）的价格相加，然后再除以 5 得到的。采用类似的方法，我们可以计算出一系列的 5 日均线值，将这一系列的 5 日均线值连接起来，形成一条光滑的曲线，这样就形成了 5 日均线。其他均线的形成方法与 5 日均线类似。

常用的均线有 5 日均线、10 日均线、20 日均线、60 日均线、120 日





均线 和 250 日均线六种。均线代表了投资者的成本线。不同的均线含义如表 5-2 所示。

表 5-2 重要均线所代表的理财周期

均线名称	简称	投资者类型	资金运作周期
5 日均线	周线	短线投资者	以周为周期，一周是 5 个交易日
10 日均线	半月线	中短线投资者	以半个月为周期，半个月是 10 个交易日
20 日均线	月线	中短线投资者	以月为周期，一个月是 22 个交易日，取整为 20 日
60 日均线	季线	中线投资者	以季度为周期，一个季度交易日介于 56 到 65 之间，取整为 60。
120 日均线	半年线	中长线投资者	以半年为周期，半年的交易日在 120 到 125 之间，取整为 120。
250 日均线	年线	长线投资者	以年为周期，2009 年的交易日为 245 天，取整为 250 日（也有取 250 日均线为年线的）

在六根均线当中，5 日、60 日、250 日均线最重要，10 日、20 日和 120 日均线介于这几根均线当中，也很重要，在后面的章节中还会详细介绍这些均线的使用方法。

均线的英文缩写是 MA，因此 5 日均线可以简写为 MA5，20 日均线就是 MA20，其他均线的简写方法可以以此类推。

在图形上如何识别不同类型的均线呢？可以通过颜色来进行判断。通常在蜡烛图的左上角会用颜色标示出不同类型的均线，然后对号入座即可（注意，不同类型的投资者可以根据自己的需要参考不同类型的均线），如图 5-1 所示。

注意：不同的行情软件，采用的颜色可能不一样，所以一定要注意加以区分。

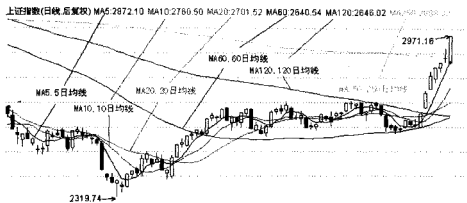


图 5-1 用颜色来区分均线（以上证指数为例）

均线的四个作用

所有均线都具备的重要用途一共有四个：压力、支撑、助涨、助跌。

1. 压力

均线的压力作用是指：股票在上涨过程中，如果遇到均线，会在均线所代表的价位附近暂时停止上涨，甚至反转回落的现象。

为什么均线能起到压力作用？我们以 250 日均线为例来说明这个问题。250 日均线是长线投资者的平均成本线，也是通常意义上的牛熊分界线。当股票价格跌破 250 日均线的时候，长线投资者会因为股票低于自己的成本而赔钱，如果股票继续下跌而长线投资者继续持有股票不放的话，他们会被套牢。一旦股票下跌完成后开始反弹，再度反弹到 250 日均线附近的时候，前期套牢的长线投资者，会出于保本或少赔的心理，而积极地





卖出股票。于是股票在 250 日均线附近会暂时停止上涨，甚至会反身下跌。这样均线就起到了压力的作用。

2. 支撑

均线的支撑作用是指：股票在下跌过程中，如果遇到均线，会在均线所代表的价位附近暂时止跌，甚至反转回升的现象。

为什么均线能起到支撑作用呢？我们仍以 250 日均线为例来说明这个问题。250 日均线是长线投资者的成本线。当股票价格突破 250 日均线时，长线投资者会因为股票的上涨而获利，当股票继续上涨的时候，会有不少长线投资者因获利丰厚而选择卖出。一旦股票涨完后回跌，再度跌到 250 日均线附近的时候，前期获利的长线投资者，会因为股价又变得便宜而选择再度购买。于是股票在 250 日均线附近会暂时止跌，甚至会反身上涨。这样均线就起到了支撑的作用。

3. 助涨

均线的助涨作用是指：股票在上涨过程中，一旦突破均线，会在突破后呈现加速上涨的状态。

为什么均线能起到助涨作用呢？这个作用与均线的压力作用有密切关系。股票上涨至均线附近的时候会存在压力，在均线未有效突破之前，由于担心均线附近套牢盘的压力使行情夭折，所以参照这根均线进行操作的投资者始终是迟疑的。如果压力被破解，均线被有效突破（有效突破是指出现一根大阳蜡烛线突破均线，且大阳线的多头部分，即阳线实体加下影线的长度至少有一半在均线之上）会怎样呢？存在担忧的投资者会打消

疑虑，积极进场，此时大量的看多盘涌入，同时股价会加速上涨，于是助涨现象发生。

一般来说，越重要的均线一旦被突破，则突破之后的助涨作用越明显。

下面给出了一个均线重要性程度的排列顺序，这个顺序只是一个经验顺序，依照个人见解、板块不同、个股不同、盘子大小（指大盘股、中盘股和小盘股的区别）不同、所处的阶段不同（主要指牛熊趋势的不同），还会有所区别。读者朋友可以根据自己的需要进行实际调整。

250日均线>60日均线>20日均线>120日均线>5日均线>10日均线

注：大于号指在重要性程度上更重要。

4. 助跌

均线的助跌作用是指：股票在下跌过程中，一旦突破均线，会在跌破后呈现加速下跌的状态。

为什么均线能起到助跌作用呢？这个作用与均线的支撑作用有密切关系。股票下跌至均线附近的时候会存在支撑，在均线未有效跌破之前，由于认为均线支撑作用会使行情反身上行，所以参照这根均线进行操作的投资者会进行观望。如果支撑被破解，均线被有效跌破（有效跌破是指出现一根大阴线突破均线，且大阴线的空头部分，即阴线实体加上影线的长度至少有一半在均线之下）会怎样呢？还在观望的投资者会产生恐慌，积极卖出，此时大量的看跌止损盘涌出，同时股价会加速下跌，于是助跌现象发生。



股市的选择



一般来说，越重要的均线一旦被突破，则突破之后的助跌作用越明显。

有一个小的口诀来记住均线的四个作用：

（均线）跌破之前是支撑，跌破之后会助跌；

（均线）突破之前是压力，突破之后会助涨。

正是因为均线有以上诸多重要用途，所以在某种程度上均线可以被认为
是股市的生命线。



趋势：赢利的法宝

在进行后面关于均线内容的讲述之前，先说明一下关于趋势的理论，
这样能让我们更加容易理解后面的内容。

频繁操作是很多人在股票市场中赔钱的重要原因，其实股票操作中非
常重要的一点就是需要把握趋势。运行趋势一旦形成，将在一段时间内得
到延续。如果能有效地识别趋势，并按照趋势的语言去操作，则会使投资
者在股市中获得较好的收益。

最早对股市趋势有系统阐述的是查尔斯·亨利·道（1851—1902年），
他也被称为技术分析的鼻祖。他的趋势理论也被称为道氏理论。查尔斯·亨



利·道除了创立道氏理论之外，还创立了道·琼斯工业指数。这个指数在随后一百多年，成为美国乃至世界股市的价格标尺。查尔斯·亨利·道是一个值得所有投资者永远怀念的人物。

道氏理论中的一个核心观念是：价格沿趋势移动。意思是说，如果某一段时间内股票价格一直是上涨或下跌，那么，在今后一段时间内，如果不出意外，股票价格也会继续上涨或下跌，这样就形成了上涨或下跌趋势。也就是说，运行趋势一旦形成，股票价格就会朝这个方向惯性运动下去。如果没有特别理由，股价不会轻易改变既定方向。如果没有出现迫使股价发生根本逆转的因素，没有必要逆大势进行相反方向的操作，这就是道氏理论对实际股票操作的指导意义。

道氏理论将价格趋势分为主要趋势、中级趋势和小趋势三个层次。

主要趋势又称基本趋势，是股票价格大级别的向上或向下运动，一般持续时间在1年以上。如果每一阶段的价格水平上升得比前一阶段的价格水平更高，同时每一阶段价格上升之后回调时的低点，比上一阶段回调时的低点要高，那么这样的一个主要趋势就是上升趋势，被称为牛市。反之，如果每一阶段的下跌都能创出新高，而每一阶段的反弹又不能比上一次反弹的高点更高，这样的下降趋势，就被称为熊市。

中级趋势比主要趋势的规模小，主要包括两种，第一种中级趋势与主要趋势方向一致，第二种中级趋势与主要趋势方向刚好相反。在正常情况下，中级趋势持续3周到数月不等。多个中级趋势的组合就是一个主要趋势。以2005年持续到2007年的大牛市为例，从2005年7月22日开始，

股市的选择



持续到 2005 年 9 月 20 日这一段时间的行情就是与主要趋势（主要趋势是牛市，上升是大方向）方向一致的次要趋势；而从 2005 年 9 月 20 日开始到 2005 年 12 月 6 日截止，这一段时间内的行情就是与主要趋势方向相反的次要趋势。

次要趋势常常令人难以捉摸，对于次要趋势的识别，及其开始时间和持续时间的判定，是比较困难的事情。很多不能顺势操作的，就是因为发生了误判，将次要趋势误认为主要趋势，从而造成了损失。

小趋势是非常短的，通常指持续时间少于 5 天（最多不超过 3 周）的价格波动。小趋势的方向通常没有一定的规律性，但它们合起来，会构成中级趋势，并进而构成最大的主要趋势。小趋势是上述三种趋势中最容易被人为操纵的趋势。很多短线投机者参与交易的行情就是小趋势。



赢在生命线

如果说趋势是赢利的法宝，那么均线就是趋势的法宝，即均线是法宝的法宝。从均线上可以有效把握价格的运行趋势，获得较好的收益。不同的均线有不同的用途，下面给出了各条均线的重要用途。



5 日均线：强势股的生命线

我们平时在看盘的时候，通常会发现很多股票出现急涨急跌的现象，通常在很短的时间内就会完成 100% 以上幅度的上涨。读者朋友们在持有这些股票的时候，心中是非常忐忑的，不知道涨到多少价位的时候抛出比较合适。此时应该如何进行操作呢？

众所周知，2008 年是大熊市，但就是在这样的大熊市里却出现了一批表现非凡的短线强势股，隆平高科就是其中之一，这样的牛股是怎样炼成的呢？

与股票存在龙头股类似，大宗商品也是存在龙头交易品种的。大宗商品的龙头就是石油期货，而全世界的石油期货又是以美国原油期货来定价的。



知识链接：大宗商品

大宗商品是指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性用于工农业生产与消费使用的、大批量买卖的、在产品质量上容易标准化的物质商品，主要包括 3 个类别：能源、基础原材料和农副产品。

大宗商品可以设计为期货和期权来进行交易。在中国可以进行期货交易的大宗商品有：

郑州期货交易所，小麦、棉花、白糖、菜籽油、PTA、早籼稻；

上海期货交易所，铜、铝、锌、橡胶、燃料油、黄金、钢材；

股市的
选择



揭秘 10 万到 7500 万的财富秘诀

大连期货交易所，豆类、玉米、LLDPE、棕榈油、PVC。

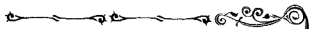
2007 年 1 月 19 日，美国石油期货在创下 50.4 美元的阶段低点之后，开始不断上扬，在 2008 年 7 月 11 日这天创下有史以来的最高价 147.25 美元，走出了一轮波澜壮阔的大牛市。在大宗商品龙头品种——石油期货的带动下，农产品的价格也出现了暴涨，各类农业企业利润也出现不同程度的增加。在此背景下，隆平高科 2008 年第一季度的业绩是每股 0.53 元。一年有四个季度，如果这样的业绩水平能够持续到 2008 年年底，那么隆平高科的全年赢利就是 $0.53 \times 4 = 2.12$ 元，相对于隆平高科 13.11 元的价格，市场的想象空间很大。

石油期货价格的不断上涨加上一季度的良好业绩，为隆平高科的短线炒作奠定了基础。



图 5-2 隆平高科 2008 年走势图

从 2008 年 4 月 3 日起，到 2008 年 5 月 14 日止，隆平高科短期最大涨幅高达 258.5%。在这个时间段内，这只股票只要不有效跌破 5 日均线，



是可以一直放心持有的。2008年5月15日，该股价格完全跌破（开盘价和收盘价均在5日均线之下）5日均线，如图5-2所示，此时出局可以获得令人满意的收入。

另外补充一点：其实很多方法是可以互相印证的。隆平高科在这一轮行情中的卖出机会，也可以采用我们前面提到过的蜡烛线来进行分析。2008年5月14日，隆平高科股价高开低走，出现了一根超级大阴线，这根大阴线实体部分的长度为前一天收盘价的13.17%，有经验的投资者可以提早在这一天的时候选择卖出。

对于依托5日均线上行的短线强势股，通常有以下三个特征。

- 1) 有突发性的利好或事件加以支持。
- 2) 本身为极度强势股，在因突发性利好而上涨的股票中，居于板块龙头的位置。
- 3) 股票的规模偏小，流通盘通常在3亿股以下，这样比较有利于短线游资运作（依托5日均线上行的股票通常是短线游资的杰作，各种主力机构一般较少参与其中）。

依托5日均线上行的极短线强势股的例子还有很多，如2008年11月初因四万亿投资概念而强势启动的太行水泥、珠江地产等。但需要注意的是：欠缺经验的投资者，在熊市中当中最好不要轻易操作股票，这应该成为一条需要遵守的纪律。对于经验丰富的投资者，如果在熊市中想操作隆平高科这样的极强势股，也应该注意把握仓位，最好浅仓参与，以控制不必要的风险。



股市

的选择



20 日均线：牛市黄金线

我们在前面已经提到过趋势分为主要趋势、中级趋势和小趋势三个层次。在牛市中，主要趋势是上升，与主要趋势一致的次要趋势也是上升。牛市中，次要的上升趋势会出现价格的回调，这些回调往往会在 20 日均线处获得支撑，然后继续上行。如果对手中持有的股票不是特别满意，那么在大盘的 20 日均线回调点附近进行换仓也是一个不错的操作策略。

图 5-3 给出了一个实际的例子，从图中我们可以看到在 2009 年 3 月 3 日到 2009 年 8 月 4 日的这一轮主要上升行情中，上证指数多次产生小幅度的回调，但在 20 日均线附近都获得了比较强大的支撑。

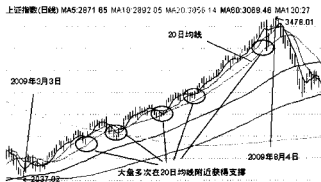


图 5-3 上证指数 2009 年走势图

60 日均线：转势信号线

中国的股市对于大多数普通股民来说，是单边市，只有上涨才能获利。

对于没有太多时间去看盘的个人投资者来说，如果想从股市中获利，应该尽量参与中级以上的上涨趋势。这样的趋势可以通过 60 日均线来把握。60 日均线是大盘的转势信号线，如果上证指数能够有效站上 60 日均线，那么可能就说明大盘已经开始逐步由弱转强，一个大多数人能够获利的中级行情可能就开始了。

如图 5-4 所示，2008 年 10 月 28 日之前的数次大反弹，上证指数始终无法有效突破 60 日均线，这种情况下不宜重仓介入。

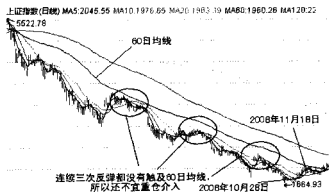


图 5-4 上证指数 2008 年走势图

即使是在 2008 年 1664.93 点之后的 2008 年 11 月 18 日附近，股价仍无法有效突破 60 日均线。虽然上证指数此时已逐渐走好，并且大盘出现逐步走强的趋势，但出于安全起见，稳健的投资者仍可进行观望，等待上涨趋势确立，上证指数完全站上 60 日均线之后再入场。

值得注意的是，55 日均线也是很多投资者喜欢选择的转势信号线，感兴趣的读者朋友也可以自行选择作为参考依据。

股市
的
选择



120 日均线：黑马跳点

有一些黑马来拉升，是在 120 日均线附近，而且这些 120 日均线附近起跳的黑马在牛市里出现的情况更加常见一些。在 120 日均线上进行起跳前，黑马股通常会在 120 日均线附近进行横盘整理（横盘整理的上下波动幅度有时会比较剧烈），这种整理又细分为三种情况。

第一种情况：横盘整理在 120 日均线下方进行，然后大阳蜡烛线强势突破 120 日均线，展开一轮强势上涨。

第二种情况：围绕 120 日均线上下小幅振荡整理（在这种情况下往往也容易发生多根均线的聚合情况），然后大阳蜡烛线直接在 120 日均线上原地起跳，展开上涨。

第三种情况：在 120 日均线上方整理，整理完成后，迅速下探至 120 日均线附近，再迅速拉起，随后展开一轮强势上涨。

如图 5-5 所示，广晟有色在 120 日均线的基础上原地起跳，开始了一轮上涨行情。在 8 个月内从最低 14.8 元上涨至 92.15 元，在 2010 年 10 月 15 日更是出现了涨停的现象。

250 日均线：牛熊分界线

250 日均线又被称为年线，是牛熊走势的分界线，如果大盘指数站上年线，则可能意味着一轮大的行情已经开始。但需要注意的是：250 日均线不是用来分析一年市场趋势的均线，而是用来分析几年市场趋势的均线。

对于长线投资者来说，可以采用这样的操作策略：上证指数站上年线

就开始买入股票，上证指数跌破年线就开始卖出，随后严守纪律轻仓或空仓，等待下一轮牛市的到来。这样做或许有些保守，但对于稳健型的投资者来说不失为一种比较有效的股市投资策略。这样做或许会很难受，中间可能需要忍受难耐的寂寞，但这些等待是值得的，因为有时候等待就是对财富的报答。

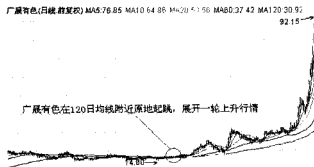


图 5-5 广晟有色在 120 日均线上原地起跳，展开一轮上升行情（截至 2010 年 10 月 15 日）

❖ 多头排列，继续上涨

所谓的均线多头排列，就是指 5 日均线、10 日均线、20 日均线、60 日均线、120 日均线和 250 日均线按照由短到长、从上到下的顺序依次排列。均线多头排列，说明短、中、长线的投资者一致看多，市场一片大好，这是典型的牛市标志。

均线多头排列代表多方力量非常强大，后市将由多方主导，牛市会深入展开，此时的操作策略应该是买入或持有。





从图 5-6 可以看出，从 2005 年年底到 2007 年 10 月 16 日的 6124.04 点，上证指数（大盘）始终处于 60、120、250 日均线的多头排列中，5、10、20 日均线在这轮牛市的大部分时间里也是多头排列的，只是在小部分时间里（如 2006 年 5 月的大盘调整和 2007 年 5 月底 6 月初的大盘调整）才出现非多头排列的均线纠缠现象。上证指数的 5、10、20、60、120、250 日均线在这段时间里的多头排列，正是牛市持续并深入发展的表现。

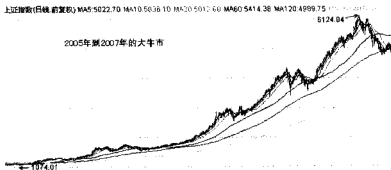


图 5-6 2005 年到 2007 年的大牛市图

空头排列，继续下跌

均线空头排列与均线的多头排列刚好相反，指 5 日均线、10 日均线、20 日均线、60 日均线、120 日均线和 250 日均线按照由长到短、从上到下的顺序依次排列。均线空头排列，说明短、中、长线的投资者一致看空，市场行情惨淡，这是典型的熊市标志。

均线空头排列代表空方力量非常强大，后市将由空方主导，熊市会深入展开，此时的操作策略应该是减仓或卖出。



并不是胜利了

❖ 离奇的高死亡率

第二次世界大战诺曼底登陆的时候，盟军进行伞兵空降作战。伞兵在跳出机舱，到落地面之前的那一段时间里，他们是相当容易受到德军进攻的，这是伞兵在空降作战中最生死攸关的时刻。但是在进行战后总结的时候，却发现伞兵在空中并不是死亡率最高的时候，反倒是伞兵已经成功着陆后的一小段时间内却是死亡率最高的时候。这是什么原因呢？调查员揭开了这个秘密：原来在经历了空中遇袭的恐惧并成功落地之后，很多伞兵有一个奇怪的想法，认为自己已经胜利了，而没有及时地、积极地去进行作战准备，结果被德军的枪炮和追击而来的敌军给打死了。

没有死在半空中，却倒在了已经成功落地、跳伞即将成功的最后一刻。在黎明前的最后一抹黑暗中死去，人世间最痛苦的事莫过于此。

越是接近成功的时候，越是要保持高度的警惕，因为这往往可能是最危险的时候。时刻要注意提醒自己：着陆并不意味着跳伞已经成功。

❖ 均线的有效突破需要再次确认

很多读者朋友在学习了关于均线支撑的作用之后，总是会在均线被突





破的一刹那放松警惕，然后加码跟仓买进，这样做对吗？这样做显然是不合适的。

均线被首次突破或首次触碰（但未突破）后往往会出现两种情况：第一种情况，突破或首次触碰（但未突破）后再度回落，恢复先前的下跌趋势，那么先前的突破可以被假突破，是一种欲取先予的诱多行为。第二种情况，突破或首次触碰（但未突破）后再度回落，在之前的重要均线处获得支撑，然后返身上行，走出一轮真正的上升行情。如果均线首次突破的时候就买入，随后出现的情形是第二种情况，那还没什么，因为股价还会回来。但如果随后出现的情形是第一种情况，那就比较令人沮丧了，因为这可能意味着股价在一定时间内是回不来了。在这种情况下，均线首次被突破就买入的行为就是盲动了。



知识链接：诱多与诱空

诱多是指主力有意制造股价上涨的假象，诱使投资者买入，结果股价不涨反跌，让跟进做多的投资者套牢的一种市场行为。

诱空是指主力有意制造股价下跌的假象，诱使投资者卖出，结果股价不跌反涨，让跟进做空的投资者交出廉价筹码的一种市场行为。

正如二战时的伞兵着陆后并不意味着跳伞已成功一样，均线被首次突破往往也并不意味着均线的突破已经成功，尤其是在市场转势的时候，稳健的投资者在均线首次突破后，不妨细心观察均线的突破是否真的有效，然后再决定你的操作行为。

如图 5-7 所示，在 2008 年 10 月 28 日到 2009 年 8 月 4 日这一段时间内，上证指数在 60 日均线、120 日均线、250 日均线处都出现了不同程度的回调确认现象。由于此时涨势已确立，所以当股价再次回到这些重要的均线进行确认的时候，都是比较好的调整仓位或加仓买进的时间点。

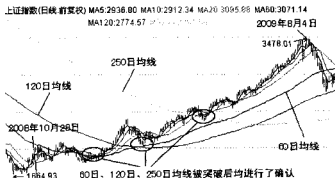


图 5-7 2008 年 10 月 28 日到 2009 年 8 月 4 日上证指数走势图

在均线的再次确认上，还需要注意把握一个现象，那就是越重要、越长期的均线，越需要进行确认以保证有效性。



用均线共振来获益

短期均线反映苗头，长期均线反映趋势，均线确认反映价格突破的有



均线共振的两种形态

当股价向上突破 5 日均线时，短线客会开始看多，在助涨作用的帮助下，会有大量的短线买盘涌入，同时股票价格会呈现出加速上涨的态势。

相应地，当股价分别向上突破 10 日、20 日、60 日、120 日、250 日均线时，相应类型的投资者都会开始大量买入，同时助涨作用也会发生，股票价格也会呈现加速上涨的态势。

如果股价同时向上突破所有均线时，会发生什么情况呢？所有人都会开始看多，共同发力，股票价格会出现井喷式上涨，产生多头均线共振。

多头均线共振就是股价同时向上突破多根均线，股票呈现强势上涨的状态，多头均线共振就是股票上涨的命门。

当股价向下跌破 5 日均线时，短线客会开始看空，在助跌作用的帮助下，会有大量的短线卖盘涌出，同时股票价格会呈现出加速下跌的态势。

相应地，当股价分别向下跌破 10 日、20 日、60 日、120 日、250 日均线时，相应类型的投资者都会开始看空后市，会大量卖出，同时助跌作用也会发生，股票价格也会呈现加速下跌的态势。

如果股价同时向下跌破所有均线时，会发生什么情况呢？所有人都会开始看空，共同发力，股票价格会出现崩塌式下跌，产生空头均线共振。

空头均线共振就是股价同时向下跌破多根均线，股票呈现崩塌式下跌的状态，空头均线共振就是股票下跌的命门。

多头均线共振和空头均线共振合起来构成了均线共振的两种形态。均线共振就是股票的命门，把握了均线共振就能够把握股票上涨和下跌的奥秘，在投资中获得巨大的收益。

从图 5-8 中，可以看出 2009 年 1 月 15 日，大盘从当日最低点 1862.31 开始，有效突破 5 日、10 日、20 日和 60 日四根均线，短线、中短线和中线投资者共同发力，使得大盘产生了 2009 年的牛市行情。而到了 2010 年 1 月 20 日，大盘从当日最高点 3255.13 点开始，有效跌破 5 日、10 日、20 日和 60 日四根均线，短线、中短线和中线投资者同时看空，使大盘产生了一轮持续下跌的行情。如果你能够在 2009 年 1 月 15 日多头均线共振时果断买入，2010 年 1 月 20 日空头均线共振时坚决卖出，你将获得 74.79% 的大盘平均收益率，如果你能精选出一些比较好的个股，收益率则会更高。这就是能够有效识别均线共振所带给你的力量。

注：可以根据图形上端上证指数右侧所标示的均线颜色来区分不同的均线。

把握了均线共振就把握了股票的命门。

股市的选择

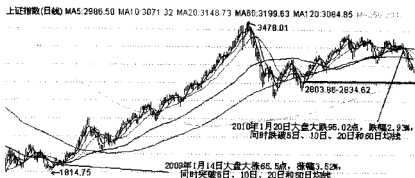


图 5-8 2009 年大盘走势图

用均线共振来获利

现在问题出来了：股市里五根均线甚至六根均线同时发生共振的情况是比较罕见的。在股市中，几根均线共振才是比较容易出现，且比较有力量的？两根、三根还是四根？

经过笔者的分析，发现三根以上均线的共振比较符合上面的条件，如果希望这种共振比较有力量，那还得加上一个条件，即三根均线中至少有一根是 60 日以上的中长期均线。

均线的多头共振就是买入信号，均线的空头共振就是卖出信号。

图 5-9 是利用大盘的均线共振来获取平均收益的例子，如果股选得好，那么就有可能获得超越大盘平均收益水平的股票。下面举一个单只股票的例子。



图 5-9 潞安环能均线共振

煤炭龙头潞安环能 2009 年 1 月 14 日发生 5 日、10 日、20 日、60 日四根均线的多头共振，2009 年 8 月 28 日发生 5 日、10 日、20 日、60 日四根均线的空头共振，最大涨幅 201.7%，远远超越大盘同期涨幅。

有心的读者还可以选择多种均线共振的组合形式，对自己所选择的蜡烛线级别展开研究。比如 5 日、10 日、20 日均线的三线共振；5 日、20 日、60 日均线的三线共振等。还可以在 1 分钟蜡烛线、5 分钟蜡烛线、15 分钟蜡烛线、30 分钟蜡烛线、60 分钟蜡烛线、周蜡烛线、月蜡烛线、季蜡烛线和年蜡烛线的不同蜡烛线级别上对均线共振进行分析，会得出一些比较有意义的答案。

第六章

量价时空：揭秘左侧交易的 买卖点

所有的投机狂热行为有着一样的规律，价格的上扬促使众多的投机者介入，成交量迅速增加，成交量的迅速增加又使得更多的人开始关注并卷入这场疯狂的游戏。当市场的疯狂接近尾声的时候，任何风吹草动都可能导致整个市场的崩溃，随后是价格的迅速下跌和交易量的归于沉寂。此后类似郁金香那样的故事又反复在世界各地上演。故事的主角虽不相同，但人们的贪婪却是一致的。贪婪是没有任何国界的！





贪婪是没有国界的

郁金香是一种有很高观赏价值的花卉，原产于小亚细亚（土耳其的亚洲部分），高约一尺，每棵有3~5片叶子，色泽粉绿。它的花蕾从基部伸出，着生于花柄的顶端，花容端庄，活像一个高脚的酒杯。每年4、5月份的时候，郁金香就会开放，鲜艳夺目，非常漂亮。

1554年，奥地利驻君士坦丁堡的大使把郁金香的种子带回维也纳，送给他的好友——在维也纳皇家花园当园丁的克卢修斯。经过克卢修斯的悉心栽培，郁金香的种子发芽、生长、开花了。1593年，克卢修斯受聘担任荷兰莱顿大学植物园的主管，携带了一些郁金香鳞茎来到荷兰。第二年春天，荷兰的第一朵郁金香含苞待放了。一时间，高雅脱俗的郁金香成了荷兰上层社会谈论的焦点，并逐渐在荷兰各地流传开来。

很多有钱人都以拥有一株罕见品种的郁金香为荣，竞相抢购郁金香。机敏的投机商开始大量囤积郁金香球茎以待价格上涨。在舆论的鼓吹之下，人们对郁金香的倾慕之情愈来愈浓，最后对其表现出一种病态的倾慕与热忱，以致拥有和种植这种花卉逐渐成为享有极高声誉的象征。人们开始竞相效仿疯狂地抢购郁金香球茎。郁金香渐渐脱离了其原有的欣赏价值，而迅速膨胀为虚幻的炒作符号，令千万人为之疯狂。



股市的
选择



到 1637 年，郁金香的价格已经涨到了骇人听闻的水平。这一年的 2 月，一株名叫“永远的奥古斯都”的名贵郁金香售价竟高达 6700 荷兰盾，这些钱足以买下阿姆斯特丹运河边上的一幢豪宅，或者购买 27 吨奶酪！相对于这种顶级郁金香来说，普通郁金香的涨幅更是“疯狂”。1637 年 1 月，1.5 磅重的普通“维特克鲁嫩”球茎，市价还仅为 64 荷兰盾，但到 2 月 5 日就达到了 1668 荷兰盾！而当时荷兰人的平均年收入只有 150 荷兰盾。

几乎所有人都卷入了这次郁金香风暴，使得荷兰百业荒废。任何最后残存的理性都早已远离了荷兰的郁金香市场。虽然人们大都知道郁金香球茎的价格早已远离其正常的价值，但是他们宁愿相信别人会比他们更“傻”，会心甘情愿地付出更高的价钱。在疯狂中，所有人都在等待着最后一个“傻子”的出现。

这个傻子终于来了！

一件不起眼的意外事件导致了这一场举国癫狂游戏的破灭。

一位年轻的外国水手来到了荷兰。他并不知道荷兰国内正在掀起一场郁金香投机潮。水手因卖力地工作得到了船主的奖赏，离船时他顺手拿了一朵前面提到的名为“永远的奥古斯都”的郁金香球茎。那朵球茎是船主花了 3000 金币（约合现在 3 万到 5 万美元）从阿姆斯特丹（荷兰首都）交易所买来的。船主在一家餐厅里找到了水手，却发现水手正满足地就着熏鲱鱼将球茎吞下肚去。在水手眼中，郁金香球茎与洋葱没有什么区别，只是鲱鱼的佐料而已。价值几千金币的球茎在一个陌生人眼里竟如同洋葱，是水手疯了？还是荷兰人太不理智了？这引起了人们对球茎真实价值的思考。这个偶然事件仿佛一枚炸弹，引起阿姆斯特丹交易所的恐慌。



市场突然就这么崩溃了。也许这就是泡沫膨胀到极点后的必然结果。卖方开始大量抛售，市场陷入极度恐慌。这时的郁金香简直成了烫手的山芋，无人再敢接手。球茎的价格也犹如断崖上滚落的巨石，一泻千里，暴跌不止，交易量在转眼间降到冰点。一夜之间，很多人成为不名分文的穷光蛋，一些大贵族也陷入无法挽救的破产境地。受害者当中既有文化程度颇高的知识分子，也有大字不识一个的文盲。

所有的投机狂热行为有着一样的规律，价格的上扬促使众多的投机者介入，成交量迅速增加，成交量的迅速增加又使得更多的人开始关注并卷入这场疯狂的游戏。当市场的疯狂接近尾声的时候，任何风吹草动都可能





导致整个市场的崩溃，随后是价格的迅速下跌和交易量的归于沉寂。

此后类似郁金香那样的故事又反复在世界各地上演，故事的主角虽不相同，但人们的贪婪却是一致的。贪婪是没有任何国界的！



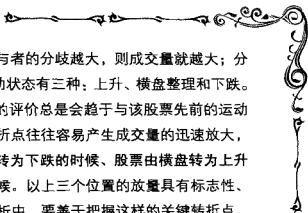
股票要涨，必须有量，无量不涨，无量不强

成交量

在荷兰的郁金香投机中，起初郁金香只是有钱人的玩物，交易量并不大。但随着交易的逐步扩大，参与投机的人越来越多，而交易量也越来越大。当投机活动达到顶峰、整个荷兰都参与进来的时候，交易量也随之达到了顶峰。当郁金香泡沫破灭，价格崩溃的时候，郁金香的成交量也归于沉寂。成交量是郁金香市场活跃程度的标志。

股票交易与郁金香的交易是类似的。股票成交量是股票市场活跃程度的标志。股票是一种投资品，买涨不买跌。成交量可以说明成交意愿的强弱程度，当市场处于上升时，供不应求，买者甚多，成交意愿强烈，成交量不断放大；当市场价格处于下降时，供大于求，买者渐少，成交意愿微弱，成交量不断萎缩。

成交量除了说明股票活跃程度外，还可以说明参与买卖股票的人，对



股价看法的分歧程度。股票交易参与者的分歧越大，则成交量就越大；分歧越小，则成交量越小。股票的运动状态有三种：上升、横盘整理和下跌。由于惯性思维的存在，人们对股价的评价总是会趋于与该股票先前的运动状态保持一致，即在运动状态的转折点往往容易产生成交量的迅速放大，这些重要转折点包括：股票由上升转为下跌的时候、股票由横盘转为上升的时候、股票由下跌转为上升的时候。以上三个位置的放量具有标志性、易于把握。我们在平时的成交量分析中，要善于把握这样的关键转折点，作出对我们有利的判断。

综合上面的内容，我们可以知道，通过判断成交量能得出两个重要的信息：股票市场活跃程度/成交意愿如何、股票参与者的价格分歧如何。股票市场越活跃成交意愿越强、参与者价格分歧越大，则成交量越大；反之，成交量越小。这是一个非常重要的结论，我们后面还将用到。

成交量测算

成交量大小的测算包括两种方式：股数和换手率。

股数是指股票在某一单位时间内的成交数量。我们通常以一天作为成交量测算的基本时间单位。但是，以股数作为衡量单位却有一个弊病，那就是不同股票的流通盘数量不同，只看股数有时候可能没有太大的意义。举个例子，同样是一天 5000 万股的交易量，股票 A 流通盘 5 个亿，而股票 B 流通盘却有 100 亿，对于股票 A 来说，5000 万股的交易量占其流通盘总量的十分之一，说明该股交易很活跃；而对于股票 B 来说，5000 万股的交易量仅占其流通盘总量的二百分之一，说明该股交易很不活跃。正



股市的
选择



揭秘 10 万到 7500 万的财富秘诀

因为用股数来测算成交量有时候并不能说明太大的问题，所以我们引入了换手率的概念。

换手率也称周转率，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，可以作为成交量的衡量指标，来反映股票流通性的强弱。

通常情况下：换手率=某一段时期内的成交量/发行总股数×100%

但是在我国由于非流通股的存在：换手率=某一段时期内的成交量/流通总股数×100%



知识链接：流通股与非流通股

流通股是中国特有的现象。中国证券市场在创立之初，为保证国家的控股地位，存在着非流通股与流通股两类股票。非流通股主要是国家股，不能在证券市场上自由交易。流通股主要是公开募集的股票，可以在证券市场上自由交易。

2005 年股权分置改革之后，国家股限制流通的问题虽然被解决，但流通股与非流通股的区别依然存在。

在股票市场上新发行的一般股票，可获得立刻流通的权利；新发行股票的公司，其机构配售股和原始股东手中的股票，仍需分期分批流通。

股票的换手率越高，意味着该只股票的交易越活跃，人们购买该只股票的意愿越强，该只股票很多人关注，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明人们购买该只股票的意愿不强，该只股票少人关注，属于冷门股。

❷ 如何通过换手率来判断股票所处的状态

世界各国主要证券市场的换手率各不相同，相差甚远，相比之下，中国股市属于新兴市场，换手率位于各国前列。2008 年中国证券市场换手率高达 570%。而美国同期换手率仅为 206%。中国股市还有一个特色就是有涨跌停板的限制，股票价格在达到涨跌停板之后会被限制价格而停止上涨或下跌。



知识链接：涨跌停板

我国证券市场现行的涨跌停板制度是 1996 年 12 月 13 日发布，1996 年 12 月 26 日开始实施的。该制度规定，除上市首日之外，股票（含 A、B 股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过 10%，ST、*ST、S 股涨跌幅度不得超过 5%，超过涨跌限价的买入卖出委托为无效委托。

我国的涨跌停板制度与国外制度的主要区别是股价达到涨跌停板后，并不完全停止交易，而是在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

由于高换手率和涨跌停板的存在，中国股市形成了一些自己的特色。通过这些中国特色，我们可以对成交量大小进行一定的分析与判断。按照成交量大小的不同大致可以分为六个级别：地量、小量、中量、大量、巨量和天量。

I 地量：换手率一般小于 0.5%，如果股票在此换手率之下通常表明两



股市的选择



种情况。

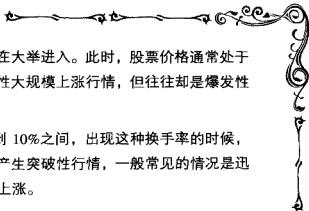
情况一，人气低迷。该股票的人气极其低迷，关注的人很少，或者众人成交的意愿很低，这样的股票最好不要介入。

情况二，无量涨/跌停。中国存在特殊的涨跌停板制度，在此制度下，股票有时候会出现无量涨停或无量跌停的情况。如果出现无量涨停，则说明市场对该股票的价格分歧很小，一致看涨，没有多少人看空，很少有人愿意在当前的价位出售股票，众人都认为股票的价格应该到达一个更高的位置，所以成交量很小。如果出现无量跌停，则说明市场对该股票的价格分歧很小，一致看跌，没有多少人看多，很少有人愿意在当前的价位买入股票，众人都认为股票的价格应该到达一个更低的位置，所以成交量很小。

对于无量涨/跌停的情况，可以记住这个小口诀：无量涨停天天涨，无量跌停日日跌。什么时候涨停或跌停打开，放出成交量，则在那个时候就需要引起我们的特别关注。如果是无量涨停打开，则预示着该股票有可能停止上涨甚至返身下跌，此时最好降低仓位；如果是无量跌停打开，则预示着该股票有可能停止下跌甚至返身上涨，此时可以考虑适当增加仓位。

II 小量：换手率一般介于 0.5% 到 3% 之间，这种情况通常表明该股票的人气比较低迷，引起的关注依然很小。如果换手率居于 2% 与 3% 的情况连续出现，或虽然间断但比较频繁地出现，则可能表示有大资金开始关注该股，已在进行试探性的买入或隐性买入。看到这种情况，读者朋友们也可以尝试买入。

III 中量：换手率一般介于 3% 到 6% 之间，这种情况通常表明已经有大



笔资金开始重点关注该股票，并正在大举进入。此时，股票价格通常处于缓慢盘升之中，不一定会产生突破性大规模上涨行情，但往往却是爆发性上涨的预备阶段。

IV大量：换手率一般介于 6%到 10%之间，出现这种换手率的时候，通常股票都处于加速上涨状态，会产生突破性行情，一般常见的情况是迅速突破前期的盘整区域出现爆发式上涨。

V巨量：换手率一般介于 10%到 15%之间，出现这种换手率的时候，要加以小心，虽然很多股票在这个时候仍然处于加速上涨状态，但往往此时已接近了股票上涨的尾声，调整随时有可能到来。

VI天量：换手率一般在 15%以上。对于天量，有这么一种说法，天量见天价。当天量出现的时候，往往意味着股票进入了高风险区，很容易出现股票走势的反转，即由上升转为下跌。此时，对于该只股票最好减仓或轻仓（轻仓指较低的仓位水平，与重仓对应）。

只做股性活跃的股票，可以成为我们选择股票进行交易的原则。炒股的最终目的只有一个，那就是获利！虽然成交活跃的股票不一定都能涨，但能涨的股票必定都是成交活跃的股票。在同样的市场中，成交活跃的品种往往可以为众人带来更丰厚的收益。截至 2010 年 12 月 31 日，A 股市场上的股票共有 2010 只，加上 B 股的 106 只，共有 2116 只股票。对于普通人来说，每一只都去逐个分析，精力根本达不到。我们可以只关注换手率超过 3%的股票，剩下的都可以暂时放弃。但是，过犹不及，对于过于活跃的股票，比如换手率超过 15%甚至 20%的股票，读者朋友们也应引起高度注意，成交反常必有妖，如此大的成交量通常是见顶的标志。



股市
的选择



上面介绍了如何划分股票成交量的六个不同级别，并以此来判断股票所处的状态。在实际应用的时候要注意灵活把握类似于“0.5%、0.5%到3%、3%到6%、6%到10%、10%到15%、15%以上”这样几个划分标准，对于大多数情况下的股票是适用的，在遇到超大盘（如工商银行）或超小盘（低于5000万流通盘）的股票时，还会有所区别，读者朋友要注意灵活把握。

判断股票所处的状态，除了可以用成交量的大小（即本节提到换手率的六个级别）来分析之外，还需要用到成交量的变化趋势。

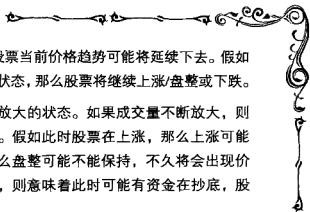
从成交量的变化趋势来判断股票所处的状态

利用成交量的变化趋势来判断股票所处的状态，很直观地就是用成交量柱子（简称量柱）的高低来进行判断。

量柱的变化趋势主要有三种：量缩、量平、量增。

I 量缩：量缩是指成交量持续缩小的状态。我们前面已经提到了，成交量的大小表示成交意愿的强弱。如果成交量不断缩小，则表明交易者的成交意愿在不断降低。假如此时股票在上涨或盘整，那么上涨可能难以延续。假如此时股票在下跌，那么下跌可能将延续下去。如果成交量极度萎缩（正常成交量的30%以下），则可能意味着成交意愿降到了冰点，股票可能将很快止跌。

II 量平：量平是指成交量在一个范围内（一般波动幅度为该区间内平均成交量的上下15%）上下波动的情况。量平意味着多空双方势均力敌，



对目前的股票状态比较认可，那么股票当前价格趋势可能将延续下去。假如此时股票分别处于上涨/盘整或下跌状态，那么股票将继续上涨/盘整或下跌。

III量增：量增是指成交量持续放大的状态。如果成交量不断放大，则表明交易者的成交意愿在不断增强。假如此时股票在上涨，那么上涨可能将延续。假如此时股票在盘整，那么盘整可能不能保持，不久将会出现价格上的突破。假如此时股票在下跌，则意味着此时可能有资金在抄底，股票可能很快将止跌反弹。

通常而言，股票在下跌的时候是量缩的，在盘整的时候是量平的，在上涨的时候是量增的。这就是成交量的变化趋势与股票所处状态之间的大致关系。

从成交量的角度来说，应该关注日换手率在 3%以上且温和放量（成交量的变化趋势为成交量逐步放大）的股票，这应该成为我们选择股票操作目标的一个重要原则，这样去操作也会为你带来更大的收益。



价格：你愿意为你的股票出多少钱

在量、价、时、空法则中，居于核心地位是价。我们进行成交量、时间和空间分析的目的，都是为了更好地判断价格的走势，只有出现价差才



股市 的

选择



会实现股票上的赢利。

股价三态

在分析股票价格的时候，首先要判断的是股票价格所处的状态。股票价格的状态有三种：高位、低位和连续。

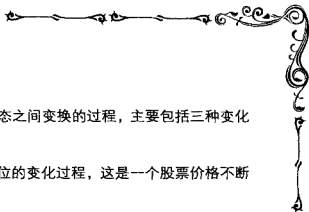
I 高位：是指股票在一个比较高的价格水平上运动，通常也被称为顶部区域。

II 低位：是指股票在一个比较低的价格水平上运动，通常也被称为底部区域。

III 连续：是指股票从一个比较低的价格水平运动到一个比较高的价格水平，或者从一个比较高的价格水平运动到一个比较低的价格水平的连续变化过程。

在股票操作中有效减少操作次数是赢利的法宝。笔者有一个朋友，资产只有二十几万，他的操作水平也还算成功，却没有挣到什么钱，这是什么原因呢？仔细分析一下，才发现他喜欢跑短线，交易过于频繁。他一年的交易量有几千万，手续费即使按千分之一算，也是一笔不小的开支。笔者笑称他是好客户，净给证券公司打工了。

事实上，对于股票操作，比较重要的就是把握顶部的高价位区域和底部的低价位区域，剩下的操作可以变得比较容易。简单来说就是：在股票从低位到高位连续变化过程中持有或加仓，在股票从高位到低位的连续变化过程中减仓或空仓。



价格的运动

价格的运动是指股价在不同状态之间变换的过程，主要包括三种变化形式：价升、价平、价跌。

I 价升：是指股票从低位到高位的变化过程，这是一个股票价格不断上涨、不断攀升的过程。

II 价平：是指股票价格在一定的价格范围内水平变化的过程，又可以称之为盘整。盘整主要有三种，高位盘整、中续盘整、低位盘整。高位盘整会形成价格的顶部区域，低位盘整会形成价格的底部区域。中续盘整又分两种，分别是上涨中续盘整和下跌中续盘整。上涨中续盘整是股票在上涨过程中，休息一段时间而产生的盘整现象。下跌中续盘整是股票在下跌过程中，休息一段时间而产生的盘整现象。价升/价跌与中续盘整之间是没有严格划分的，而是一种你中有我、我中有你的关系。价升过程中发生的盘整现象就是上涨中续盘整，价跌过程中发生的盘整现象就是下跌中续盘整。

III 价跌：是指股票从高位到低位的变化过程，这是一个股票价格不断下跌、不断降低的过程。

从如图 6-1 所示的万科 A 的股价变化图上，我们可以清楚地看到在股票的分析过程中，低位区域和高位区域的有效识别才是难点，中间的上涨或下跌都仅仅只是过程而已。在股票的价升（上涨）过程中持有即可，在股票的价跌（下跌）过程中轻仓或空仓即可。如何判断是高位还是低位，这就需要去进行价位的比较。价位的高低都是比出来的。



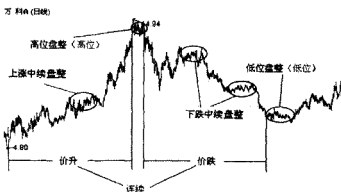


图 6-1 通过万科 A 的价格变化 (2008.9-2010.10) 来说明股价三态和价格的变化

▣ 价位的比较

价位的比较通常有三种方式：和历史比、和板块比、和整体比。

I 和历史比：就是通过历史价位的高低来判断股票所处的状态。假设某只股票历史最高价是 20 元，历史最低价是 3 元，而且该股票的价格在 3 元到 20 元之间的分布比较均衡，那么在 6 元以下就可以认为是低价位区域，此时可考虑买入。在 15 元以上就可以认为是高价位区域，此时可考虑卖出或降低仓位。

II 和板块比：就是通过板块价位的高低来判断股票所处的状态。股市中有高价板块、中价板块和低价板块的区别，低于股市平均价格 30% 以下的可以认为是股市中的低价板块，高于股市平均价格 30% 以上的可以认为是板块中的高价股，在两者之间的是中价股。除非发生特殊情况，否则一只股票的价格上涨幅度，一般不会超越市场对该股票所属板块定价区间太

多。以高速公路板块为例，假设整个高速公路板块的平均价格是 6 元，那么 6 元以下的高速公路股，即使出现上涨也不会超越该板块平均价格太多，可能平均价格的两倍 12 元就会成为该股票的上涨极限。

III和整体比：就是通过股票市场整体价位高低来判断股票所处的状态。在 2005 年的时候，股票价格普遍不高。那时候，3 元以下就是低价股，10 元以上就算高价股。而到了 2007 年牛市高点的时候，10 元以下都算低价股，100 元以上才算高价股。

股票的价位高低都是相对的，是一个不断比较的过程。在三种比较方式中，首先进行的比较是整体比较，如果市场情况比较好，那么股票的价位可以看得更高一些，如果市场情况不太好，那么股票的价位应该看得更低一些，这就是大势分析的意义所在。其次进行的比较是和板块比。假设有一只股票 A，它在整个市场中处于比较低的价位，现在它开始上涨，涨幅并不是无限度的，并不是说市场中有多高价格的股票，A 就会涨到多少价格，它会受到板块价格的限制。如果整个板块的价格水平不高，那么通常情况下 A 的价位不会超过该板块的平均水平太多。举个例子，钢铁板块的整体价格水平在整个市场中并不高，2010 年 10 月 28 日的时候，该板块的平均价格为 11.712 元，那么低价钢铁股的价格即使上涨，也不会超过该价格太多。最后是自己比，如果板块中股票的整体平均价格比较高，而该板块中某低价股的价格水平比较低，那么该低价股的上涨也不是一定就会达到平均水平的，而是要受到自身历史价位的限制。以黄金板块为例，该板块主要有五只股票，分别是山东黄金、贵研铂业、恒邦股份、紫金矿业和中金黄金，2010 年 10 月 28 日的时候，该板块的平均价格是 42.23 元。





而紫金矿业的价格只有 9.61 元，除非超级大牛市来临或该上市公司的收益产生突破性进展，否则紫金矿业要想涨到 42.23 元是比较困难的，因为该股票的历史最高价仅为 12.19 元，它会受到自己历史价位的限制。

股票的价格状态有三种：高位、低位和连续。股票价格状态的转换，需要通过股票的运动来实现。股价的运动方式有三种：价升、价平和价跌。而价位的高低则需要通过与股票自身历史、板块、股市整体的比较才能得出结果。以上就是关于价位的主要内容。

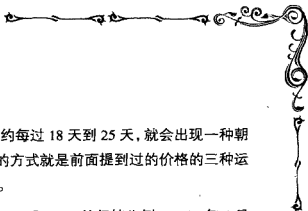


时间：我应该在什么时候买入和卖出

时间是量价时空分析中必须考虑的重要因素，一般而言，股票价格在一个区域内维持运动的时间越久，则意味着市场成本在这个价格区域越发集中，未来上涨要突破这个价格区域也就越发困难，同理，未来下跌要跌破这个价格区域同样会很困难。

时间上有一个比较重要的现象就是周期现象。周期现象是指股票按照时间划分而出现的周期性运动的现象。这些周期现象主要以年、月、周、日、小时等时间单位为基础来进行划分。

对于广大读者朋友来说，在所有周期现象中，具有一定指导意义的是



20 天周期现象和年周期现象。

20 天周期现象

20 天周期现象是指上证指数大约每过 18 天到 25 天,就会出现一种朝一定方向运动的现象。而这些运动的方式就是前面提到过的价格的三种运动方式(价升、价平和价跌)之一。

以 2010 年 4 月 19 日到 2010 年 10 月 29 日的行情为例。2010 年 4 月 19 日大盘发动长阴下跌,到 2010 年 5 月 20 日为止,大盘经历了 23 个交易日,这一段时间的主题是下跌(价跌)。从 2010 年 5 月 21 日大盘发动长阳反弹到 2010 年 6 月 28 日,大盘经历了 24 个交易日,这一段时间的主题是震荡(价平)。从 2010 年 6 月 29 日到 2010 年 7 月 27 日,大盘经历了 21 个交易日,这一段时间的主题是反转回升(这一段时间的变化比较特殊,算是一个反转回升的见底图形,即价升)。从 2010 年 7 月 28 日到 2010 年 9 月 29 日,共 43 个交易日,包含了两个 20 天周期,这两个周期内的主题都是盘整(价平)。从 2010 年 9 月 30 日到 2010 年 10 月 29 日,共 17 个交易日,这一时间段的主题是上涨(价升)。

需要注意的是,20 天周期的时间划分并不是非常绝对地以 20 日为界来进行,但是在平时看盘时,每当 20 天周期时间节点临近的时候,应当保持特别关注,以防止盘面突变的情况发生。

年周期现象

有一句股谚:炒股如种麦,秋播冬耘春收夏藏。意思是说,炒股就像



股市的选择



种冬小麦，秋天的时候买入（播种），冬天的时候持有（耕耘），春天的时候卖出（收获），夏天的时候空仓等待（储藏）。这句股谚恰恰说明了在股市中存在着年周期现象。

按照这句股谚去操作有三个问题：第一，“秋播”说的是秋天的时候买入，秋天有那么多天，具体哪天买入合适呢？这句话里没有明说。第二，“冬耘”说的是冬天持有，是不是整个冬天无论市场是牛还是熊，都应该持有呢？这句话里也没有说。第三，“春收”说的是春天的时候卖出，春天也有很多天，具体哪天卖出合适呢？这句股谚里也没有明说。这句股谚可操作性不强，对于我们的操作帮助不是太大。

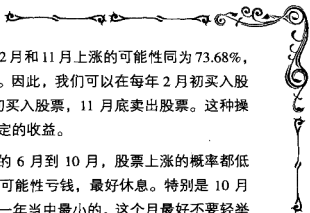
股谚的意义在于为我们指明了思考的方向，应该按照什么时间划分来选择投资时机比较合适呢？按照月份来选择是比较合适的。

表 6-1 列出了从 1991 年到 2009 年，十九个完整年度里每月上证指数涨跌的总体情况（由于篇幅有限，每个月的具体数字没有给出，只给出了每个月情况的统计结果）。

表 6-1 1991—2009 年上证指数月度涨跌概率

月 份	上涨概率 (%)	月 份	上涨概率 (%)
1 月	57.89%	7 月	42.11%
2 月	73.68%	8 月	52.63%
3 月	63.16%	9 月	42.11%
4 月	68.42%	10 月	36.84%
5 月	57.89%	11 月	73.68%
6 月	52.63%	12 月	47.37%

下面列出了几个能从表中总结出来的操作策略。



举例一：单月买卖策略。每年的2月和11月上漲的可能性同为73.68%，已经超过70%了，非常有可能发生。因此，我们可以在每年2月初买入股票，2月底卖出股票；或者11月初买入股票，11月底卖出股票。这种操作方式有很大可能性让我们获取一定的收益。

举例二：适时休息策略。每年的6月到10月，股票上涨的概率都低于53%，这时候买卖股票有很大的可能性亏钱，最好休息。特别是10月份，上涨的可能性只有36.84%，是一年当中最小的，这个月最好不要轻举妄动。

举例三：适时持有策略。每年的1月到5月，股票上涨的概率都高于57%，这时候买卖股票有很大的可能性挣钱。可以在1月初的时候买入股票，在5月底的时候卖出股票，这样有可能获得较大收益。

能总结出来的操作策略还有很多，不再一一列举，感兴趣的朋友可以自己去琢磨一下。

对于大多数股民来说，最有价值的操作策略是什么呢？应该是上面没有列举到的“10月底买入，5月底卖出”的操作策略。这个方法，在诸多策略中能够使股民获益最大。

笔者曾经进行过测算，如果对股票没有任何概念，仅凭借一条简单的“10月底买入，5月底卖出”的操作策略，从1991年10月到2009年5月，18年里会获得40.14倍的收益，10万元的本金可以变成411.35万元。事实上，如果未来股市仍保持这样的波动幅度，那么持续这样操作34年，10万元将变成1亿1209万元。34年后，就是亿万富翁了。这是一笔对于大多数人来说都比较惊人的财富。





突破法则

我们在第五章对均线进行讲述的时候，提到过5日均线、10日均线、20日均线、60日均线、120日均线和250日均线已经包含了周期和时间的概念在里面。在这里，我们把均线和量价时空中的时间因素结合起来讨论。

朋友们在平时看股评类文章的时候，可能看到过这样的话，某股票调整不充分，要想实现突破，还需要加以时日。这里面说的就是时间的概念。这个调整时间如何去把握呢？可以通过一个简单的突破法则。

在牛市中，股票价格一旦成功站上某一条均线，则能在该均线上运行相应的天数，否则这样的突破就是不成功的，会产生回调确认均线的现象（回调的时候既有可能跌破均线，也有可能不跌破均线以横盘整理的形式进行回调）。举个例子，假设在牛市中，某股票成功站上了5日均线，那么在此均线上方能维持多久呢？大约能维持5天以上。类似地，可以知道，在牛市中，如果某股票成功站上了10日均线、20日均线、60日均线、120日均线和250日均线，则大概能在这些均线上方相应维持10日、20日、60日、120日和250日。误差可以控制在25%之内，这是什么意思呢？以20日均线为例，假设某股票成功站上了20日均线。那么 $20 \times (1 - 25\%) = 15$ 日，则该股票有可能会在20日均线之上运行15天以上。

反之，可以知道，在熊市中，股票价格一旦成功跌破某一条均线，则一般会在该均线下方运行相应的天数，误差可以控制在25%之内。

注：读者朋友可以把突破法则和第五章提到的均线的确认结合起来理解，相信会有更大的收获。

通过这样一个比较简单的法则，我们可以获得两个帮助：一是可以大致从时间上判断均线突破和跌破的有效性是否成立；二是在均线突破/跌破之后大致能在均线上方/下方运行多长时间。



空间：未来损益的预估器

空间是指价格可能上涨或下跌的幅度，通常可以用百分比来表示。

上涨或下跌空间预估的本质就是判断阻力位和支撑位。

阻力位

阻力位就是判断股票价格上涨的价位。

一般来说，容易形成上涨阻力的因素主要有：均线、前期高点、趋势线、整数关口、成交密集区（是一个阻力区间）、百分比线、黄金分割线和缺口。

1. 均线：均线的阻力作用在第五章中已有过详细介绍，这里不再详细叙述。

2. 前期高点：股票的前期高点对股价会起到压力作用。在通常情况下，前期高点所起的压力作用遵守就近原则，即距离当前时间越近的高点，





对当前股价所起的压力作用越大。

如图 6-2 所示，假如久立特材开始上涨，那么上方共有四个阻力位在对股价起着阻挡作用。对于短线投资者，第一和第二阻力位附近可能会出现比较好的短线卖出机会，从当前价位到第一或第二阻力位之间的价差，就是短线投资者可能的获利空间；对于中线投资者，第三阻力位附近可能会出现比较好的中线卖出机会，从当前价位到第三阻力位之间的价差，就是中线投资者可能的获利空间；对于长线投资者，第四阻力位附近可能会出现比较好的长线卖出机会，从当前价位到第四阻力位之间的价差，就是长线投资者可能的获利空间。

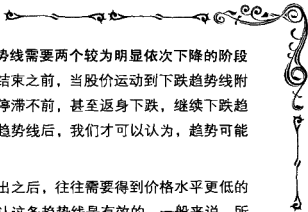


图 6-2 久立特材 2009 年 12 月 11 日到 2010 年 10 月 29 日行情走势图

3. 趋势线

从前面的内容中，我们已经知道：股价的运动是有趋势的，用直线将这种趋势表现出来就是趋势线。常见的股价趋势有三种，即上升运动、下降运动和水平运动。趋势线分为两种，即下跌趋势线和上升趋势线。对股价起压制作用、反映价格向下波动发展的趋势线是下跌趋势线。

在下跌趋势中，将两个依次下降的价格高点（一般是收盘价）连成一



条直线就是下跌趋势线，即下跌趋势线需要两个较为明显依次下降的阶段高点才能确定。在下降趋势没有结束之前，当股价运动到下跌趋势线附近的时候，往往会受到阻力而出现停滞不前，甚至返身下跌，继续下跌趋势的情况。只有价格突破了相应的趋势线后，我们才可以认为，趋势可能正在反转。

需要注意的是：下跌趋势线画出之后，往往需要得到价格水平更低的第三个阶段性高点的验证，才能确认这条趋势线是有效的。一般来说，所画出的趋势线被阶段性高点触及的次数越多，则越有效，用来进行趋势判断的时候准确性也就越高。

如图 6-3 所示，在 2007 年到 2008 年的大熊市中，上证指数（即大盘）始终在下跌趋势线的下方运行，虽然在 2007 年 12 月底上证指数对下跌趋势线有过一次短暂的突破，但这次突破是不成功的。直到 2008 年 11 月，上证指数才完美突破下跌趋势线，展开了一轮新的上涨。

4. 整数关口

我们平时在逛超市的时候，如果仔细琢磨货架上的价格标签，会发现商品的价格极少取整，且多以 8 或者 9 结尾：一瓶酱油可能会标价 4.9 元；一条毯子可能被标价 99 元；一台电视机可能被标价 3998 元……这不禁让人感到奇怪，如果采取像 5 元、100 元、4000 元这样的整数价格不是很好吗？既容易让人记住又便于进行价格的比较，而且收银台进行货款结算的时候更便捷，也不用找零，岂不是两全齐美的事情吗？为什么超市要如此不厌其烦地进行非整数标价呢？



股市的选择



图 6-3 上证指数 2007 年 7 月至 2009 年 9 月走势图

这主要在于，消费者总是追求物美价廉的商品。从心理上来说，同样是相差一块钱，我们通常不会认为一件商品 98 元比 99 元便宜很多，但是却会感觉 99 元比 100 元便宜很多，因为 100 元是三位数，而 99 元是两位数，前者比后者多一位。

整数带给人们的心理感觉是不一样的。类似于 500、1000、2000 这样的整数点位，比 499、999、1999 带给人们的心理冲击要大得多。每当整数出现的时候，人们会下意识地认为价格又上了一个台阶，因而觉得在数字上大了很多。

人们的这种整数心理反映到股市上就是整数关口。以上证指数为例，类似于 500 点、1000 点、2000 点这样的整数关口，比 499 点、999 点、1999 点带给人们的心理冲击要大得多，因而指数或股价上涨至类似整数关口附近的时候，往往会引发激烈的多空交战与争夺。

举例来说，2007 年年初就产生过整数关口的激烈争夺。这年的 1 月，上证指数接近 3000 点，由于受到整数心理的影响，多空双方在 3000 点附近激烈争夺，直到两个月之后，上证指数才顺利突破 3000 点，继续牛市

的进程。

5. 成交密集区（一个阻力区间）

成交密集区是指由于成交量比较大、交易比较活跃、持续时间比较长等因素，而形成的价格成交密集区。成交密集区附近，堆积了大量的资金筹码。若股价跌破成交密集区，未来再回涨到成交密集区附近的时候，因为套牢盘的解套压力，该区域会成为股价上升时较强的压力区域。

举例来说，从2010年5月18日开始，到2010年6月28日截止，上证指数在最高2686.54 最低2481.97 的区域内来回震荡，形成了一个长达27个交易日、振幅为204.57点的成交密集区。后来，上证指数返身上行，从2010年7月26日开始，到2010年9月29日截止，又在该区域内振荡了45个交易日，然后才突破该成交密集区继续上行。

6. 百分比线

股票上涨到一定百分比的时候，会由于人们的心理因素，而在一些整分数的分界点上受到价格阻力而返身回落，在这些分界点所对应的百分比数上划线，就可以得到百分比线。

常见的百分比数有11个，它们是：

$1/8$ $2/8$ ($1/4$) $3/8$ $4/8$ ($1/2$) $5/8$ $6/8$ ($3/4$) $7/8$ $8/8$ (1) $1/3$ $2/3$ $1/5$

上面所列的11个特殊的数都可以用百分比表示，之所以用上面的分数表示，是为了突出整数的习惯。

$1/8=12.5\%$ $1/4=25\%$

$3/8=37.5\%$ $1/2=50\%$

股市的选择



$$5/8=62.5\% \quad 3/4=75\%$$

$$7/8=87.5\% \quad 1=100\%$$

$$1/3=33.3\% \quad 2/3=66.7\%$$

$$1/5=20\%$$

这 11 个数中有些很接近，如 $1/3$ 和 $3/8$ 、 $2/3$ 和 $5/8$ ，在应用时，以 $1/3$ 、 $2/3$ 为主，即可以认为 $1/3$ 可以近似替代 $3/8$ ，而 $2/3$ 可以近似替代 $5/8$ 。

在百分比线中， $1/2$ 、 $1/3$ 、 $2/3$ 、 $1/5$ 的这四条线最为重要。在很大程度上， $1/2$ 、 $1/3$ 、 $2/3$ 、 $1/5$ 是人们的一种心理倾向。如果没有涨到 $1/2$ 、 $1/3$ 、 $2/3$ 或 $1/5$ 以上，就好像没有涨够似的；如果已经涨了 $1/2$ 、 $1/3$ 、 $2/3$ 或 $1/5$ ，人们会认为已经涨够了而发生一定的价格回调。

举例来说，假设某股票的价格为 10 元，那么

$$10+10 \times 12.5\%=11.25 \quad 10+11 \times 25\%=12.5$$

$$10+10 \times 37.5\%=13.75 \quad 10+10 \times 50\%=15$$

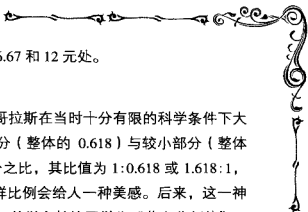
$$10+10 \times 62.5\%=16.25 \quad 10+10 \times 75\%=17.5$$

$$10+10 \times 87.5\%=18.75 \quad 10+10 \times 100\%=20$$

$$10+10 \times 33.3\%=13.33 \quad 10+10 \times 66.7\%=16.67$$

$$10+10 \times 20\%=12$$

该股票可能会在涨到 11.25、12.5、13.75、15、16.25、17.5、18.75、20、13.33、16.67 和 12 元处发生价格回调，而这 11 个价位中，最有可能



发生价格回调的则是 15、13.33、16.67 和 12 元处。

7. 黄金分割线

古希腊的数学家、哲学家毕达哥拉斯在当时十分有限的科学条件下大胆断言：将整体一分为二，较大部分（整体的 0.618）与较小部分（整体的 0.382）之比等于整体与较大部分之比，其比值为 1:0.618 或 1.618:1，即长段为全段的 0.618，那么，这样比例会给人一种美感。后来，这一神奇的比例关系被古希腊著名哲学家、美学家柏拉图誉为“黄金分割律”。

黄金分割线在数学界上还没有明确定论，但它屡屡在实际中发挥着神奇的魔力。比如它在造型艺术中具有美学价值，在工艺美术和日用品的长宽设计中，采用这一比值能够引起人们的美感，在实际生活中的应用也非常广泛，建筑物中某些线段的比就科学采用了黄金分割，舞台上的报幕员并不是站在舞台的正中央，而是偏在台上一侧，以站在舞台长度的黄金分割点的位置最美观，声音传播得最好。就连植物界也有采用黄金分割的地方，如果从一棵嫩枝的顶端向下看，就会看到叶子是按照黄金分割的规律排列着的。在艺术史上，几乎所有的杰出作品都不谋而合地验证了这一著名的黄金分割律，无论是古希腊的帕特农神庙，还是中国古代的兵马俑，它们的垂直线与水平线之间竟然完全符合 1:0.618 的比例。达·芬奇的《维特鲁威人》符合黄金矩形；《蒙娜丽莎》中蒙娜丽莎的脸也符合黄金矩形；《最后的晚餐》同样也应用了该比例布局。

在股票的技术分析中，黄金分割也有重要的运用，我们可以通过它的指导买卖股票。以 0.382 和 0.618 两个最重要的黄金分割线为基础可以产生一系列重要的黄金分割数，这些数字中比较重要的有：



股市的选择



0.191 (0.382 的一半) 0.382 0.618 0.809 ($0.191+0.618$)

1.191 ($1+0.191$) 1.382 ($1+0.382$) 1.618 ($1+0.618$) 1.809 ($1+0.809$)

2.618 ($2+0.618$) 4.236 ($2.618/0.618$)

这些数字中 0.382 、 0.618 、 1.382 、 1.618 最为重要，股价极为容易在由这四个数产生的黄金分割线处产生支撑和压力。

如果把黄金分割线和前面的百分比线联系起来，则可以发现 0.191 和 $1/5$ ， 0.382 和 $1/3$ 、 $3/8$ ， 0.618 和 $2/3$ 、 $5/8$ 非常接近。因此，在实际应用中，往往也可以用 $1/5$ (即 20%) 来近似替代 0.191 ，用 $1/3$ (即 33%) 来近似替代 0.382 和 $3/8$ ，用 $2/3$ (即 67%) 来近似替代 0.618 和 $5/8$ 。即从黄金分割线的角度来说，股票价格最容易在上涨了 20% 、 33% 和 66% 之后，受到阻力而产生价格的回调。

8. 缺口

我们在前面已经介绍过有关缺口的知识，缺口有四种：普通缺口、突破缺口、持续性缺口和衰竭缺口。这四类缺口中普通缺口和衰竭缺口，在短时间内都有可能发生回补，而突破缺口和持续性缺口在短时间内不会发生回补。

当股价出现向下的突破缺口或持续性缺口的时候，会因为留下了价格的真空而产生大量套牢盘。一旦未来价格回升，涨到该位置附近的时候，则会因为这些缺口附近套牢盘的压力而产生较大的股价阻碍作用。

以上就是阻碍股价上涨的八个阻力位，这些阻力位都会限制股价的上涨空间，对股票进行上升空间分析，实际就是分析这些阻力位。

在同一个价格区域中，分布的阻力位越多，则该价位在突破的时候就会显得越发困难，这种现象被称为阻力重叠。以2010年9月30日开始的上涨为例，上证指数在涨到3000点附近的时候，则出现了涨势趋缓、严重滞涨的现象，这是由于以下四个原因造成的：原因一，2009年9月到2010年4月，市场用了8个月的时间在3000点到3400点之间构筑了一个成交密集区；原因二，2010年4月19日，大盘跳空低开，出现了一个24.59点的向下突破缺口；原因三，3000点整数关口压力；原因四，如图6-4所示，大盘在2009年8月到2010年4月之间构筑了五个前期高点，这五个前期高点形成了一条下跌趋势线，将下跌趋势线延长，则正好落在3000点的位置附近。



图6-4 上证指数2009年4月至2010年10月的综合阻力研判

需要注意的是，越难突破的阻力位，一旦被有效突破，则突破后的助涨作用也就越明显。

支撑位

阻力位和支撑位是可以相互转化的。阻力位一旦被突破，则反过来会



股市的
选择



形成支撑，对股价的下跌起到支撑作用。

所以，容易形成下跌支撑位的要素同样也是 8 个：均线、前期低点、趋势线、整数关口、成交密集区（是一个阻力区间）、百分比线、黄金分割线和缺口。这 8 个要素的含义与阻力位八要素的含义基本相同，唯有前期低点和趋势线与阻力位的相应要素稍有区别，这里简单说明一下。

前期低点

股票的前期低点对股价会起支撑作用。与前期高点对股价在上涨过程中的压制作用类似，前期低点对股价所起的支撑作用同样遵守就近原则，即距离当前时间越近的前期低点，对当前股价所起的支撑作用越大。

在上升趋势中，将两个依次上升的价格低点（一般是收盘价）连成一条直线就是上升趋势线，即上升趋势线需要两个较为明显依次上升的阶段性低点才能确定。在上升趋势没有结束之前，当股价运动到上升趋势线附近的时候，往往会受到支撑而难以下跌的情况，甚至会返身上涨，继续上升趋势的情况。只有价格突破了相应的趋势线后，我们才可以认为，趋势可能正在反转。

需要注意的是：上升趋势线画出之后，往往需要得到价格水平更低的第三个阶段性低点的验证，才能确认这条趋势线是有效的。一般来说，所画出的趋势线被阶段性低点触及的次数越多，则越有效，用来进行趋势判断的时候准确性也就越高。

如图 6-5 所示，在 2008 年 12 月初到 2009 年 8 月中的这段时间，浦发

银行始终在上升趋势线的上方运行，在 2009 年 4 月底上升趋势还出现了一次加速的情况。直到 2009 年 8 月中旬，浦发银行才完全跌破上升趋势线，展开了一轮下跌行情。

需要注意的是：支撑位也存在与阻力位阻力重叠类似的现象，在同一个价格区域中，分布的支撑位越多，则该价位在发生支撑作用的时候就会显得越发强大，这种现象被称为支撑重叠。而且，越难跌破的支撑位，一旦被有效跌破，则跌破后的助跌作用也就越明显。

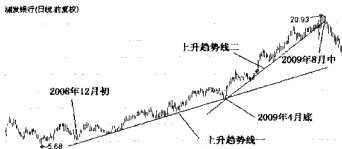


图 6-5 浦发银行 2008 年 9 月底到 2009 年 9 月走势图

阻力重叠和支撑重叠，可以帮助读者朋友对股票上涨和下跌空间进行判断，即股票在上涨过程中，最有可能在发生最大阻力重叠的地方产生盘整或反转下跌的现象；而股票在下跌过程中，最有可能在发生最大支撑重叠的地方产生盘整或反转上升的现象。

❖ 新低之后还有更低，新高之后还有更高

在股市当中还有一种特殊的情况，那就是股票创出了新高和新低、且站稳新的高点或低点之后，上升空间和下降空间如何定义？



股市的选择



这种情况往往是股票发生了质地上的改变。以海通证券为例，如果按照 2010 年 11 月 5 日的价格为标准，对股价进行前复权（在行情软件上右键选择前复权，这样可以综合计算历史上的分红加息），则在 2007 年 1 月 5 日这一天突破了历史最高价——2006 年 7 月 7 日的 2.96 元。创出历史新高之后，海通证券继续“一”字跳空连续涨停，最后在 2007 年 11 月 2 日这一天，创出 33.91 元的历史最高价，再往下滑落，如图 6-6 所示。海通证券为什么发生如此大幅度的上涨呢？主要原因就在于该股票的性质发生了变化，该股票原名都市股份，结果被海通证券成功借壳上市，上市公司的经营内容发生了根本改变。



图 6-6 海通证券 2006 年 5 月至 2008 年 1 月行情走势图

所以，对于这一类创出了历史最高价或历史最低价，且股票性质发生了重大变化或出现重大利好能够使未来业绩得到持续改善的股票，读者朋友们要适当注意，新低之后还有更低，不要盲目抄底；新高之后还有更高，不要盲目止盈。

第七章

量价时空的组合

2010年9月底的时候，我的朋友小钟来找我，非常神秘地跟我说：“大盘要涨了，而且我还知道大盘能涨多少点！”我好奇地问：“能涨多少？”他嘿嘿一笑说道：“我觉得能涨到3760点。”我更好奇了，问道：“怎么得出来的？”他得意地说：“你听说过横有多长竖有多高这句话吗？”“听说过啊！”我答道，“但是，这又有什么关系呢？”“这就对了！我拿尺量了一下，2010年5月18日到现在，大盘横盘的长度是145毫米，而从高度上量，50毫米是400点，那么145毫米就是1160点，现在大盘大约在2600点的样子，2600加1160，这不是3760吗？”他“精确地”说出了他的计算过程。“还有神的呢！如果把大盘用方向键把图形缩小，那么从2008年10月28日的1664点到2008年3月3日的2071点，刚好是42毫米，而从2071往上数42毫米，却正好对应到3470点。”他神采飞扬地说道。



股市的选择



读者朋友们平时可能都有这样的生活经验：每到重大节假日如五一、十一或春节的时候，类似于国美、苏宁这样的巨型连锁电器超市就会疯狂打折，然后吸引大量的消费者前去购买。而一旦打折期结束，价格恢复正常的时候，这些商品的购买量则又会出现急剧减少的情况。

商品的价格上升，该商品的购买量会减少；而商品的价格降低，该商品的购买量会增加。商品的价格与销量之间存在着一定的反向关系，这就是商品价格与销量之间存在的经济规律。

读者朋友们同样会遇到另外一个常见的炒股经验：当股票价格上升的时候，会吸引很多的跟风盘涌入，随着价格继续攀升，成交量会越来越大；而当股票价格降低的时候，市场又会开始惜售，成交量会越来越小，这是怎么回事呢？为什么作为一种商品的股票并没有像电器一样，出现类似的价格与销量反向变化的关系呢？

原因在于：股票是一种特殊的商品。这种商品的特殊性在于它具有投资属性。购买股票的人是为了投资。当股票价格上升的时候，人们对股票未来价格的预期会改变，他们会偏向于认为股票未来的价格也会上升，投资者会更踊跃地进行购买。反之，当股票价格下跌的时候，人们又会偏向于认为股票未来的价格也会下跌，进而投资者会更踊跃地进行卖出。这就是买涨不买跌的道理。股票的投资属性，使它的购买者在完成这种商品购买行为的同时，也完成了对这种商品的投资。所以，股票才会出现“价格上升时，成交量增大”，而“价格下降时，成交量减少”这种貌似不符合经济规律、实际却与经济规律非常吻合的现象。投资品价格与成交量之间存在着一定的正向关系，这同样也是经济规律。



量价关系

量与价谁先谁后

股票价格与成交量之间的关系被称为量价关系。股票价格的变化，会改变人们对股票未来价格的看法，做出买入、卖出或持有某种股票的决定，进而影响该股票的交易量，这就是股票量价关系的原理所在。

前面所提到的，股票“价格上升，成交量增大”的现象，通常被简称为“价增量增”。

相应地，股票还存在“价格下跌，成交量降低”的现象，被简称为“价跌量缩”。

“价增量增”和“价跌量缩”是最简单的量价关系。但股票市场并不会总是这么简单，有时候，股市上还会出现“股票价格上升后，成交量不一定增加”或“股票价格下跌后，成交量也不一定降低”的现象。这是什么原因呢？主要原因在于：股票上涨或下跌所处的阶段不同，人们对未来价格的预期也会不同，于是成交量也会有所不同。

对于量与价的关系，“谁变化在先，谁变化在后”是需要琢磨明白的，





否则不利于理解本章后面的内容和全面掌握量价关系。

量与价谁先谁后的问题，一直以来争议很大。有人坚决支持价在量先，认为先有价格变化，才有成交量的变化，他们认为股票价格变化是成交量变化的原因。还有的人坚决支持量在价先，认为先有成交量的变化，才有价格的变化，他们认为股票成交量变化是价格变化的原因。

量与价谁先谁后的争论，有点像“先有鸡，还是先有蛋”的争论，是一个“公说公有理，婆说婆有理”的问题。这样的问题很难争论清楚，笔者认为两种说法都没错，全对。价在量先，说的是由价格变化的情况可以推导出成交量变化的情况。量在价先，说的是由成交量变化的情况可以推导出价格变化的情况。

但是，笔者却更偏向于支持“量在价先”，这倒不是说“量在价先”更有道理，而是由于我们研究量价关系的根本是为了能够判断未来的股价。能够判断未来的量价关系，才是更有意义的。采用“量在价先”这种说法更加有助于我们判断未来的价格趋势。

量价的九种变化

下面我们来讨论量价变化的具体情况。

我们在第六章的时候已经谈到了，成交量的变化共有三种情况：成交量增加（量增）、成交量减少（量缩）、成交量不变（量平）。

同时，我们在第六章的时候还谈到了价格的变化也有三种情况：价格上升（价升）、价格下跌（价跌）、价格不变（价平）。

所以，股票的量价关系共有 $3 \times 3 = 9$ 种，它们分别是：量平价升、量平价跌、量平价平、量增价升、量增价跌、量增价平、量缩价升、量缩价跌、量缩价平。

股票未来价格的变化趋势同样有三种：上升、下降和盘整（盘整分为高位盘整、低位盘整和中续盘整）。

正如图 7-1 中所显示的那样，讨论量价关系的意义在于由股票的九种量价关系来判断股票未来的趋势是上升、下降还是盘整的可能性更大一些。

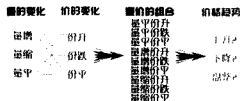


图 7-1 量价关系的应用：判断价格趋势

表 7-1 列出了量价变化与价格趋势之间的关系。

表 7-1 量价变化与价格变化

量价关系	可能出现的市场行情	未来的价格变化趋势
量平价升	只出现于上涨行情	维持现状，继续上涨
量平价跌	只出现于下跌行情	维持现状，继续下跌
量平价平	只出现于盘整状态	维持现状，继续盘整
量增价升	只出现在上升行情	继续上涨
量增价跌	是见顶或见底图形	趋势将反转
量增价平	只出现于盘整状态	股价趋势即将发生改变。低位盘整时未来将上涨，高位盘整时未来将下跌。中续盘整时如果是牛市则上涨，如果是熊市则下跌
量缩价升	只出现于顶部或超跌反弹	上涨趋势难于延续，不久将下跌



续表

量价关系	可能出现的市场行情	未来的价格变化趋势
量缩价跌	只出现在顶部或下跌行情	后市将继续下跌。如果缩量过于严重，则说明惜售心理浓重，股价将暂时止跌
量缩价平	通常出现在一段下跌行情的中横盘整中	继续下跌

下面，我们将对表 7-1 中的内容进行详细阐述。

先讨论量平的三种情况。

我们在上一章已经说过“量平意味着多空双方势均力敌，对目前的股票状态比较认可，那么股票当前价格趋势可能将延续下去”。量平细分为量平价升、量平价跌、量平价平三种情况。

1. 量平价升

量平价升指在一段时间内（一般持续时间最好超过 20 天）成交量保持大体不变，成交量波动幅度在该时间区间内不超过 15%，而股票价格却持续上升的情况。“量平”意味着多空双方对目前的股票状态比较认可，均无意改变当前的价格状态；“价升”意味着当前的价格趋势是上升。因此，量平价升出现后，后市的情况有很大可能性会持续上升。

如图 7-2 所示，我们可以看到在 2009 年 3 月中旬到 2009 年 6 月底的这段时间内，上证指数的每日成交量基本在一个比较平稳的区域内上下波动，这是一个量平的时期。其对应的上证指数的点位则处于一个不断上升的阶段，这是一个价升的时期。在量平价升的状态下，我们可以认为多空双方势均力敌，因此上证指数应维持继续上涨的态势。





图 7-2 上证指数 2008 年 12 月到 2009 年 9 月走势图

2. 量平价跌

量平价跌指在一段时间内（一般持续时间最好超过 20 天）成交量保持大体不变，成交量波动幅度在该时间区间内不超过 15%，而股票价格却持续下跌的情况。“量平”意味着多空双方对目前的股票状态比较认可，均无意改变当前的价格状态；“价跌”意味着当前的价格趋势是下跌。因此，量平价跌出现后，后市的情况有很大可能性会继续下跌。

如图 7-3 所示，我们可以看到在 2008 年 2 月下旬到 2008 年 4 月中旬的这段时间内，新希望的每日成交量基本在一个比较平稳的区域内上下波动，这是一个量平的时期。其对应的新希望的股价则处于一个不断下跌的





阶段，这是一个价跌的时期。在量平价跌的状态下，我们可以认为多空双方势均力敌，因此新希望维持继续下跌的态势。

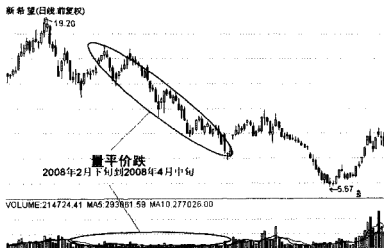


图 7-3 上证指数 2008 年 12 月到 2009 年 9 月走势图

3. 量平价平

量平价平指在一段时间内（一般持续时间最好超过 20 天）成交量保持大体不变，成交量波动幅度在该时间区间内不超过 15%，而股票价格在该时间区间内同样不超过 15% 的情况。“量平”意味着多空双方对目前的股票状态比较认可，均无意改变当前的价格状态；“价平”意味着当前的价格趋势是横盘整理。因此，量平价平出现后，后市的情况有很大可能会继续维持盘整的格局。

如图 7-4 所示，我们可以看到在 2010 年 8 月初到 2010 年 9 月底的这段时间内，京东方 A 的每日成交量基本在一个比较平稳的区域内上下波

动，这是一个量平的时期。其对应的京东方 A 的股价同样处于盘整状态，这是一个价平的时期。在量平价平的状态下，我们可以认为多空双方势均力敌，因此京东方 A 维持继续盘整的态势。

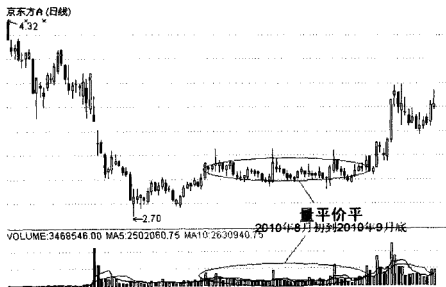


图 7-4 京东方 A 量平价平

接下来讨论量增的三种情况。

我们在上一章已经说过量增意味着“交易者的成交意愿在不断增强”。交易者成交意愿的增强通常在三种情况下会出现：第一种情况，股票处于不断上涨的牛市行情，这时候买盘积极，跟风踊跃；第二种情况，股票处于熊市下跌的初期，这时候卖盘积极，止损盘踊跃；第三种情况，股票处于熊市下跌的末期，这时候买盘积极，抄底盘踊跃。量增细分为量增价升、



量增价跌、量增价平三种情况。

4. 量增价升

量增价升指在一段时间内成交量持续放大，而股票价格也不断上升的情况。“量增价升”意味着随着价格的不断上涨，市场纷纷看涨该股，这也是在股票量价关系中一种比较常见的情况。因此，量增价升出现后，股价的后市走势有很大可能会持续上升。

如图 7-5 所示，我们可以看到在 2010 年 7 月中旬到 2010 年 11 月初的这段时间内，株冶集团的每日成交量连续不断放大，这是一个量增的时期。其对应的股票价格也不断上扬，这是一个价升的时期。在量增价升的状态下，株冶集团维持继续上涨的态势。

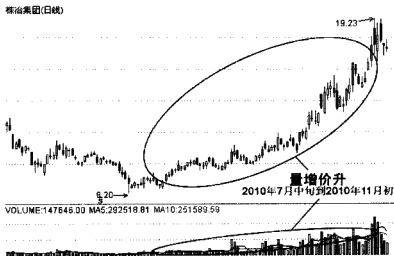
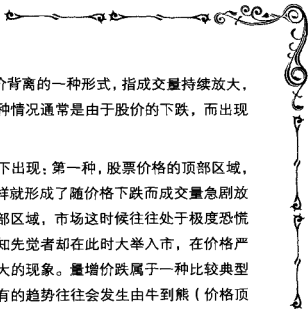


图 7-5 株冶集团量增价升



5. 量增价跌

量增价跌又名放量下跌，是量价背离的一种形式，指成交量持续放大，而股票价格却持续下跌的情况。这种情况通常是由于股价的下跌，而出现了大量的恐慌性抛盘。

量增价跌通常在两种市场情况下出现：第一种，股票价格的顶部区域，大量止损盘通常会在此时涌出，这样就形成了随价格下跌而成交量急剧放大的情况；第二种，股票价格的底部区域，市场这时候往往处于极度恐慌之中，容易产生急跌的现象，而先知先觉者却在此时大举入市，在价格严重分歧的情况下，成交量呈现出放大的现象。量增价跌属于一种比较典型的反转形态，这种形态出现后，原有的趋势往往会发生由牛到熊（价格顶部区域）或由熊到牛（价格底部区域）的转变。

如图 7-6 所示，我们可以看到在 2008 年 9 月 1 日到 2008 年 10 月 28 日的这段时间内，浦发银行出现了两次量增价跌的双背离现象。第一重背离：2008 年 9 月 1 日到 2008 年 9 月 17 日期间，浦发银行价格不断走低，成交量却不断放大；第二重背离：2008 年 9 月 18 日到 2008 年 10 月 28 日期间，整体的价格水平比 2008 年 9 月 1 日到 2008 年 9 月 17 日期间的价格水平更低，而成交量却整体明显放大。双重背离的出现预示着浦发银行的下跌趋势可能会反转，而浦发银行确实也在此之后走出了反转的趋势。

6. 量增价平

量增价平指成交量持续放大，而股票价格却在一定的范围内做水平运动的情况。量增价平在牛市和熊市的低位、高位和连续状态中都有可能出



股市的选择



现。量增价平具体分为三种情况：第一种情况，股价在低价位区域进行盘整，此时如果出现量增价平，未来股价有很大可能会上涨；第二种情况，股价在高位区域进行盘整，此时如果出现量增价平，未来股价有很大可能会下跌；第三种情况，股价在牛市的上涨过程或熊市的下跌过程中出现盘整（中续盘整），此时如果出现量增价平，未来股价有很大可能会上涨（牛市）或下跌（熊市）。

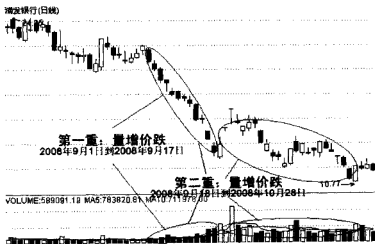


图 7-6 浦发银行走势图量增价跌

如图 7-7 所示，我们可以看到在 2006 年 8 月中旬到 2007 年 1 月上旬的这段时间内，湖南海利的每日成交量持续放大，这是一个量增的时期。其对应的股票价格则处于一个相对平稳的阶段，这是一个价平的时期。在量增价平的状态下，我们可以认为多空双方分歧开始加大，众多投资者不认可当前的股价状态，认为股票的价格状态应该有所改变，同时又由于该

股价格此时处于低位状态，因此湖南海利后市出现上涨的可能性更大一些，此后湖南海利也确实出现了上涨。

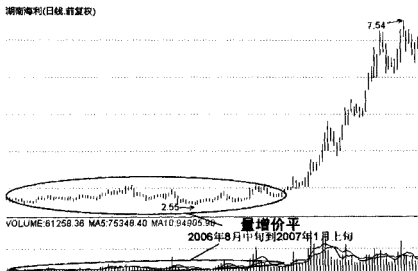


图 7-7 湖南海利 2006 年 8 月中旬到 2007 年 1 月上旬走势图

最后讨论量缩的三种情况。

我们在上一章已经说过量缩意味着“交易者的成交意愿在不断降低”。交易者成交意愿的降低通常在三种情况下会出现：第一种情况，股票处于不断下跌的熊市行情，这时候普遍惜售，成交不积极；第二种情况，股票处于牛市疯涨的末期，这时候疯狂的看多者对价格还是高看一线，而更多的交易者则对目前的价位持怀疑态度，跟风不踊跃；第三种情况，股票处于牛市上涨的中级别回调中，这时候卖盘不积极，惜售心理较为严重。量缩细分为量缩价升、量缩价跌、量缩价平三种情况。





7. 量缩价升

量缩价升，又名缩量上涨，是量价背离的一种形式，指成交量持续萎缩，而股票价格却持续上升的情况。缩量上涨意味着股票价格的上涨得不到众人的认可，响应者寥寥无几，因此成交量出现下降。量缩价升往往在牛市的顶部区域或熊市的超跌反弹中出现，这种情况下的上涨往往难以维系，后市有很大可能会转为下跌。

如图 7-8 所示，我们可以看到在 2007 年 11 月底到 2008 年 2 月中旬的这段时间内，泛海建设出现了三次量缩价升的熊市反弹现象，价格的上涨得不到成交量的支持，上涨难以延续，很快股价又恢复到下跌中来。

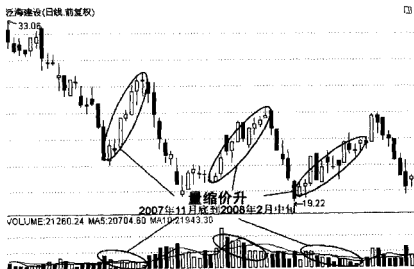


图 7-8 泛海建设三次量缩价升

8. 量缩价跌

量缩价跌是比较常见的量价配合的情况，指随着成交量的下跌，股票价格也随之下跌的情况。量缩价跌在牛市或熊市中都有可能出现，此情形出现后，通常意味着股价后市将继续下跌。

如图 7-9 所示，我们可以看到在 2008 年 7 月初到 2008 年 10 月初的这段时间内，随着成交量的持续下跌，厦门空港的股价也随之不断下跌，呈现出量缩价跌的走势，这也预示着该股票的下跌将延续。

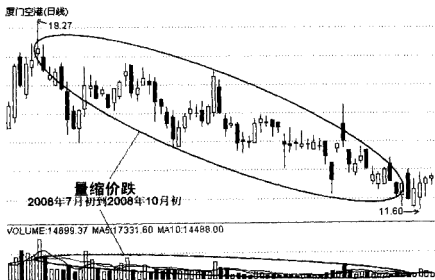


图 7-9 厦门空港量缩价跌

9. 量缩价平

量缩价平又称缩量横盘，指成交量持续萎缩，而股票价格却在一定的

股市的选择



揭秘10万到7500万的财富秘诀

价格范围内上下波动，横盘整理的情况。缩量横盘通常在熊市的下跌盘整中出现，意味着交易者对当前的股票价位信心不足，或者没有什么交易的兴趣，股票价格难以维系，有很大的可能会再下一程。

如图 7-10 所示，我们可以看到在 2008 年 6 月下旬到 2008 年 8 月上旬的这段时间内，晨鸣纸业的每日成交量持续萎缩，这是一个量缩的时期。其对应的股价则处于一个不断盘整的阶段，这是一个价平的时期。量缩价平的状态，预示交易者对当前的股价信心不足，股价有很大可能性会再下一程，而该股后续的价格走势也确实出现了再次下跌的情况。



图 7-10 晨鸣纸业量缩价平

读者朋友在运用量价关系判断未来走势的时候，需要特别注意的是量价关系所判断出来的未来走势不是绝对的。以量增价跌为例，虽然量增价

跌通常在股票见顶或见底的时候出现，但是股票出现量增价跌却并不表示股价一定已经见顶或见底。是不是顶部或底部区域，还需要读者朋友通过自己的练习积累出一定的实战经验后去加以掌握。



量价的配合与背离

上一节中提到的量价配合的九种情况可以总结为三种类型：量不变、量价配合和量价背离。

量不变：未来价格趋势将延续现有状态

量不变就是指量平，细分为量平价升、量平价跌、量平价平三种情况。量平意味着多空双方势均力敌，对目前的股票状态比较认可，那么股票当前价格趋势有很大可能延续下去。

量价配合：未来价格趋势将延续现有状态

量价配合是量价关系的基本形态，主要指两种情况：第一种，随着价格的上升，成交量也随之上升的量增价升状态；第二种，随着价格的下跌，成交量也随之下跌的量缩价跌状态。量价配合情况出现后，未来价格趋势一般将延续现有状态。





量价背离：趋势将反转或平衡将打破

在传统的观点中，量价背离特指量增价跌、量缩价升两种情况，前者通常在股价的顶部区域或底部区域出现，而后者通常只在股价的顶部区域或超跌反弹中出现，量价背离出现后，往往是趋势的反转标志（超跌反弹中的量缩价升例外）。

笔者认为，除了传统的量价背离之外，股市中还存在一种背离现象，这种背离现象由量增价平、量缩价平两种情况组成。量增价平和量缩价平的共同特点是：当前的价格趋势为盘整，而成交易量却出现了异常放大或缩小的现象，这往往意味着当前的价格平衡难以维系，未来将出现价格的方向性变化。价格的方向朝何处变化呢？如果是量缩价平，则未来价格下行的可能性更大一些；如果是量增价平，则又细分为三种情况，低位盘整时未来上涨可能性更大，高位盘整时未来下跌可能性更大，中续盘整时大势是牛市则上涨可能性更大，大势是熊市则下跌可能性更大。

对于第一种背离现象，可以称之为强背离，强背离往往是趋势的反转信号。对于第二种背离现象，可以称之为弱背离，弱背离的出现通常意味着平衡将打破，但趋势是否会出现反转，则需要由股票所处的价位区间和股市的牛熊来共同决定。

进一步的总结

量价配合的九种情况可以总结为三种类型：量不变、量价配合和量价背离。而这三种情况又可以进一步总结为两种情况。

总结一：趋势延续，包括量不变（量平价升、量平价跌、量平价平）和量价配合（量增价升、量缩价跌）。此种状态下，股票未来走势有较大可能延续现有趋势。

总结二：趋势背离，主要指量价背离（量增价跌、量缩价升、量增价平、量缩价平）。此种情况下，强背离时未来的价格趋势反转的可能性很大，弱背离时未来的价格趋势则不一定，需要由价位区间和股市的牛熊来共同决定。

为了便于记忆，我们把量价关系的九种情况、三种类型和两种变化趋势总结命名为量价关系的 932 原则，如表 7-2 所示。

表 7-2 量价关系的 932 原则

9 种量价关系	3 种类型		未来的两种变化趋势	
量平价升	量平		趋势延续 (未来价格趋势延续现有趋势的可能性较大)	
量平价跌				
量平价平				
量增价升	量价配合			
量缩价跌				
量增价跌				
量增价效	量价背离	强背离	趋势背离	未来价格趋势有很大可能发 生反转
量缩价升		弱背离		未来的价格趋势既有可能延 续原有趋势也有可能反转
量增价平				
量缩价平				

用示意图来表示的量价关系

收盘价是一个交易日中最重要的价格，如果将每个交易日的收盘价连接起来，则可以形成一条曲线，被称为价格单线图。

类似地，如果把每个交易日的成交量都连接起来，则可以形成成交量

股市的选择



揭秘 10 万到 7500 万的财富秘诀

单线图。

与股票行情软件中常见的蜡烛线图和成交量柱线图类似，价格单线图和成交量单线图同样是刻画股票价格与成交量的方式之一。

图 7-11 和图 7-12 以包钢稀土为例，给出了该股票在 2010 年 6 月 8 日到 2010 年 11 月 26 日之间的蜡烛线图和成交量柱线图与价格单线图和成交量单线图相互转化的例子。从该例中，我们可以看到在 2010 年 10 月 15 日之前的上涨过程中，包钢稀土一直都是量增价升、成交量不断创出新高的健康上升趋势。而在 2010 年 10 月 15 日到 2010 年 10 月 28 日之间的上涨中，包钢稀土却出现了量缩价升、成交量不再创出新高的量价关系的强背离趋势，这预示着该股可能将见顶，而该股票也确实在 2010 年 10 月 28 日见了顶，随后走出了一轮下跌趋势。

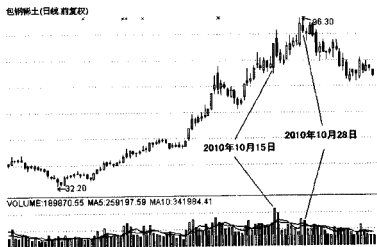


图 7-11 包钢稀土价格蜡烛线图和成交量柱线图 (2010.6.8-2010.11.26)

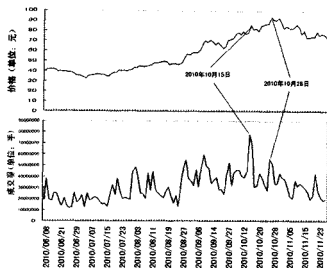


图 7-12 包钢稀土价格单线图和成交量单线图（2010.6.8-2010.11.26）

价格单线图和成交量单线图还可以用来对蜡烛线图进行简化，形成单线示意图。表 7-3 给出了九种量价关系的单线示意图，以方便读者朋友们对量价关系的进一步理解。

表 7-3 九种量价关系的单线示意图（上一根线段表示价格，下一根线段表示成交量）

9 种量价关系	单线示意图	范 例
量平价升		图 7-2
量平价跌		图 7-3
量增价平		图 7-4
量增价升		图 7-5

续表

9种量价关系	单线示意图	范 例
量增价跌		图 7-6
量增价平		图 7-7
量缩价升		图 7-8
量缩价跌		图 7-9
量缩价平		图 7-10

注：在单线示意图中，上一根直线表示价格，下一根直线表示成交量。



量价时空的四重奏

横有多长竖有多高

在时间和空间的关系上，有一句股谚，老股民们可能都知道，就是“横



有多长竖有多高”。这句话是什么意思呢？有相当一部分人认为：这句话意思是说，股票横盘的长度与可能达到的突破高度之间存在着相等的关系。

我的一个朋友小钟就是这么理解这句话的。2010年9月底的时候，他来找我，非常神秘地跟我说：“大盘要涨了，而且我还知道大盘能涨多少点！”

“哦？能涨多少？”我惊讶地问道。

“我觉得能涨到3760点。”他嘿嘿一笑说道。

“怎么得出来的？”我更好奇了。

“你听说过横有多长竖有多高这句话吗？”他得意了。

“听说过啊！”我答道，“但是，这又有什么关系呢？”

“这就对了！我拿尺量了一下，2010年5月18日到现在，大盘横盘的长度是145毫米，而从高度上量，50毫米是400点，那么145毫米就是1160点，现在大盘大约在2600点的样子，2600加1160，这不是3760吗？”他“精确地”说出了他的计算过程。

“还有神的呢！如果把大盘用方向键把图形缩小，那么从2008年10月28日的1664点到2008年3月3日的2071点，刚好是42毫米，而从2071往上数42毫米，却正好对应到3470点。”他神采飞扬地说道，

看着他得意的眼神，我在心中叹了口气。因为有其他朋友在场，不忍驳斥他，于是我夸了他几句，把他送走了。只能以后再找机会和他澄清了。





小钟的“神奇”算法是不是真的有几分道理呢？只能说是凑巧而已！

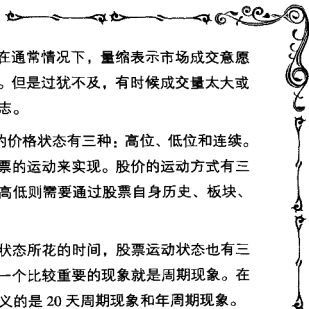
小钟的算法是在 22 英寸 16:9 的电脑屏幕上测量后得出来的，如果电脑屏幕变换了大小，或者用方向键对图形进行了放大和缩小（将 2008 年 10 月 28 日到 2009 年年底的行情用向上键进行放大，可以得到 2008 年 10 月 28 日的 1664 点到 2008 年 3 月 3 日的 2071 点为大约 140 毫米，而在 2008 年 3 月 3 日的 2071 点的基础上加上 140 毫米的高度，则已经量到电脑屏幕外面去了，远远超过了 3478 点的大盘高度），又或者变换了不同的行情软件（不同行情软件的蜡烛线长高比是不同的），异或相同行情软件进行了不同的界面布局切换，则会得到不同的结果，并不能得出横盘长度等于上升高度的结论。

应该如何理解“横有多长竖有多高”这句话呢？这里“横”指的是盘整，“竖”指的是上涨。这句话只能说明盘整的时间越长，则上涨的时间有可能越长，而上涨的空间也就越大。“横有多长竖有多高”不是精确的计算依据，用横盘长度等于上升高度来预测股价的上升高度纯属无稽之谈。各位读者朋友，对于广泛流传于股市中的各种“股谚”最好采取批判的态度进行选择性地吸收，而不要一股脑不加辨别地全盘接受。

量价时空的联系

量价时空分析是股票技术分析方法中最有效也是最直接的方法之一。通过第六章与第七章内容的讨论，我们至少应该清楚如下要点。

1. “量”指股票的成交量，是市场活跃程度的标志。量柱的变化趋势



主要有三种：量缩、量平、量增。在通常情况下，量缩表示市场成交意愿降低，量增表示市场成交意愿升高。但是过犹不及，有时候成交量太大或太小又往往容易成为市场的转势标志。

2. “价”指股票的价格。股票的价格状态有三种：高位、低位和连续。股票价格状态的转换，需要通过股票的运动来实现。股价的运动方式有三种：价升、价平和价跌。而价位的高低则需要通过股票自身历史、板块、股市整体的比较才能得出结果。

3. “时”指股票持续某一运动状态所花的时间，股票运动状态也有三种：盘整、下跌、上涨。时间上有一个比较重要的现象就是周期现象。在所有周期现象中，具有一定指导意义的是 20 天周期现象和年周期现象。

4. “空”指股票价格可能上涨或下跌的幅度，通常用百分比来表示。上涨/下跌空间预估的本质就是判断阻力位/支撑位。一般来说，容易形成上涨阻力/下跌支撑的因素主要有：均线、前期高点、趋势线、整数关口、成交密集区（是一个阻力区间）、百分比线、黄金分割线和缺口。在股票的上涨/下跌中，所触及的上涨阻力/下跌支撑因素越多，则该股票越容易在该价位附近受到阻力/支撑。

5. “量”与“价”的结合：股票的量价关系可以用 932 原则来进行判断。9 指量价关系的九种情况：量平价升、量平价跌、量平价平、量增价升、量缩价跌、量增价跌、量缩价升、量增价平、量缩价平。3 指由九种情况总结出来的三种类型：量不变（量平价升、量平价跌、量平价平）、量价配合（量增价升、量缩价跌）和量价背离（量增价跌、量缩价升、量





增价平、量缩价平，其中量增价跌、量缩价升被称为强背离；量增价平、量缩价平被称为弱背离）。而这三种情况又可以进一步总结为两种情况：趋势延续（量不变、量价配合）和趋势背离（量价背离）。

6. “横有多长竖有多高”不是精确的时空转换计算依据，要注意对一些常见的股票谚语进行有效性识别。

用量价分析来判断股票当前所处的状态和未来可能发生的变化，用来判断状态变化可能发生的时间点，用空来判断股票上涨或下跌的幅度。量价判断涨跌方向，时空判断盈亏大小，这就是“量价时空”之间的联系。

下面举出了一个潞安环能的实际例子，如图 7-13 所示。

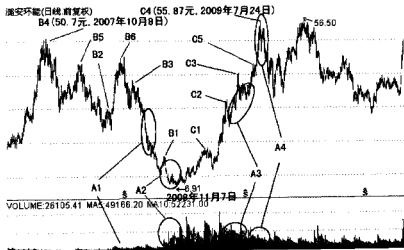
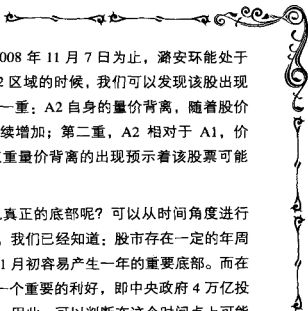


图 7-13 潞安环能 2007 年 9 月到 2010 年 10 月行情图



从2007年10月8日开始到2008年11月7日为止，潞安环能处于持续的下跌之中。当该股下跌至A2区域的时候，我们可以发现该股出现了两重量增价跌式的量价背离，第一重：A2自身的量价背离，随着股价的下跌，该区域内的成交量反而持续增加；第二重，A2相对于A1，价位更低，而成交量却明显放大。双重量价背离的出现预示着该股票可能即将见底。

那么潞安环能何时有可能出现真正的底部呢？可以从时间角度进行分析。在第六章关于时间的描述中，我们已经知道：股市存在一定的年周期现象，通常在每年的10月底或11月初容易产生一年的重要底部。而在2008年10月底的时候，又出现了一个重要的利好，即中央政府4万亿投资刺激内需的政策。多点共振产生，因此，可以判断在这个时间点上可能会产生重要的底部，而该股也确实在2008年11月7日出现了本轮下跌的最低点6.91元。

潞安环能2008年11月7日见底后，上涨空间如何判断呢？可以用上涨阻力位进行分析。在2007年10月8日到2008年11月7日的下跌过程中，该股一共形成了B1、B2、B3、B4、B5、B6六个阶段性高点，该股在这样的几个阶段性高点附近都有可能受阻而产生重要的回调甚至是反转。在潞安环能的上涨过程中，依次在B1价位所对应的C1处、B2价位所对应的C2处、B3价位所对应的C3处，产生了重要的价格回调。B5与B6的位置非常接近，同样也有C5与这两个价位对应，只是由C5所产生的这次价格回调不是很明显。

潞安环能在2009年7月24日的时候创出了历史新高，该历史新高是



股市的选择

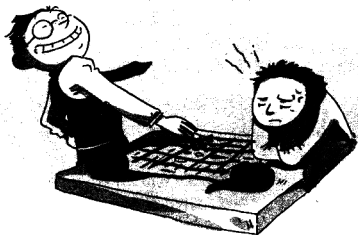


否具有持续性呢？可以从以下几个角度进行分析。第一，时间角度。我们已经知道：股市存在一定的年周期现象，一年中重要的上涨通常会在每年的上半年完成，该股当时已经持续上涨了半年左右的时间，调整的时间节点已经迫近；第二，量价关系。当该股由 A3 上涨至 A4 区域的时候，我们可以发现该股出现了两重量跌价增式的量价背离，第一重：A4 自身的量价背离，随着股价的上涨，该区域内的成交量反而持续下跌。第二重：A4 相对于 A3，价位更高，而成交量却明显萎缩，说明该股的价位得不到众人的认可。双重量价背离的出现预示着该股票即将见顶。第三，空间角度。在第六章中，我们已经知道：新低之后还有更低，新高之后还有更高。这种新低之后的新低，和新高之后的新高，要想具有持续性，必须以业绩大幅度改善为前提。但当时的实际情况却是：代表能源价格标尺的美国石油期货价格在 80 美元附近展开了持续调整，受此影响，潞安环能业绩大幅度改善的预期降低，价格高点可能难以持续维持。多点空头共振产生，因此，可以判断在 A4 这个价格区间内可能会产生重要的顶部，而该股也确实在 2009 年 7 月 24 日出现了本轮上涨的重要阶段性顶部 55.87 元。

第八章

股票的“定式”

“定式的作用在于帮你获得比较合理的利益。就好比现在，我学了，但你没学，我就总能赢你。”后来，我很用心地学起了定式，再次遭遇同龄小伙伴时，如果他们没有学过定式，我也就总能赢棋。事理都是相通的。和下围棋类似，股市中也是有“定式”的，学了这些股市中的“定式”不能保证你一定获利，但是能让你在股市中胜率更高一些。



股市的选择



围棋是一种古老的游戏，传说是由中国古代传说中的帝王尧发明的。古中国四大艺术“琴、棋、书、画”中的棋，指的就是围棋。

小时候，我看过一部讲棋圣聂卫平童年的电影，名字是什么已不记得了，只记得看完之后。受到很大激励，于是开始学起围棋。没有什么老师，就是拿着棋与小伙伴们胡乱下。有一回，遇到了一位我眼中的高手，每次开局的时候，似乎都很有章法，有一些固定的套路。而这些固定的套路还很厉害，每局都能把我杀得大败。

我实在憋不住了，问道：“你这用的是什么方法，这么厉害？”

“你指的是什么？”他有点不解地问道。

“就是你开局时候的那些比较固定的下棋方法。”我回应道。

“哦，原来你指的是这个呀。”他笑了，说道，“这个叫定式。”

“定式？”我好奇地问道。

“定式就是经过历史上多次对弈实践而产生的，围棋界公认的最佳走法。”他解释道。

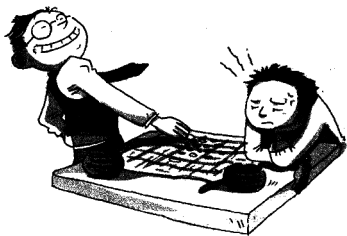
“那有什么用？学了以后能保证赢棋吗？”我追问道。

“学了定式就能保证赢棋？那怎么可能？你说得真是天真。”他笑了，“它的作用在于帮你获得比较合理的利益。就好比现在，我学了，但你没学，我就总能赢你。”

听完他的最后一句话，我似乎明白了一些。然后，就很用心地学起了定式，再次遭遇同龄小伙伴时，如果他们没有学过定式，我也就总能赢棋。

事理都是相通的。和下围棋类似，股市中也是有“定式”的，学了这

些股市中的“定式”不能保证你一定获利，但是能让你在股市中胜率更高一些。



股市中的“定式”

股市中的定式，被称为形态。常见的形态主要有 10 种，分别是头肩顶底形态、双重顶底形态、三重顶底形态、圆弧顶底形态、V 形反转形态、喇叭形、三角形、矩形、旗形和楔形，为了方便读者朋友快速掌握这几种主要的形态，我将它们以表格的形式列在了下面，如表 8-1 所示。



股市的
选择



揭秘一万年到1000万的财富秘诀

表 8-1 股票当中的形态转换

		价格单线图	简洁说明
头肩顶底形态	头肩顶		1. 通常在股价的顶部出现。 2. B 为头，A 为左肩，C 为右肩，B 比 A 和 C 都高。 3. 将 D 和 E 连成一条直线与 C 的右侧线条相交于 F，如果股价完全跌破 F，则说明趋势反转成功，股价下跌的可能性很大。从 F 点算起，股价将至少下跌 B 到线段 DEF 那么多的距离。
	头肩底		1. 通常在股价的底部出现。 2. B 为头，A 为左肩，C 为右肩，B 比 A 和 C 都低。 3. 将 D 和 E 连成一条直线与 C 的右侧线条相交于 F，如果股价完全突破 F，则说明趋势反转成功，股价上涨的可能性很大。从 F 点算起，股价将至少下跌 B 到线段 DEF 那么多的距离。
双重顶底形态	双重顶		1. 通常在股价的顶部出现。 2. A 为左顶，B 为右顶，A 比 B 高。 3. 将 A 和 B 连成一条直线，然后再从 C 做 AB 的平行线，与 B 的右侧线条相交于 D，如果股价完全跌破 D，则说明趋势反转成功，股价下跌的可能性很大。从 D 点算起，股价将至少下跌线段 AB 到 C 那么多的距离。
	双重底		1. 通常在股价的底部出现。 2. A 为左底，B 为右底，B 比 A 高。 3. 将 A 和 B 连成一条直线，然后再从 C 做 AB 的平行线，与 B 的右侧线条相交于 D，如果股价完全突破 D，则说明趋势反转成功，股价上涨的可能性很大。从 D 点算起，股价将至少上涨线段 AB 到 C 那么多的距离。
三重顶底形态	三重顶		1. 通常在股价的顶部出现。 2. A 为左顶，B 为中顶，C 为右顶，A、B、C 通常差不多高。 3. 将 D 和 E 连成一条直线与 C 的右侧线条相交于 F，如果股价完全跌破 F，则说明趋势反转成功，股价下跌的可能性很大。从 F 点算起，股价将至少下跌线段 ABC 到线段 DEF 那么多的距离。

续表

		价格单线图	简洁说明
三重顶底形态	三重顶		1. 通常在股价的底部出现。 2. A 为左底, B 为中底, C 为右底, A、B、C 通常差不多高。 3. 将 D 和 E 连成一条直线与 C 的右侧线条相交于 F, 如果股价完全突破 F, 则说明趋势反转成功, 股价上涨的可能性很大。从 F 点算起, 股价将至少上涨线段 ABC 到线段 DE 那么多的距离。
	圆弧顶		1. 通常在股价的顶部出现。 2. 将股票价格的诸多高点用折线相连, 形似圆弧, 故得名圆弧顶。 3. 一旦形成, 下跌幅度通常难以测量, 通常圆弧形成时间越长, 则下跌的幅度越深。
圆弧底形态	圆弧底		1. 通常在股价的底部出现。 2. 将股票价格的诸多低点用折线相连, 形似圆弧, 故得名圆弧底。 3. 一旦形成, 上涨幅度通常难以测量, 通常圆弧形成时间越长, 则上涨的幅度越大。
V 形反转形态	正 V 字		1. 通常在股价的底部出现。 2. 通常在突发性利好后出现, 往往难以判断。 3. 必须有大成交量的配合, 否则趋势的反转不一定会成功。
	倒 V 字		1. 通常在股价的顶部出现。 2. 通常在突发性利空后出现, 往往难以判断。 3. 必须有大成交量的配合, 否则趋势的反转不一定会成功。
喇叭形			1. 通常在股价的顶部出现。 2. A、B、C 三个阶段高点和 D、E 两个阶段低点是喇叭形完成的标志, 投资者应该在 C 调头向下时抛出手中的股票, 这在大多数情况下是正确的。 3. 将 D 和 E 连接, 与 C 右侧的线条相交于 F, 如果股价进一步跌破了 F, 则喇叭形得到完全确认, 抛出股票更成为必然。 4. 在跌破 F 后有可能出现反弹, 如果反弹高点 H 达不到 CG 一半的高度, 则股价有可能继续下跌。

续表

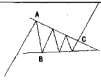
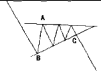
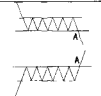
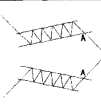
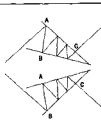
		价格单线图	简洁说明
三角形	上升三角形		1. 通常在上漲或下跌过程中出現 2. 三角形形态完成后股价的涨跌方向由原有的趋势决定, 如果原有趋势上升, 则三角形形态完成后, 股价有很大可能继续上升, 此时的三角形被称为上升三角形; 如果原有趋势下降, 则三角形形态完成后, 股价有很大可能继续下降, 此时的三角形被称为下降三角形。 3. C点被突破是三角形形态完成的标志。 4. 三角形形态完成后, 股价上涨或下跌的幅度通常不少于AB的高度。
	下降三角形		
矩形			1. 与三角形类似, 通常在上漲或下跌过程中出現。 2. 矩形形态完成后股价涨跌方向由原有趋势决定。 3. A点被突破是矩形形态完成的标志。 4. 矩形形态完成后, 股价上涨或下跌的幅度通常不少于矩形的高度
旗形			1. 与三角形类似, 通常在上漲或下跌过程中出現。 2. 旗形形态完成后股价涨跌方向由原有趋势决定。 3. A点被突破是旗形形态完成的标志。 4. 旗形形态完成后, 股价上涨或下跌的幅度通常不少于旗形的高度。 5. 旗形持续的时间不能太长, 一般应该短于3周, 否则它保持原来趋势的能力将下降
楔形			1. 与三角形类似, 通常在上漲或下跌过程中出現。 2. 形态酷似三角形, 与三角形的不同之处在于楔形的两边朝向同一个方向。 3. 楔形形态完成后股价的涨跌方向由原有的趋势决定。 4. C点被突破是楔形形态完成的标志。 5. 楔形形态完成后, 股价上涨或下跌的幅度通常不少于楔形的高度。



表 8-1 是有关股票形态的主要内容，下面给出三个例子帮助读者朋友理解上面的内容。

例一：圆弧底

如图 8-1 所示，在 2008 年 2 月 18 日到 2009 年 7 月 7 日，近 17 个月的时间内，招商地产形成了一个近似圆弧底的图形。在该图形的底部区域附近，可以进行如下的判断：第一，根据 2008 年 11 月 10 日之前的图形，识别该图形可能为圆弧底的左半圆；第二，根据 2008 年 9 月 18 日到 2008 年 11 月 10 日之间的盘整走势，判断下跌趋势已走缓，圆弧底即将完成；第三，根据 4 万亿投资的利好政策和 2008 年 11 月初这一历史常见的关键变盘点进行买入操作。如果读者朋友能完成上述的判断并采取相应行动，则将会在后续的上涨中取得巨大回报。

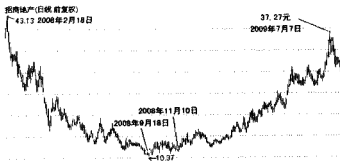


图 8-1 招商地产圆弧底

例二：双底

如图 8-2 所示，万科 A 在 2008 年 9 月 19 日和 2008 年 11 月 10 日形成了两个阶段性底部，且右底高于左底，再结合当时的市场大势，判断股





票形态为双底，此时买入将有较好的回报。

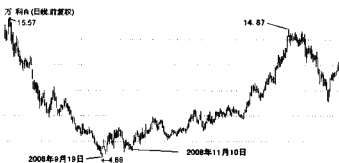


图 8-2 万科 A 双底

例三：矩形整理

如图 8-3 所示，从 2001 年 6 月持续到 2005 年 6 月四年熊市中，大盘（即上证指数）在 1770 点到 1300 点之间的空间内进行矩形整理，在矩形下底被有效击穿后，大盘最终在 998.23 点见到底部。有经验的看盘者在 1300 点有效支撑被击穿后应该选择离场，待大盘下跌完成并且走稳后再选择入场，这样可以规避较多的市场风险。

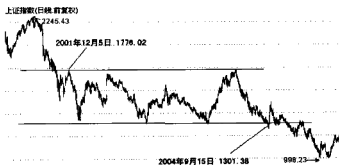


图 8-3 上证指数矩形整理



开口法则

为什么需要开口法则

我们前面已经介绍了股市中常见的 10 种主要形态，但是在实际的应用中要想把这些形态完全掌握并有效应用却并不是一件容易的事情。

以三重底为例，各种标准教程通常都说三重底在股价的底部出现，而且三个底通常差不多高。但是在实战中，我们往往发现三重底高度相同的情况并不是很常见，会存在一定程度的变形，比如左底和右底高度相同，而中底却比其他两个底稍微高一些；或者左底和中底高度相同，而右底却比其他两个底稍微高一些等，这样在进行形态识别的时候会变得比较困难。同时，将为我们的实际操作带来难度。

再以头肩底、三角形、矩形、楔形、三重底为例，这五种图形如果稍作变形，是可以相互进行转化的。还是拿三重底来进行分析，如果将三重底的中底变得更低，则三重底会演变成头肩底；如果将三重底的三个底部位置依次抬高或两个阶段顶部的位置依次降低则可以得到三角形；如果三重底的三个底部位置一样高，而且两个阶段顶部的位置也一



股市的
选择



样高，则可以得到矩形；如果三重底的三个底部和两个阶段顶部同时偏向于一侧则可以得到楔形。从这个角度上看，有时候严格区分各种形态并没有太大的意义。图 8-4 给出了三重底与头肩底、三角形、矩形、楔形的转化关系图。

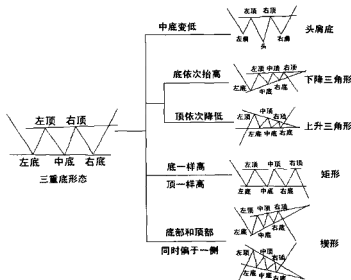


图 8-4 三重底与头肩底、三角形、矩形、楔形的转化关系图

实际上，经过比较和分析，我们可以发现这些形态都有一些比较相似的地方，如都有一些阶段性的高点或低点、都存在一些比较重要的支撑位、都和股票的大趋势存在一定的联系等。如果严格区分这是这种方法，那是那种方法，就显得有点多余。如果把这些形态学中各类典型图形共性的东西提炼出来，然后再加上我们在前面的章节中所学习到的有关蜡烛线、均线、量价时空、道氏理论和左右侧交易的重要观点和方法

结合起来，那么我们可以得到一种比较综合的技术分析研判方法——开口法则。

❷ 开口法则是什么

开口法则究竟是什么？开口法则是判断股票趋势，并帮助投资者从股市中有效获利的一整套方法。如果判断出来的趋势是上升，那么我们应该买入或继续持有股票；如果判断出来的趋势是下跌，那么我们应该卖出或降低股票的仓位。

从本质上来说，所有的图形简化就是一个东西——开口。技术图形是由一系列的开口组成的，每个开口包括两个要素：趋势和突破。趋势由趋势线和广义轨道线共同决定，未来可能的突破方向由开口形态与量价趋势共同决定，实际上的突破方向由关键蜡烛线决定，突破成功与否需要用连续蜡烛线和量价关系进行突破确认，突破后上行或下行空间的确认（即上涨或下跌的幅度）需要进行空间度量。旧的开口一旦被突破，且被成功确认，则意味着一个新趋势的形成，旧的开口被放弃，此时需要确认一个新开口。新开口由新的趋势来决定。我们最需要关注的是开口广义轨道线和趋势线的突破与否。在未来可能的突破方向判断出来之后进行操作就是左侧交易，在突破方向已确认之后进行操作就是右侧交易。

以上就是关于开口法则的全部重要内容，所以开口法则包括下面几个要素：趋势、突破、趋势线、广义轨道线、成交量趋势、突破方向、开口形态、关键蜡烛线、突破确认、连续蜡烛线、量价关系、空间度量、新开





口、左侧交易、右侧交易。下面我们将对这些关键要素进行逐一的解释和说明。

本小节的内容实际上也是一个复习章节，读者朋友们可以利用本小节来考查自己对前面所学内容的掌握情况。

1. 趋势

前面已经提到过，股市中的大趋势有两种，不断上涨的牛市和不断下跌的熊市，股价不断盘整的猴市只能依附于牛市或熊市而存在。

一个大趋势一旦形成，就不会轻易结束，除非有很强的力量来阻止趋势的延续，否则趋势将持续进行下去。因此，在一个开口形态中，原有趋势对现有形态和将来趋势的影响是非常重要的。如果不出大的意外，一个开口形态完成之后，股价的走势会恢复原来的趋势。一般来说，如果原来的趋势是上升，那么开口形态完成后股价的趋势依然会上升；如果原来的趋势是下降，那么开口形态完成后股价的趋势依然会下降。

用价格单线图来表示股价大趋势主要是两种：不断上涨的牛市、不断下跌的熊市，如图 8-5 所示。



图 8-5 两种股价大趋势

2. 突破

原有趋势在开口形态完成后，究竟是延续（即趋势发生同向的变化）还是反转（即趋势发生反向的变化），需要通过开口是否被突破来决定。根据开口被突破的方向，可以得出原有趋势的两种结果：延续（突破的方向与原有趋势相同）、反转（突破的方向与原有趋势相反）。

下面给出了原有趋势在通过开口之后的两种结果示意图，如图 8-6 所示。

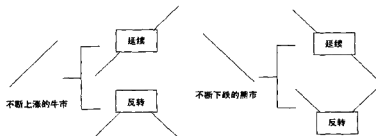


图 8-6 原有趋势在通过开口之后的四种结果示意图

注：每一个方框表示一个完整的开口形态。

在图 8-6 中，每一个方框表示一个完整的开口形态，接下来我们将解释方框内的内容。

3. 趋势线

在图 8-6 中，方框表示一个完整的开口形态，一个开口形态是怎么确认的呢？由趋势线和后面要提到的广义轨道线共同来确定。

我们在前面已经知道，趋势线是表示股价运行趋势的直线。趋势线分





两种：上升趋势线和下跌趋势线。对股价起支撑作用、反映价格向上波动发展的趋势线是上升趋势线；对股价起压制作用、反映价格向下波动发展的趋势线是下跌趋势线。在上升趋势中，将两个依次上升的价格低点（一般是收盘价）连成一条直线就是上升趋势线；在下降趋势中，将两个依次下降的价格高点（一般是收盘价）连成一条直线就是下跌趋势线。

一般来说，趋势线的作用有两个：第一，对未来的价格起约束作用，使价格始终保持在这条趋势线的上方（上升趋势线）或下方（下跌趋势线），即前面所提到的压力和支撑作用。第二，趋势线如果被突破，则说明股价趋势的下一步走势将反转或走弱。

在一个上升趋势中，上升趋势线确认开口的下边界；在一个下跌趋势中，下跌趋势线确认开口的上边界，如图 8-7 所示。



图 8-7 上升趋势线和下跌趋势线

4. 广义轨道线

传统意义上的轨道线，是基于趋势线画出来的。在已经得到了趋势线后，通过第一个峰或谷可以作出这条趋势线的平行线，这条平行线就是轨道线，如图 8-8 所示。

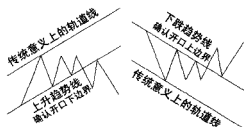


图 8-8 传统意义上的轨道线

但是在实际的应用中，我们发现：通过这种方法得到的传统意义上的轨道线，通常不能包括所有的局部高点，这就给轨道线的实际应用带来了困难。

现在，我们对轨道线的画法做一个延伸，在一个上升趋势中，我们将两个相邻的局部价格高点（一般是收盘价）连成一条直线，得到广义上升轨道线（广义上升轨道线的方向不一定是上升，这里的上升是由上升趋势线决定的）；在下跌趋势中，将两个相邻的局部价格低点（一般是收盘价）连成一条直线，得到广义下跌轨道线（广义下降轨道线的方向不一定是下降，这里的下降是由下降趋势线决定的）。广义上升轨道线与广义下跌轨道线合称广义轨道线。轨道线被突破，并不是趋势反转的开始，而往往是趋势延续、加速或走弱的开始。

在广义轨道线的绘制中需要把握与趋势线相同的原则，就是要包括尽可能多的局部高点（上升趋势中）或局部低点（下跌趋势中）。

在一个上升趋势中，广义上升轨道线确认开口的上边界；在一个下跌趋势中，广义下跌轨道线确认开口的下边界，如图 8-9 所示。



股市的选择

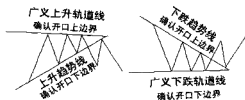


图 8-9 趋势线和广义轨道线所包含的股价形态就是一个开口形态

趋势线和广义轨道线所包含的股价形态就是一个开口形态。

5. 开口形态

现在我们已经知道一个开口形态是由趋势线和广义轨道线共同决定的。趋势线被突破，表示股价趋势将反转或走弱；广义轨道线被突破，是股价趋势将延续、加速或走弱的开始。怎样判定反转、走弱、延续还是加速，我们将会在后面的第九项“突破确认”中加以说明。下面详述开口形态。

开口形态包括两个方面的要素：开口趋势、开口形状。

开口趋势指开口自身的变化方向，共有向上、盘整、向下三种形式。开口趋势主要由趋势线的变化方向来决定；如果趋势线的变化方向是上行，则开口趋势是向上；如果趋势线的变化方向是横盘整理，则开口趋势是盘整；如果趋势线的变化方向是下行，则开口趋势是向下。

在这里要特别注意盘整开口趋势的识别。盘整开口不是独立存在的，要依附于股价大趋势存在。我们已经知道，股价的大趋势就两种，上升和下跌。因此，在股价大趋势为上升的时候，要注意趋势线在下方；而股价大趋势为下跌的时候，要注意趋势线在上方，如图 8-10 所示。

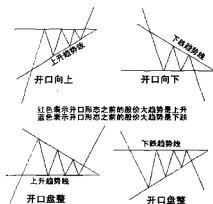


图 8-10 开口趋势图

开口形状指开口的大小变化，共有三种形式：缩小、扩大、不变。如果开口大小呈现不断缩小的趋势，那么我们可以说开口形状是缩小的；如果开口大小呈现不断扩大的趋势，那么我们可以说开口形状是扩大的；如果开口大小几乎保持不变，那么我们可以说开口形状是不变的，如图 8-11 所示。



图 8-11 开口形状图

开口形状的作用在于判断未来股价可能的变化趋势。

开口扩大和开口不变意味着未来的股价变化有很大可能延续现有状





态；而开口缩小则意味着未来股价的变化趋势有很大可能出现减缓或反转。

6. 成交量趋势

成交量趋势指开口所对应区域内成交量的变化趋势，主要用于判断未来股价可能的变化趋势。前面在第六章已经详细说明了成交量的趋势，这里简单回顾一下。

成交量的变化趋势共有三种：量缩、量平、量增。

量缩：量缩是指成交量持续缩小的状态。如果成交量在不断萎缩，那么未来股价的变化趋势有很大可能出现下跌。

量平：量平是指成交量在一定范围内（一般波动幅度为该区间内平均成交量的上下 15%）上下波动的情况。量平意味着多空双方势均力敌，对目前的股票状态比较认可。当量平出现之后，未来股价的变化趋势有很大可能延续过去的趋势。

量增：量增是指成交量持续放大的状态。如果成交量不断放大，则表明交易者的成交意愿在不断增强，未来股价的变化趋势有很大可能出现上涨。

成交量趋势和前面的开口形状、开口趋势结合起来，可以共同对未来股价的可能变化趋势进行判断。

7. 突破方向

突破方向指开口形态最终被突破的方向，是朝着趋势线一方突破，还是朝着广义轨道线一方突破。如果是趋势线被突破，则表示股价趋势将反转或走弱；如果是广义轨道线被突破，则股价趋势将延续、加速或走弱。



怎样判定反转、走弱、延续还是加速，我们将会在后边的第九项“突破确认”中加以说明。

8. 关键蜡烛线

关键蜡烛线指开口被突破当天的蜡烛线，作用是初步判定突破是否有效。

关键蜡烛线的形成条件有以下两点：

- 1) 关键蜡烛线的当日涨幅/跌幅至少应大于前一日收盘价的 5%；
- 2) 关键蜡烛线至少应该有一半超越开口的边界（指趋势线或广义轨道线）。

下面举出了一个开口被关键蜡烛线突破的实际例子。

图 8-12 给出了浦发银行的关键蜡烛线图。2009 年 1 月 14 日，浦发银行大涨 8.34%，一举突破了下跌趋势线的压制，可初步断定反转成功，此后浦发银行的趋势转为上升。

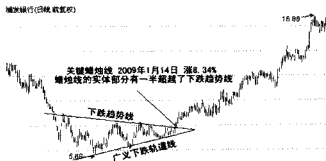


图 8-12 浦发银行的关键蜡烛线图



下面给出了图 8-12 转化成单线价格示意图之后的例子，读者朋友可以仔细体会图 8-12 与图 8-13 之间的联系。

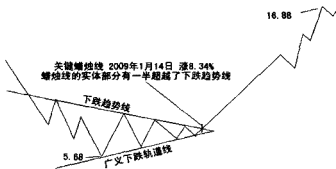


图 8-13 浦发银行关键蜡烛线单线价格示意图

9. 突破确认

关键蜡烛线在对开口形成突破后，这种突破是否具有持续性是需要确认的。突破确认的判断方法有两种：连续蜡烛线和量价关系。这两种工具我们将在第十项和第十一项中进行详细说明。下面主要说一说突破被确认之后的新趋势与原有大趋势之间的关系。

开口被突破之后，新趋势相对于原有大趋势通常有四种结果：加强、不变、削弱和反转，如图 8-14 所示。

加强：原有上涨/下跌趋势的上涨/下跌速度变快。

不变：原有上涨/下跌趋势的上涨/下跌速度没有变化。

削弱：原有上涨/下跌趋势的上涨/下跌速度减慢或趋于停滞。

反转：原有上涨/下跌趋势的方向发生改变，即由上涨趋势变成下跌趋

势，或由下跌趋势变成上升趋势。

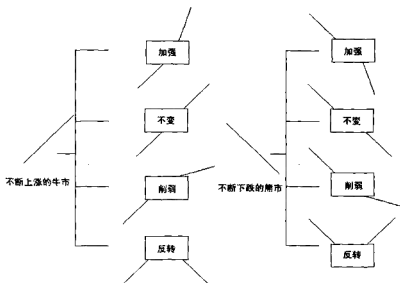


图 8-14 开口被突破之后，新趋势相对于原有大趋势通常有四种结果

注：每一个方框表示一个完整的开口形态。

从图形上来看，如果新的趋势方向在原有趋势方向的右侧，则可以认为原有趋势被削弱了；如果新的趋势方向在原有趋势方向的左侧，则可以认为原有趋势被加强了；如果新的趋势方向与原有趋势方向保持一致，则可以认为原有趋势保持不变；如果新的趋势方向与原有趋势方向在水平线的同一侧，则可以认为原有趋势被反转了，如图 8-15 所示。

确认新趋势方向与原有趋势方向的意义在于确定我们的操作策略。下面给出了不同趋势下的操作策略表，如表 8-2 所示。

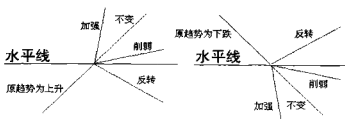


图 8-15 新趋势与原趋势角度关系图

表 8-2 新旧趋势下的操作策略表

	新趋势加强原趋势	趋势不变	新趋势削弱原趋势	新趋势反转原趋势
原有大趋势为上升时的操作策略	买入或持有	买入或持有	持有或适当减仓	减仓
原有大趋势为下跌时的操作策略	卖出或空仓	卖出或空仓	空仓或适当买入	买入

10. 连续蜡烛线

连续蜡烛线实际上就是指运用多根蜡烛线（数量越多越有效，至少三根，最好五根）来判断突破是否成立，判断的方法可以依照第三章中“多根蜡烛线告诉了我们什么”这一节中两根、三根、四根、多根蜡烛线的组合分析法与多线蜡烛线研判的“五形三步法”对“关键蜡烛线”及该蜡烛线之后所出现的多根蜡烛线所组成的局部形态进行判断。

11. 量价关系

量价关系是指：利用第七章所说的关于量价的九种关系，来验证关键蜡烛线对开口的突破是否有效，量价关系在第七章已有详细介绍，在这里不再详述。

12. 空间度量

空间度量指：利用第六章“空间：未来损益的预估器”这一节中判断上涨阻力的八大阻力位法则（均线、前期高点、趋势线、整数关口、成交密集区、百分比线、黄金分割线和缺口）来对股票的上涨空间/下跌空间进行度量。

这里再补充一种空间度量的方法：中位线度量法。

第一步：确定中位点。从左往右数，以轨道线上的第一个阶段顶部（原趋势为上升趋势时是阶段顶部）或阶段底部（原趋势为下降趋势时是阶段底部）作为第一个端点；以开口被突破点作为第二个端点；将两个端点相连成为一条线段，该线段上与两个端点距离相等的点就是中位点。

第二步：确定中位线。从中位点开始做垂直线，与广义轨道线和趋势线相交（有两个交点），两个交点之间的线段就是中位线。

第三步：确定关键蜡烛线出现后的上涨或下跌空间。从关键蜡烛线与广义轨道线或趋势线的交点算起，上涨或下跌的幅度应不低于中位线的长度。

如图 8-16 所示，A 表示第一个端点，B 表示第二个端点，C 表示中位点。CD（图 1、图 3）或 DE（图 2、图 4）表示中位线。从开口的突破点 B 算起，股票上涨或下跌的幅度至少应该不小于中位线所对应的长度 F。

13. 新开口

如果一个开口被“关键蜡烛线”突破后，需要得到“连续蜡烛线”和



“量价关系”的确认，如果这种突破被确认是有效的，则需要确认新的开口，再继续上面的循环。

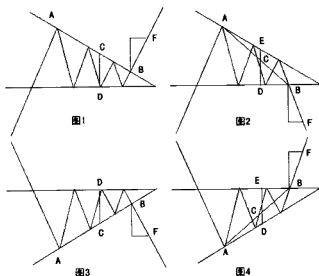


图 8-16 中位线度量法示意图

14. 左侧交易

左侧交易指：在开口没有被有效突破之前，就判断出可能的突破方向，然后进行相应操作。

判断可能的突破方向的方法就是前面：第五项中的开口趋势、开口形状和第六项中的成交量趋势。

第五项中的开口趋势其实就是开口本身的价格趋势，开口趋势与成交量趋势共同组成了开口的量价关系，此时采取怎样的左侧交易策略读者朋

友可以参考表 7-1。

第五项中的开口形状其实表示的是开口本身的股价波动幅度，它同样可以表示股票的活跃程度，活跃度越大的股票未来上涨的可能性越大，活跃度越小的股票未来下跌的可能性越大。开口形状和成交量趋势也存在一定的策略，此时的左侧交易策略如表 8-3 所示，读者朋友可以进行参考。

表 8-3 左侧交易开口形状和成交量趋势操作策略对应表

原有趋势	成交量趋势	开口大小	未来可能的价格趋势	交易策略
上涨	量平	扩大	延续上涨趋势，有可能出现加速上涨	加仓或持有
		不变	延续上涨趋势	持有
		缩小	延续上涨趋势，有出现涨势减缓或反转的可能	持有或减仓
	量增	扩大	有可能出现加速上涨	加仓或持有
		不变	延续上涨趋势	加仓或持有
		缩小	延续上涨趋势，有出现涨势减缓	持有
	量缩	扩大	延续上涨趋势，有可能出现涨势减缓	持有
		不变	有可能出现涨势减缓	减仓
		缩小	有可能出现趋势反转	减仓
下跌	量平	扩大	延续下跌趋势，有可能出现加速下跌	减仓或空仓
		不变	延续下跌趋势	减仓或空仓
		缩小	延续下跌趋势，有出现跌势减缓或反转的可能	减仓
	量增	扩大	延续下跌趋势，有可能出现跌势减缓	空仓或加仓
		不变	有可能出现跌势减缓	空仓或加仓
		缩小	有可能出现趋势反转	加仓
	量缩	扩大	有可能出现加速下跌	空仓
		不变	延续下跌趋势	减仓或空仓
		缩小	延续下跌趋势，有出现跌势减缓	减仓或空仓

15. 右侧交易

右侧交易指：在开口被有效突破之后，根据已经确定的突破方向，然



股市的

选择



后进行相应操作。操作的策略可以依照在表 8-3 来进行。

关于开口法则的总结

开口法则根本作用在于趋势判断，以便为自己谋取最大的利益。现在对开口法则判断过程的要点进行总结。

第一步，判断股价大趋势。

第二步，确定开口。画出趋势线和广义轨道线，确定开口的形状、趋势和成交量趋势。

第三步，决定是否要左侧交易。参照股价大趋势，根据开口形状、开口趋势和成交量趋势，来判断股价未来可能的变化方向，并可以考虑在此处是否要进行左侧交易。

第四步，决定是否要右侧交易。根据关键蜡烛线、连续蜡烛线、量价趋势和空间度量（判断未来可能的赢利大小是否值得出手）来判断是否需要进行右侧交易。

开口法则中综合的内容确实比较多，为了帮助读者朋友更好地理解开口法则，下面举出了一个实际的例子。

图 8-17 是上证指数 2008 年到 2010 年行情的开口法则讲解图。我们现在的目标是：根据 2009 年 8 月 4 日到 2010 年 4 月 19 日之间的技术图形，来判断当时的趋势和未来可能的趋势，以决定自己的操作。

第一步：在 2009 年 8 月 4 日之前，股市的大趋势一直为上涨。



图 8-17 上证指数 2008 年到 2010 年行情开口法则讲解图

第二步：确定开口。根据开口法则的规定，我们画出了上升趋势线和广义轨道线。可以看到开口的趋势为上升，开口大小为不断缩小，开口的成交量趋势为下跌。

第三步：决定是否要左侧交易。参照股价大趋势，根据开口形状、开口趋势和成交量趋势，再根据表 8-2 的左侧交易开口形状和成交量趋势操作策略对应表，我们可以知道：在原有趋势为上涨、成交量趋势为下跌、开口大小为缩小的情况下，判断出上证指数未来的趋势极有可能发生反转，此时可以采用左侧交易的方法卖出股票，提前降低仓位以备不测。如果感觉不愿意在此时进行左侧交易，则可以持仓继续等待关键蜡烛线的出现。

第四步：决定是否要右侧交易。2010 年 4 月 19 日，股市大跌 150 点，关键蜡烛线出现，趋势方向选择向下，在跌破上升趋势线的时候点位大约

股市的
选择



为 3020 点。从图中我们可以看到中位线的长度为 500 点，那么就是说从 3020 点开始，上证指数有很大可能性跌到 $3020-500=2520$ 点以下的位置。此时，一轮新的下跌已基本确立（如果实在不放心，则可以按照开口法则中的第 10 项连续蜡烛线和第 11 项量价趋势的相关内容再进行确认）。比较理想的操作方式就是采用右侧交易原则，立即卖出股票，这样可以避免更大的损失。

第九章

创造方法的方法

方法都是人造出来的。我们在这一章中根据前面所讨论的关于蜡烛线、均线、量价时空、道氏理论和左右侧交易的重要观点和方法，选用其中的一项或几项，得出了一些组合的分析方法。掌握了上面的组合式技术分析方法后，相信聪明的你也同样能创造出适合自己的技术分析方法，或者把笔者提出的技术分析方法改良，得出更适合你风格或更适合你所选择股票风格的技术分析方法。在创造新方法的时候，一定要注意不要为了制造方法而制造方法。我们制造方法的根本目的是为了赢利。能帮助我们赢利的方法才是有效的方法，否则这样的方法即使再花哨，再漂亮也是无用的。



股市
的
选择



七巧板也称“七巧图”、“智慧板”，是我国古代劳动人民的发明。它的历史至少可以追溯到公元前一世纪，是一种在民间流传了近两千年的智力玩具，明代基本定型，明、清两代广泛流传。

七巧板完整图案为一正方形，由下面七块板组成：五块等腰直角三角形（两块小三角形、一块中三角形和两块大三角形）、一块正方形和一块平行四边形，如图 9-1 所示。

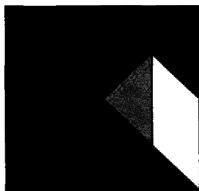


图 9-1 简单的七巧板

就是这样简简单单的七块板子，按不同的方法拼摆、组合，却可以拼排成各种各样的形象达 1600 种以上，如桥梁、船只、房屋、手枪等物体的形状，或是跑步、跌倒、玩耍、跳舞、站立的人物，又或是戏水的鱼、猫、狗等。

18 世纪，七巧板传到国外，立刻引起了极大的轰动，有些外国人通宵达旦地玩它，并叫它“唐图”，意思是“来自中国的拼图”。中科院首批外

籍院士李约瑟说它是“东方最古老的消遣品”之一。美国作家埃德加·爱伦坡特曾用象牙精制了一副七巧板。法国拿破仑在流放生活中也曾用七巧板作为消遣游戏。

小玩具，有大魔力。

如此简单却又复杂的七巧板，不过是大千世界成百上千万种的东西之一。各种无生命体和有生命体，小到一针一线，大到高山、海洋，构成魔幻般精彩世界本源的不过是 94 种天然原子，如金原子、银原子、碳原子、氧原子等。而这 94 种原子，还能细分为中子、质子和电子三种更加微小的颗粒。三种最基本的微小颗粒，其组合方式、排列顺序和数量的不同，就组成了各种原子，进而创造出如此精彩的世界。

看似很复杂，其实很简单，世界的本源原来如此！

股票技术分析方法也是一样。数据是技术分析中最基本的单位，类似于构成世界的中子、质子和电子。数据往上是不同类别的数据，如价格的数据、成交量的数据、时间的数据等，价格、成交量、时间等数据中的一种或若干种，组合方式的不同，则形成了各种基本的技术分析方法。基本的分析方法再组合成我们所需要的、各种比较实用的、更加复杂的技术分析方法。把基本的分析方法掌握了，那么复杂的分析方法你也就不难掌握了。熟练之后，你还可以根据实战经验，自己创造新的方法。这样的一个过程，我们称之为“创造方法的方法”。





敞口 U 字：对称是一种美

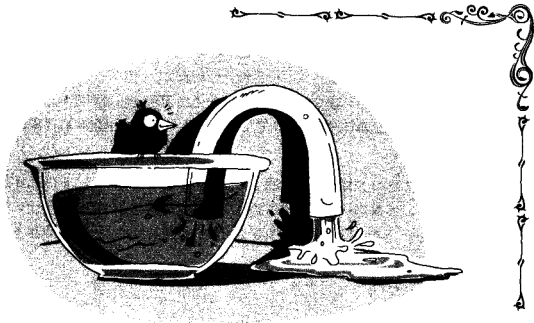
上一章中提到的开口法则，不过是一个由几种基本分析方法所组合出来的综合分析方法而已。开口法则就是运用“创造方法的方法”所创造出来的新方法。

类似的方法我们可以创造出很多，它们适用于不同的情况。下面将为读者朋友再提供几种股票上涨的典型赢利形态。

U 型管的奥妙

小时候，我非常喜欢在洗澡的时候玩一个游戏：在澡盆中装满水，拿出一根软塑料材质的水管，一头插在水底，一头垂在盆外。紧接着，我会用嘴在低于水面的地方，在水盆外将管中的空气吸光，水管中就会充满水。然后，再将水管口垂在地面，这样水盆中的水就会慢慢流光。当时只是觉得好玩，并不明白里面的原理，后来上了初中，才明白其中的奥妙在于 U 型管。

将两根玻璃管用橡皮管连通起来，容器内装同一种液体，这样就制成了一根 U 型管。由于液面上压力相等，同样要受到大气压的作用，因此无论怎么倾斜 U 型管，两根玻璃管中的液面始终会保持相同的高度。



澡盆游戏中，水管是一根倒置的 U 型管。盆中的部分水管可以视为 U 型管的一根玻璃管，盆外的部分水管可以视为 U 型管的另一根玻璃管，而将盆里盆外连接的部分则可以视为 U 型管中起连接作用的橡皮管。水盆中的 U 型管口受到的压力等于大气压加上水压，而水盆外的 U 型管口受到的压力等于大气压，两边压力盆内大盆外小，因此水就会源源不断地从水盆中流出。

❷ 对称的 U 型

股市中也存在类似 U 型管的股价形态。U 型形态两处端口附近的股票价格水平也会有趋于一致的情况出现。

U 型形态经常出现在熊牛转势（大势由熊市转为牛市）的时候。在转





势之前，各种股票都处于一种深度下跌之中，有时候这种下跌是非理性的，属于一种极度的恐慌型下跌。一旦趋势开始反转，则股票就会出现一种报复性的上涨，价格可能会在很短的时间内迅速回到该股票的理性价值上，这个过程通常被称为价值修复。即 U 型形态是一种常见的熊牛转势时的价值修复形态。

图 9-2 是 U 型形态的示意图。I 是这种形态的正常情况，而 II、III 是两种变形。如果想从这种股价形态中获取较好的收益，则需要运用以下五种技术分析方法：量价分析、关键蜡烛线、前期阶段高点分析和成交密集区。

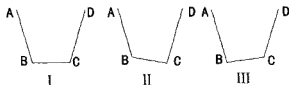


图 9-2 U 型形态

1. 量价分析

我们已经知道 U 型形态是一种常见的熊牛转势形态。那么从图形上来看，AB 就是股票的熊市下跌末期，BC 就是股票的转势盘整期，CD 就是股票的牛市上涨初期。在股票熊市即将结束的时候（即 AB 段），虽然恐慌还在蔓延和持续，但是很多先知先觉者会开始进行提前买入，于是 AB 就常常会呈现出一种量增价跌的转势型量价关系。

BC 段对 AB 段的下跌趋势起到减缓的作用，通常有 I、II、III 三种形态，I 所对应的 BC 为横盘整理形态，II 所对应的 BC 为缓慢下跌式整理

形态，Ⅲ所对应的BC为缓慢上涨式整理形态。无论BC属于Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ三种形态中的哪一种，都是为了缓解之前的下跌趋势，作为一个熊、牛之间的过渡，为即将到来的CD段上涨打下基础。这时，先知先觉者有很大可能会持续地大量买入股票。因此，BC段也有可能会相对于AB而整体呈现出量增价跌（这里的量增价跌指BC段的价格比AB段更低，而BC段的成交量却比AB段更高）的态势。但是特别注意的是：AB段自身的量价趋势则有可能是量平价平、量平价跌（价格缓慢下跌，图9-2中的Ⅱ）、量平价增（价格缓慢上涨，图9-2中的Ⅲ）中的任何一种。

CD段是主要的上涨段，这一区域内股票的成交量趋势可能会比BC更加明显地放大，量价关系有可能是量增价增。

2. 关键蜡烛线

对于实盘操作来说，弄清楚BC段的时间长度，判断BC段何时会转入CD段，是至关重要的，判断的关键要点在于确定C点何时来临。判断的方法就是第八章提到的关键蜡烛线。

在敞口U字中关键蜡烛线的形成条件与第八章提到的关键蜡烛线有相似之处：

- 1) 关键蜡烛线的当日涨幅至少应大于5%，如果是涨停则效果更佳；
- 2) 关键蜡烛线所对应的日成交量最好比之前3个交易日的平均成交量放大50%以上；
- 3) 如果股市大势（一般以上证指数作为标准）也能在此时处于熊牛转折中，则效果更佳。



3. 前期阶段高点分析

在关键蜡烛线出现之后，如果股票价格能完全突破 BC 段的价格最高点，则可以认为股票的上涨趋势得到了确认（即关键蜡烛线的突破是有效的，股价可基本确认进入了 CD 段）。

4. 密集成交区

在一轮大熊市中，股价在进入 AB 段的最后一跌之前，通常有一个盘整的过程，这个盘整过程是成交密集区，当股价跌破此成交密集区进入 AB 段后，会有大量筹码在此成交密集区内被套牢。因此，当股价进入 CD 段，并不断上升的时候，会在 AB 段之前的成交密集区受阻。

AB 段之前的成交密集区，是 U 型形态两处端口附近的股票价格水平趋于一致的最主要原因。

下面举出一个实际的例子帮助读者朋友来理解敞口 U 字。

在图 9-3 的这个例子中，2008 年 9 月 1 日到 2008 年 10 月 10 日可以视为 U 字型的 AB 段，2008 年 10 月 10 日到 2009 年 1 月 13 日可以视为 U 字型的 BC 段，2009 年 1 月 13 日到 2009 年 4 月 3 日可以视为 U 字型的 CD 段。2009 年 1 月 13 日，当天的阳线实体部分为前一天的 5.98%，成交量明显放大，确定为关键蜡烛线。2009 年 1 月 21 日，当天收盘价有效突破 BC 段的阶段高点，2009 年 1 月 13 日的关键蜡烛线的突破得到确认。2008 年 9 月 1 日之前，深发展的股价在 15 元 ~ 17 元之间来回震荡，为成交密集区。2009 年 1 月 13 日之后的 CD 段，股价在涨到该区域附近的时候呈现调整状态，涨势趋缓，最后在 2009 年 4 月 3 日展开调整。

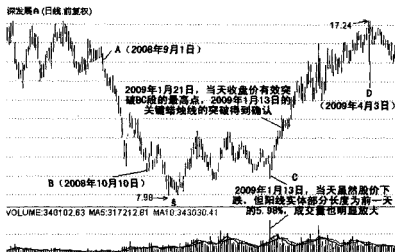


图 9-3 深发展 A 敞口 U 字型上涨

值得注意的是：在实战应用中，敞口 U 字的 CD 段可能只是整个牛市中股票上涨趋势开始前的一小部分，对于中短线投资者把握股票的波段涨幅有一定的意义。而对于长线投资者来说，可以不受该技术图形的影响，只要股票上升的大趋势没有改变，就可以坚定长期持股的信心。



平地而起：倒 Z 字上涨

断块山是由于地壳岩石层断裂上升所形成的块状山体，这种山通常与



股市
的选择



相邻的谷地或盆地间有明显的转折，险峻奇特，往往会形成秀美的自然景观。著名的风景胜地——庐山就属于此类山体。它在鄱阳湖平原上平地而起，以雄、奇、险、秀闻名于世。平地而起的庐山，有无限风光在其中。

苏轼曾写下诗句：“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中。”这样的诗句不仅适合于描述庐山，其实也适合于描述股市。

在股市中，同样有平地而起的倒 Z 字上涨，其中有无穷魅力。

图 9-4 表示的是倒 Z 字上涨的示意图。I 是这种形态的正常情况，而 II、III 是两种变形。倒 Z 字上涨通常容易产生大黑马，是一种比较典型的爆发式上涨图形，通常在牛市的中期会大量出现这样的股票。股票在经过前一阶段的 U 字型反转之后，基本都已完成了价值修复的过程，随后会陷入一个暂时的上涨停滞阶段，停滞阶段的表现就是大盘以盘整的形态出现。一段时间的盘整之后是个股的分化，有一部分股票会在分化阶段脱颖而出，成为新的领涨股，此时这一类股票的上涨就通常以倒 Z 字上涨的形式出现。

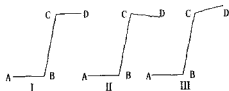
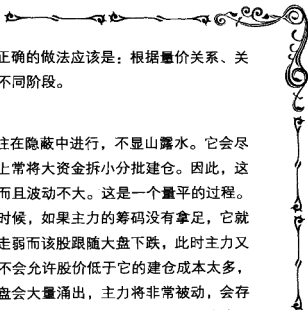


图 9-4 倒 Z 字上涨

AB 段往往是主力吸纳筹码的阶段，而 CD 段往往是主力释放筹码的阶段。在实战操作中我们并不需要去猜测主力的行为，如果盲目猜测主力



行为往往会使自己陷入被动。比较正确的做法应该是：根据量价关系、关键蜡烛线、均线来判断股票所处的不同阶段。

1. 量价关系

AB 段是股票的吸货阶段，往往在隐蔽中进行，不显山露水。它会尽量不让人察觉有主力介入，在操作上常将大资金拆小分批建仓。因此，这段时间内股票的成交量一般较小，而且波动不大。这是一个量平的过程。当大盘走强而该股跟随大盘上涨的时候，如果主力的筹码没有拿足，它就会想办法将股价压下来。如果大盘走弱而该股跟随大盘下跌，此时主力又会想办法将股价托上去，因为主力不会允许股价低于它的建仓成本太多，否则该股的人气会迅速溃散，止损盘会大量涌出，主力将非常被动，会存在坐庄失败的风险。因此，这段时间内股票的价格会在一个较小的价格区间内上下波动。这是一个价平的过程。AB 段的建仓过程往往是一个量平价平（也有可能以宽幅的震荡来吸筹）的过程，但是在吸筹阶段的末期有可能会出現量增价平。

BC 段是股票的主要上涨阶段（有时候 AB 段或 CD 段也有可能以缓慢上升的形式出现），BC 段有两种可能的量价关系：第一，量增价升。股票的上涨是一个不断突破当前价位，向上拉升的过程。这时，多头总是对当前的价格高看一线，而短线空头却并不认可价位的上涨。价格每上涨一步，都会有很多人卖出。但是，股票具有投资属性。所以，股票价格上涨的时候，众人会偏向于认为它未来还将升值，继续上涨，于是就有更多的人买进。然后又有更多的人卖出，随后又有比先前更多的人买进。这样就形成了一个成交量逐步放大的循环。股票不断被买入，然后又不断地以更高的



股市的
选择



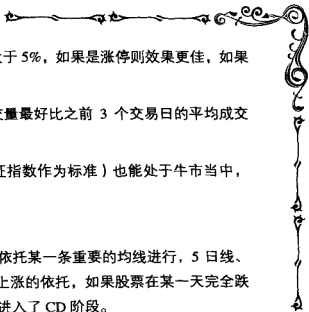
价格抛出。这就是一个量增价升的过程。第二，先量增价升，然后是量平价升。BC 段有时候又会出现这样的情况：在上涨阶段的初期，由于刚刚从盘整进入上涨，很多空头并不认可股价的上涨趋势，于是纷纷抛空，而多方则志在高远，非常坚决，这时就容易造成成交量不断放大的量增价升。而一旦上涨非常明显，趋势进入稳定的时候，多空双方又会认为上涨是当前的主要趋势，价格虽不断上升，但成交量会趋于稳定，这就进入了量平价升的时期。在这种情况下，BC 段就会先量增价升，再量平价升。

CD 段是筹码释放的阶段。BC 阶段的巨幅上涨会使人陷入迷失之中，但总有人会醒来，最先醒来的人往往是先知先觉的主力。当所有人还沉浸在欢乐中的时候，主力已经开始悄悄清出股票，但众人却还没有觉醒，他们认为股票还会上涨，巨大的多空分歧又开始出现，而这一次的空头是主力。股票不断地从主力手中转移到还未觉醒的个人手中。这一阶段，股票的价格不再上涨，看空该股的主力 and 认为该股还将上涨的多头，力量达到暂时的平衡。这又是一个量平价平的过程。这一次的量平价平和主力吸货时的量平价平区别主要有两点：第一，一个是高位盘整，一个是低位盘整（即一个在高位区域，一个在低位区域）；第二，高价位出货区域的成交量，远远超出低价位建仓区域的成交量（即高位放量滞涨）。

就整个量价关系来看，倒 Z 字上涨是一个量平价平（末期容易出现量增价平）→量增价升（后阶段容易出现量平价升）→量平价平的过程。

2. 关键蜡烛线

AB 段转入 BC 段的标志是关键蜡烛线，关键蜡烛线的形成条件与 U 型上涨类似：



1) 关键蜡烛线的当日涨幅应大于 5%，如果是涨停则效果更佳，如果能超越 AB 段的最高价则效果更佳；

2) 关键蜡烛线所对应的日成交量最好比之前 3 个交易日的平均成交量放大 50%以上；

3) 如果股市大势（一般以上证指数作为标准）也能处于牛市当中，则效果更佳。

3. 均线

股票在 BC 阶段的上涨通常会依托某一条重要的均线进行，5 日线、10 日线、20 日线都有可能成为其上涨的依托，如果股票在某一天完全跌破该均线，则说明该股票可能已经进入了 CD 阶段。

这里简单讲述一下完全跌破的含义。完全跌破的判断也是以关键蜡烛线来进行的，但是这里的关键蜡烛线则是指下跌蜡烛线。

1) 关键蜡烛线的当日跌幅最好应大于前一日收盘价的 5%；

2) 关键蜡烛线的空头部分（阴线实体+上影线）最好有一半在所依托的均线之下。

下面举出了一个实际的倒 Z 字上涨的例子供读者朋友们参考。

图 9-5 和图 9-6 同为武钢股份 2006 年 8 月到 2007 年 3 月倒 Z 字上涨的分析图，因为难以同时放下所有内容，因此我们放在了两幅图上，读者朋友应该注意合起来看。第一，从量价关系上看，倒 Z 字上涨典型量价关系是量平价平（末期容易出现量增价平）→量增价升（后阶段容易出现量



股市的
选择



平价升)→量平价平的过程。第二,从关键蜡烛线上看,2006年10月12日,涨幅4.18%,虽然未满足5%的涨幅要求,但成交量明显放大,且价格摆脱区域盘整的迹象非常明显(创出阶段新高)。因此可以认定为关键蜡烛线,然后在此后的交易日中量价配合良好,确认突破有效。第三,从均线上看,武钢股份的上涨主要依托10日均线进行。2007年2月2日,跌7.07%,完全跌破10日均线,可考虑适当减仓以规避可能出现的价格风险。

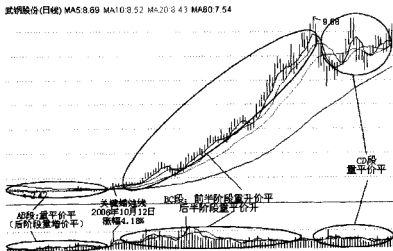


图 9-5 武钢股份 2006 年 8 月到 2007 年 3 月 Z 字上涨:量价关系和关键蜡烛线

需要注意的是:在一轮大牛市当中,倒 Z 字上涨可能只是若干次中期上涨的中间一段。对于中短线投资者把握股票的波段涨幅有一定的意义。与 U 字型分析类似,对于长线投资者来说,则要仔细分析股票大趋势是否已发生变化,只要股票上升的大趋势没有改变,就可以坚定长期持股的信心。

武钢股份(日线) MA5:8.69 MA10:8.52 MA20:8.43 MA60:7.54

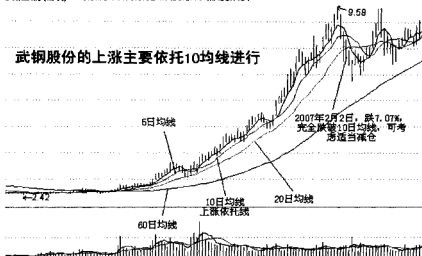


图 9-6 武钢股份 2006 年 8 月到 2007 年 3 月倒 Z 字上涨：量价关系和关键蜡烛线



金叉和死叉：并不仅仅是均线

金叉和死叉，一对孪生的买卖信号

对于金叉和死叉，稍微有点炒股经验的股民，可能都不陌生。它们是一对关系非常紧密的买卖信号。金叉是买点，死叉是卖点。





我们下面仅以均线为例来说明金叉和死叉。

均线金叉是指是由一根时间短的均线由下方向上穿越时间长一点的均线，然后这两根均线方向均朝上，则此均线组合为“均线金叉”，反之为“均线死叉”。在均线系统中，时间的长短都是相对的，对于5日均线与10日均线，5日均线是短的，10日均线是长的；而对于10日均线与60日均线，10日均线是短的，60日均线是长的；等到了60日均线与250日均线的时候，则变成了60日均线是短的，250日均线是长的。所以，采用什么样的均线作短线和长线，在于投资者的投资风格。热衷于短线操作的朋友，不妨考虑多采用5日、10日、20日这样的中短为主的均线系统，而对于长线投资的朋友，不妨考虑多采用60日、120日、250日这样的中长为主的均线系统。

金叉和死叉在实际应用中，需要特别注意把握一个要点：均线交叉之后的两根均线的方向，如果不是一致朝上或者朝下的，那就是普通的均线交叉，而不是“金叉”或“死叉”。

图9-7举出了一个实际的5日均线为短线、10日均线为长线的例子，读者朋友可以根据范例，自己选择不同的均线组合去进行尝试。

✎ 并不仅仅是均线

金叉和死叉这样的买卖点概念不仅仅是在均线中有，在成交量、MACD、KDJ、RSI等技术分析中也同样存在类似的概念。MACD、KDJ、RSI这些技术指标类的分析方法，不在本书讨论范围之内，感兴趣的朋友

可以自己查找相关资料来进行研究。

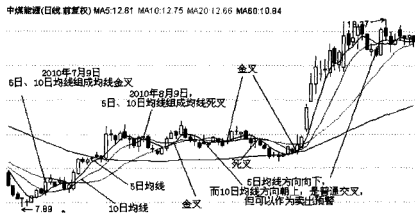


图 9-7 中煤能源 5 日均线与 10 日均线的金叉与死叉蜡烛线图

方法都是人造出来的。我们在这一章中根据前面所讨论的关于蜡烛线、均线、量价时空、道氏理论和左右侧交易的重要观点和方法，选用其中的一项或几项，得出了一些组合的分析方法。掌握了上面的组合式技术分析后，相信聪明的你也同样能创造出适合自己的技术分析方法，或者把笔者提出的技术分析方法改良，得出更适合你风格或更适合你所选择股票风格的技术分析方法。在创造新方法的时候，一定要注意不要为了制造方法而制造方法。我们制造方法的根本目的是为了赢利。能帮助我们赢利的方法才是有效的方法，否则这样的方法即使再花哨、再漂亮也是无用的。

最重要的不是学习，也不是模仿，而是创造。

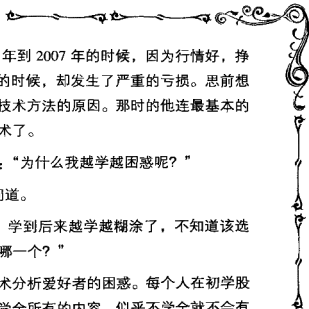


第十章

你的答案

老李 20 年的收益可以达到 $7590.375 - 10 = 7580.375$ 万元，这相当于每年 41.77% 的复利。假设老李未来继续交易 A 股票十年，而且未来股市的波动能够保持过去的水平，那么老李将会在总共 30 年的操作生涯中达到 352801.3033 万元的收益水平。这是一个惊人的数字。





有这么一位姓赵的朋友，2006 年到 2007 年的时候，因为行情好，挣了不少钱。结果在 2008 年大熊市的时候，却发生了严重的亏损。思前想后，他觉得是没有强大的股票分析技术方法的原因。那时的他连最基本的蜡烛图都不会看，于是他就去学技术了。

学着学着，他跑来迷惑地问我：“为什么我越学越困惑呢？”

“你怎么会有这种感觉？”我问道。

“你看技术分析的方法这么多，学到后来越学越糊涂了，不知道该选哪一个。”他郁闷地问道，“我该选哪一个？”

不知道该选哪一个，确实是技术分析爱好者的困惑。每个人在初学股票技术分析方法的时候，总是试图学全所有的内容，似乎不学全就不会有底气，心中就会充满忐忑。而且，他们还有一个误区，那就是非复杂的技术分析方法不学，似乎越高级的技术分析方法才越有效，越复杂的分析方法才会让自己在股市里的钱越安全。而一旦技术分析的方法学多了，他们又容易陷入迷惑之中：在诸多方法上变得难以选择，这种方法似乎是对的，但那种方法似乎也有道理。就是同一种方法，在具体的运用中也会发生选择方面的难题。以均线为例：5 日线、10 日线、20 日线、60 日线、120 日线、250 日线究竟该选择哪一个比较好？如果以金叉和死叉来进行分析，应该选择 5 日线和 10 日线的组合，还是选择 5 日线和 60 日线的组合，抑或是选择 30 日线与 120 日线的组合？

这些问题的答案何在呢？





别太复杂，其实你可以走直线



金庸的武侠小说堪称经典，《倚天屠龙记》想必多数人都看过。书中有一个情节：主角张无忌乔装小道士，抬俞岱岩去找张三丰，而张三丰却恰好被人暗算身负重伤。这时，蒙古郡主赵敏带人杀上了武当山，并让她的手下阿大、阿二及阿三挑战张三丰，并约定只许以武当派功夫应战。武当危在旦夕。于是张无忌主动请战要代张三丰出手，但他却不会武当派武功。于是张三丰现场教学，教张无忌太极拳，并问张无忌是否记住了招数，直到张无忌回答招数已全忘记的时候，张三丰才放心地让张无忌上场。最后，张无忌用太极拳应战，无招胜有招，击败了敌人，解决了武当的危机。

这段小说，虽然谈的是武功，但却揭示了一个朴素的道理：真正最有效的东西其实往往是最简洁的东西。在最直接有效的招数面前，任何繁杂花哨的架势都是累赘，没有太大的用处。

股市赢利的本身，和张无忌学太极拳类似。获利的多少与所掌握技术分析方法的多少、技术分析方法本身的繁杂程度并没有直接的关系。方法只是工具，理解挣钱法门并掌握从中获利的操作靠的却是心。骑马时，

不一定要有缰绳，那是给初学者准备的，一旦入门，就可以摆脱缰绳，自由驰骋。



事实上如果只是为了赢利，那么仅需要精通一种方法就可以了。

贪多不烂，多学不精。只要学会一种方法，而这个方法最适合你、最能帮助你挣钱就是好方法。你所需要做的仅仅只是彻底分析清楚这种方法，然后练熟。任何一个行业用心去做，到最后都能成专家，没有必要三心二意。任何一个有用的炒股方法，用心去学，专心去练，最后都能帮你赢利。不必舍近求远，非得学一个你不熟悉、难以理解、看似花哨的方法。

别太复杂，其实你可以走直线！

这本书给了读者朋友一个在技术分析上由“薄”到“厚”的过程，但真正要赢利却需要由“厚”到“薄”才能实现。这个“薄”指的就是最适





合你的、最能帮你赢利的方法。

人的精力毕竟是有限的，目前市场上的股票有大约 2000 只，假设有 200 种股票分析的方法，如果想试着用这所有的方法去分析现有的股票，则需要熟悉和了解 $2000 \times 200 = 40$ 万种的选择。即使每种选择只花 5 分钟去分析，则需要 $(40 \text{ 万} \times 5) \div 3600 = 555.6$ 个小时的时间，等你分析完，可能前面的那些分析结果早已经忘光了。贪多求全的最后结果，往往是无所适从，只会白白浪费工夫。

现在如果你只熟悉一只股票，只精通一种方法，那么你是不是就能够不再东想西想地要去找寻所谓的“高级方法”，而且安下心来用心练好这唯一的获利技巧呢？选择一种合适的方法和一只自己熟悉的股票，反复练习，把炒股赢利变成简单的事情，这应该成为你学习技术分析方法的最终目的。熟能生巧，巧能生财。唯一的优质选择，会让你收益巨大，不断地反复练习，更会让你锦上添花。



精通一种方法把赢利变简单

神奇的复利

相传古印度有一位被称为舍罕王的伟大帝王，他拥有超人的权力和无

尽的财富，但他却对这一切感到厌倦，渴望能得到新鲜的刺激。于是，他发布奖赏令说：如果有谁能发明一件让人觉得好玩，又可以在玩乐的同时增长知识的东西，我就可以满足他的一个愿望，并拿出王宫中的贵重物品任其挑选。全国上下的能工巧匠闻风而动，发明了各种稀奇古怪的新鲜玩意，但没有一件能让舍罕王满意。

这一天，宰相西萨·班·达依尔来到了舍罕王的身边，说：“我亲爱的陛下，我发明了一种新的游戏方式，叫国际象棋，不知能否让您满意。”舍罕王看到国际象棋后，非常高兴，立刻与他对弈起来。两人一连下了三天三夜。到了第四天早上，国王感到非常满足，就对宰相说：“你给了我无穷的乐。为了奖赏你，我现在决定，你可以在我这儿得到你想要的任何东西。”达依尔立刻恭敬地回答道：“尊敬的陛下，我别无他求，只请您在这张棋盘的第一个小格内，赏给我一粒麦子，在第二个小格内给我二粒，第三格内给四粒，第四个小格内给八粒。就像这样，每一格内都比前一格加一倍，直到第 64 格。如果您能将这些麦粒都赏给我，我就心满意足了。”舍罕王哈哈大笑说：“你的要求就这么简单吗？似乎不难办到啊，你会如愿以偿的。”他心里为自己对这样一件奇妙的发明所许下的慷慨赏诺不致破费太多而暗自窃喜。

舍罕王立刻令人把一袋麦子拿到宝座前，他想估计这一袋麦子也就够了吧。计算麦粒的工作开始了，第一格放一粒，第二格两粒……还不到第 20 格，袋子已经空了。一袋又一袋的麦子被扛到国王面前。麦粒数一格接一格地迅速增长，开始是人扛，后来是马拉，到了最后即使算上了整个粮库似乎也填不满其中的一个小格。国王惊异地问达依尔：“怎么会需



股市的
选择



要这么多麦子？你能告诉我究竟需要多少麦子吗？”达依尔回答到：“陛下，我无法念出那个数字，但我应该可以写出那个数字，一共需要 1.84467×10^{19} 粒麦子。”即便拿来全印度的粮食也无法完成这个奖励。这些麦粒大约重 1000 亿吨，而 2007 年全世界所有粮食的总产量不过为 21.64 亿吨。事情到了最后不了了之，因为舍罕王根本无法兑现对宰相许下的诺言。

类似的事情还有：你可能不会相信，如果把一张普通的报纸连续对折 30 次，其厚度能远远超过号称“世界屋脊”的珠穆朗玛峰！假设一张普通报纸厚度为 0.0001 米，那么这张报纸对折 30 次后将会有 1073741824 层，厚度为 1073741824×0.0001 米 = 107374.1824 米，比一打珠穆朗玛峰加在一起还要高！

这样神奇的事情都来源于复利增长的力量。

复利增长就是通常所说的利上滚利，这是一种强大的财富增长模式。

假如现在的你刚满 30 岁，你拿出了一笔钱去做投资，共计 10 万元。如果每年能有 40% 的收益。等到你 60 岁的时候，把这笔钱拿出来养老，会变成多少呢？242014.3236 亿元。是不是一个十分惊人的数字？

那么这样的收益有可能实现吗？

❖ 把财富制造变简单

其实，在股市中只精通一种方法，并勤加练习是完全有可能制造巨额财富的。

或许只是一条简单的均线，就有可能让我们达到年复利 40% 的收益水平。

让我们来回顾一下第五章所了解的有关均线的内容。第一，有关均线的最简单用途，即突破均线，买入股票；跌破均线，卖出股票。第二，常用的均线有 5 日均线、10 日均线、20 日均线、60 日均线、120 日均线和 250 日均线六种。

好了，我们现在所需要了解的知识只需要这些就可以了。然后我们把均线的最简单用途应用到 20 日均线上，这样就得到了 20 日均线的最简单用途：突破 20 日均线，买入股票；跌破 20 均线，卖出股票。下面我们就开始应用 20 日均线来对股市进行模拟操作，为了让操作更具有普遍意义，我们选择上证指数（即大盘）作为操作的对象。

假设有一个姓李的老股民，在 1991 年年初的时候就进入股市，并假定有一只股票 A，涨跌幅度和涨跌时间与上证指数完全同步。老李拿出 10 万元钱，用 20 日均线法来对股票 A 进行操作，在上证指数突破 20 日均线的时候买入股票 A，在上证指数跌破 20 日均线的时候卖出股票 A。那么从那时起一直到 2010 年 12 月 20 日，老李的营收状况如何呢？在 20 年的股票操作生涯中，老李共计需要操作 193 次，每次操作都包括一买一卖两次操盘行为。为了让读者朋友看得更加清楚一些，我在表 10-1 中详细列出了老李的实际操作过程（提示：表可能有点长，但请先试着用心仔细地看完整个表，不要直接去看后面正文中的解释。在看表的时候，对照每次操作的时间长度，试着带入自己操盘时的感觉，感受每一次买入和卖出时的心态。等全部看完表 10-1 后，先静静想一想再接着看正文）。



股市的
选择



揭秘 10 万到 100 万的财富秘诀

表 10-1 老李的 20 年股票操作生涯表 (初始金额 10 万元)

序 号	突破 20 日 均线	收盘 点位	跌破 20 日 均线	收盘 点位	本次操作 获利比例	本次操作后 剩余资产
第 1 次操作	1991-2-13	131.92	1991-3-5	131.46	-0.35%	9.965
第 2 次操作	1991-5-24	110.08	1991-7-12	132.8	20.64%	12.022
第 3 次操作	1991-7-16	134.47	1991-9-24	184.08	36.89%	16.457
第 4 次操作	1991-10-7	186	1992-6-17	1169.57	528.80%	103.483
第 5 次操作	1992-6-22	1169.9	1992-6-24	1151.06	-1.61%	101.816
第 6 次操作	1992-6-25	1160.23	1992-7-13	1136.33	-2.06%	99.719
第 7 次操作	1992-7-27	1149.33	1992-7-28	1105.95	-3.77%	95.955
第 8 次操作	1992-11-24	440.04	1993-2-23	1367.36	210.74%	298.166
第 9 次操作	1993-2-25	1410.36	1993-2-26	1339.88	-5.00%	283.266
第 10 次操作	1993-4-7	1099.62	1993-5-4	1241.16	12.87%	319.727
第 11 次操作	1993-6-8	1074.58	1993-6-10	1044.44	-2.80%	310.759
第 12 次操作	1993-6-29	1028.44	1993-6-30	1007.05	-2.08%	304.296
第 13 次操作	1993-7-30	881.07	1993-8-3	832.72	-5.49%	287.597
第 14 次操作	1993-8-4	850.54	1993-8-27	894.59	5.18%	302.492
第 15 次操作	1993-9-3	922.69	1993-9-7	909.04	-1.48%	298.017
第 16 次操作	1993-9-28	898.15	1993-9-29	886.12	-1.34%	294.025
第 17 次操作	1993-10-4	892.55	1993-10-5	885.86	-0.75%	291.822
第 18 次操作	1993-10-7	887.62	1993-10-8	874.76	-1.45%	287.594
第 19 次操作	1993-11-8	836.99	1993-12-13	950.77	13.59%	326.689
第 20 次操作	1994-1-6	869.33	1994-1-18	835.06	-3.94%	313.810
第 21 次操作	1994-2-25	787.42	1994-2-28	770.98	-2.09%	307.259
第 22 次操作	1994-3-14	788.42	1994-3-21	731.62	-7.20%	285.123
第 23 次操作	1994-5-4	619.58	1994-5-5	590.87	-4.63%	271.911
第 24 次操作	1994-5-13	590.39	1994-5-18	583.32	-1.20%	268.655
第 25 次操作	1994-5-19	590.54	1994-5-23	587.65	-0.49%	267.340
第 26 次操作	1994-8-1	445.64	1994-9-23	867.65	94.70%	520.504
第 27 次操作	1994-10-24	785.85	1994-10-26	686.31	-12.67%	454.574
第 28 次操作	1994-11-3	717.36	1994-11-4	666.77	-7.05%	422.517
第 29 次操作	1994-11-8	709.69	1994-11-17	697.17	-1.76%	415.063

续表

序 号	突破 20 日 均线	收盘 点位	跌破 20 日 均线	收盘 点位	本次操作 获利比例	本次操作后 剩余资产
第 30 次操作	1994-12-16	680.23	1994-12-19	653.37	-3.95%	398.673
第 31 次操作	1994-12-20	667.94	1994-12-28	649.59	-2.75%	387.721
第 32 次操作	1995-2-22	594.64	1995-2-28	549.26	-7.63%	358.132
第 33 次操作	1995-3-1	556.95	1995-3-15	572.6	2.81%	368.195
第 34 次操作	1995-3-16	579.88	1995-4-13	632.76	9.12%	401.771
第 35 次操作	1995-4-14	640.04	1995-4-17	631.26	-1.37%	396.260
第 36 次操作	1995-4-20	645.2	1995-4-21	635.99	-1.43%	390.603
第 37 次操作	1995-5-18	763.51	1995-6-6	689.13	-9.74%	352.551
第 38 次操作	1995-6-7	716.45	1995-6-8	695.93	-2.86%	342.454
第 39 次操作	1995-7-7	666.78	1995-8-25	727.58	9.12%	373.680
第 40 次操作	1995-9-4	737.89	1995-9-19	736.74	-0.16%	373.098
第 41 次操作	1995-10-18	716.83	1995-10-19	702.79	-1.96%	365.790
第 42 次操作	1995-10-20	726.29	1995-10-31	717.32	-1.24%	361.273
第 43 次操作	1995-11-1	723.39	1995-11-8	711.61	-1.63%	355.390
第 44 次操作	1996-1-31	537.35	1996-2-5	522.85	-2.70%	345.800
第 45 次操作	1996-2-13	529.58	1996-3-26	563.52	6.41%	367.962
第 46 次操作	1996-4-5	582.53	1996-5-21	661.85	13.62%	418.065
第 47 次操作	1996-6-5	696.97	1996-7-1	761.11	9.20%	456.538
第 48 次操作	1996-7-3	786.13	1996-7-15	789.15	0.38%	458.292
第 49 次操作	1996-7-16	823.08	1996-7-31	822.47	-0.07%	457.952
第 50 次操作	1996-8-1	835.1	1996-8-16	853.87	2.25%	468.245
第 51 次操作	1996-9-20	805.53	1996-11-1	930.79	15.55%	541.058
第 52 次操作	1996-11-18	1004.68	1996-11-21	940.77	-6.36%	506.640
第 53 次操作	1996-11-25	976.55	1996-12-16	1000.02	2.40%	518.816
第 54 次操作	1997-1-13	929.519	1997-1-14	907.849	-2.33%	506.721
第 55 次操作	1997-1-15	916.709	1997-2-18	894.84	-2.39%	494.632
第 56 次操作	1997-2-19	962.69	1997-5-14	1379.22	43.27%	708.647
第 57 次操作	1997-5-15	1417.67	1997-5-16	1315.92	-7.18%	657.785
第 58 次操作	1997-6-4	1361.18	1997-6-6	1275.3	-6.31%	616.284

续表

序 号	突破 20 日 均线	收盘 点位	跌破 20 日 均线	收盘 点位	本次操作 获利比例	本次操作后 剩余资产
第 59 次操作	1997-6-20	1291.189	1997-6-27	1250.269	-3.17%	596.753
第 60 次操作	1997-7-18	1209.849	1997-7-21	1193.519	-1.35%	588.698
第 61 次操作	1997-7-22	1208.239	1997-7-24	1174.209	-2.82%	572.117
第 62 次操作	1997-7-30	1179.419	1997-8-6	1171.939	-0.63%	568.489
第 63 次操作	1997-8-7	1199.239	1997-8-11	1184.079	-1.26%	561.303
第 64 次操作	1997-8-22	1171.829	1997-9-15	1179.279	0.64%	564.871
第 65 次操作	1997-10-15	1125.778	1997-11-12	1174.178	4.30%	589.156
第 66 次操作	1997-11-14	1197.828	1997-11-18	1183.338	-1.21%	582.029
第 67 次操作	1997-12-10	1157.838	1998-1-13	1167.638	0.85%	586.956
第 68 次操作	1998-1-14	1202.208	1998-1-21	1200.198	-0.17%	585.974
第 69 次操作	1998-1-23	1222.908	1998-2-23	1208.598	-1.17%	579.118
第 70 次操作	1998-3-27	1223.559	1998-6-9	1369.65	11.94%	648.263
第 71 次操作	1998-6-19	1392.87	1998-6-25	1382.03	-0.78%	643.218
第 72 次操作	1998-7-10	1360.611	1998-7-14	1336.551	-1.77%	631.844
第 73 次操作	1998-9-4	1163.52	1998-10-6	1217.45	4.64%	661.130
第 74 次操作	1998-10-8	1228.711	1998-10-21	1207.821	-1.70%	649.890
第 75 次操作	1998-11-3	1236.871	1998-11-25	1263.851	2.18%	664.066
第 76 次操作	1999-1-8	1168.811	1999-1-13	1148.151	-1.77%	652.328
第 77 次操作	1999-1-18	1153.111	1999-1-25	1148.121	-0.43%	649.505
第 78 次操作	1999-3-3	1128.731	1999-4-15	1170.611	3.71%	673.604
第 79 次操作	1999-5-19	1109.081	1999-7-6	1517.25	36.80%	921.507
第 80 次操作	1999-7-7	1568.65	1999-7-12	1559.73	-0.57%	916.267
第 81 次操作	1999-7-21	1609.81	1999-7-22	1550.73	-3.67%	882.640
第 82 次操作	1999-7-23	1585.98	1999-8-11	1583.4	-0.16%	881.204
第 83 次操作	1999-8-19	1637.74	1999-9-1	1599.55	-2.33%	860.656
第 84 次操作	1999-9-9	1675.12	1999-9-21	1625.58	-2.96%	835.203
第 85 次操作	1999-10-27	1536.82	1999-10-28	1514.52	-1.45%	823.083
第 86 次操作	1999-11-18	1482.45	1999-11-19	1468.47	-0.94%	815.321
第 87 次操作	1999-12-15	1451.05	1999-12-16	1434.86	-1.12%	806.225

股市的
选择



揭秘 10 万到 100 万的财富秘诀

续表

序 号	突破 20 日 均线	收盘 点位	跌破 20 日 均线	收盘 点位	本次操作 获利比例	本次操作后 剩余资产
第 88 次操作	2000-1-4	1406.37	2000-1-14	1408.84	0.18%	807.641
第 89 次操作	2000-1-17	1433.33	2000-3-15	1681.469	17.31%	947.460
第 90 次操作	2000-3-20	1699.24	2000-4-27	1806.829	6.33%	1007.449
第 91 次操作	2000-4-28	1836.319	2000-5-9	1806.629	-1.62%	991.160
第 92 次操作	2000-5-22	1824.729	2000-6-20	1895.339	3.87%	1029.515
第 93 次操作	2000-6-21	1913.129	2000-7-3	1895.629	-0.91%	1020.097
第 94 次操作	2000-7-7	1932.789	2000-8-31	2021.19	4.57%	1066.754
第 95 次操作	2000-10-10	1942.141	2000-10-12	1926.321	-0.81%	1058.065
第 96 次操作	2000-10-18	1922.841	2000-10-19	1913.421	-0.49%	1052.881
第 97 次操作	2000-10-20	1947.451	2000-12-6	2075.622	6.58%	1122.176
第 98 次操作	2000-12-20	2071.262	2000-12-27	2058.242	-0.63%	1115.122
第 99 次操作	2000-12-29	2073.472	2001-1-15	2032.442	-1.98%	1093.056
第 100 次操作	2001-3-1	1965.122	2001-4-25	2119.182	7.84%	1178.749
第 101 次操作	2001-5-8	2137.992	2001-5-9	2132.892	-0.24%	1175.937
第 102 次操作	2001-5-10	2147.282	2001-6-14	2202.393	2.57%	1206.118
第 103 次操作	2001-6-25	2230.193	2001-7-2	2205.983	-1.09%	1193.025
第 104 次操作	2001-7-3	2211.833	2001-7-4	2202.053	-0.44%	1187.750
第 105 次操作	2001-10-24	1718.06	2001-10-25	1676.49	-2.42%	1159.011
第 106 次操作	2001-10-29	1700.47	2001-11-7	1594.05	-6.26%	1086.477
第 107 次操作	2001-11-19	1669.89	2001-12-12	1715.17	2.71%	1115.937
第 108 次操作	2002-1-31	1491.67	2002-3-29	1603.909	7.52%	1199.905
第 109 次操作	2002-4-9	1667.519	2002-4-16	1640.29	-1.63%	1180.311
第 110 次操作	2002-4-17	1644.4	2002-4-18	1628.14	-0.99%	1168.640
第 111 次操作	2002-4-26	1640.59	2002-5-10	1638.199	-0.15%	1166.937
第 112 次操作	2002-6-18	1524.07	2002-6-19	1507.67	-1.08%	1154.380
第 113 次操作	2002-6-21	1562.719	2002-7-22	1681.01	7.57%	1241.762
第 114 次操作	2002-8-20	1671.349	2002-9-5	1641.81	-1.77%	1219.815
第 115 次操作	2002-11-4	1531.839	2002-11-8	1522.189	-0.63%	1212.131
第 116 次操作	2002-12-16	1408.52	2002-12-26	1384.15	-1.73%	1191.159

续表

序 号	突破 20 日 均线	收盘 点位	跌破 20 日 均线	收盘 点位	本次操作 获利比例	本次操作后 剩余资产
第 117 次操作	2003-1-9	1397.38	2003-1-10	1384.86	-0.90%	1180.486
第 118 次操作	2003-1-13	1386.31	2003-2-21	1478.87	6.68%	1259.304
第 119 次操作	2003-2-25	1511.28	2003-3-6	1498.34	-0.86%	1248.522
第 120 次操作	2003-3-27	1499.35	2003-4-23	1541.96	2.84%	1284.003
第 121 次操作	2003-5-15	1555.29	2003-5-16	1554.45	-0.05%	1283.310
第 122 次操作	2003-5-19	1555.45	2003-5-20	1535.52	-1.28%	1266.867
第 123 次操作	2003-5-22	1546.11	2003-6-6	1538.92	-0.47%	1260.975
第 124 次操作	2003-6-11	1565.839	2003-6-17	1557.18	-0.55%	1254.002
第 125 次操作	2003-7-10	1531.93	2003-7-18	1507.16	-1.62%	1233.726
第 126 次操作	2003-9-3	1447.849	2003-9-5	1431.529	-1.13%	1219.820
第 127 次操作	2003-10-10	1404.009	2003-10-14	1388.169	-1.13%	1206.058
第 128 次操作	2003-10-22	1398.009	2003-10-27	1369.459	-2.04%	1181.428
第 129 次操作	2003-11-4	1389.549	2003-11-6	1356.79	-2.36%	1153.575
第 130 次操作	2003-11-20	1376.51	2004-2-25	1647.38	19.68%	1380.576
第 131 次操作	2004-3-1	1689.76	2004-3-3	1661.81	-1.65%	1357.740
第 132 次操作	2004-3-10	1678.07	2004-4-9	1727.349	2.94%	1397.612
第 133 次操作	2004-6-1	1579.66	2004-6-3	1543.53	-2.29%	1365.646
第 134 次操作	2004-7-5	1444.589	2004-7-9	1430.649	-0.96%	1352.468
第 135 次操作	2004-7-16	1456.129	2004-7-22	1407.439	-3.34%	1307.244
第 136 次操作	2004-9-15	1355.229	2004-10-12	1384.439	2.16%	1335.420
第 137 次操作	2004-11-10	1354.389	2004-11-29	1337.429	-1.25%	1318.697
第 138 次操作	2005-1-24	1255.779	2005-1-26	1241.959	-1.10%	1304.185
第 139 次操作	2005-2-2	1252.499	2005-3-10	1286.229	2.69%	1339.307
第 140 次操作	2005-4-7	1225.49	2005-4-18	1197.73	-2.27%	1308.969
第 141 次操作	2005-6-8	1115.58	2005-6-30	1080.94	-3.11%	1268.324
第 142 次操作	2005-7-25	1045.4	2005-8-30	1146.391	9.66%	1390.850
第 143 次操作	2005-8-31	1162.801	2005-9-21	1187.991	2.17%	1420.980
第 144 次操作	2005-11-18	1117.001	2005-11-29	1096.991	-1.79%	1395.525
第 145 次操作	2005-12-7	1099.611	2005-12-8	1098.321	-0.12%	1393.888



续表

序 号	突破 20 日 均线	收盘 点位	跌破 20 日 均线	收盘 点位	本次操作 获利比例	本次操作后 剩余资产
第 146 次操作	2005-12-9	1113.481	2006-3-7	1259.921	13.15%	1577.206
第 147 次操作	2006-3-20	1288.42	2006-6-7	1589.55	23.37%	1945.831
第 148 次操作	2006-6-26	1633.45	2006-7-13	1655.77	1.37%	1972.419
第 149 次操作	2006-7-17	1682.89	2006-7-19	1645.16	-2.24%	1928.198
第 150 次操作	2006-8-22	1613.349	2007-1-31	2786.329	72.70%	3330.088
第 151 次操作	2007-2-13	2831.87	2007-2-27	2771.79	-2.12%	3259.438
第 152 次操作	2007-2-28	2881.07	2007-3-1	2797.19	-2.91%	3164.542
第 153 次操作	2007-3-2	2831.53	2007-3-5	2785.31	-1.63%	3112.886
第 154 次操作	2007-3-6	2840.18	2007-6-1	4000.74	40.86%	4384.880
第 155 次操作	2007-6-12	4072.14	2007-6-25	3941.08	-3.22%	4243.754
第 156 次操作	2007-6-27	4078.6	2007-6-28	3914.2	-4.03%	4072.697
第 157 次操作	2007-7-18	3930.06	2007-10-22	5667.33	44.20%	5873.020
第 158 次操作	2007-10-23	5773.39	2007-10-25	5562.389	-3.65%	5658.378
第 159 次操作	2007-10-29	5748	2007-11-2	5777.81	0.52%	5687.723
第 160 次操作	2007-12-7	5091.76	2007-12-13	4958.04	-2.63%	5538.352
第 161 次操作	2007-12-20	5043.54	2008-1-17	5151.63	2.14%	5657.046
第 162 次操作	2008-4-24	3583.031	2008-5-20	3443.161	-3.90%	5436.213
第 163 次操作	2008-7-8	2814.951	2008-7-15	2779.452	-1.26%	5367.658
第 164 次操作	2008-7-21	2861.422	2008-7-31	2775.722	-3.00%	5206.896
第 165 次操作	2008-9-22	2236.41	2008-10-8	2092.22	-6.45%	4871.187
第 166 次操作	2008-11-10	1874.8	2008-11-28	1871.16	-0.19%	4861.729
第 167 次操作	2008-12-1	1894.61	2008-12-2	1889.64	-0.26%	4848.976
第 168 次操作	2008-12-3	1965.41	2008-12-12	1954.21	-0.57%	4821.344
第 169 次操作	2008-12-15	1964.37	2008-12-23	1897.22	-3.42%	4656.531
第 170 次操作	2009-1-14	1928.87	2009-2-26	2121.25	9.97%	5120.960
第 171 次操作	2009-3-5	2221.08	2009-3-6	2193.01	-1.26%	5056.242
第 172 次操作	2009-3-17	2218.33	2009-4-24	2448.59	10.38%	5581.073
第 173 次操作	2009-4-29	2468.19	2009-5-26	2588.571	4.88%	5853.279
第 174 次操作	2009-5-27	2632.93	2009-8-7	3260.691	23.84%	7248.857





续表

序 号	突破 20 日 均线	收盘 点位	跌破 20 日 均线	收盘 点位	本次操作 获利比例	本次操作后 剩余资产
第 175 次操作	2009-9-8	2930.481	2009-9-22	2897.552	-1.12%	7167.404
第 176 次操作	2009-10-9	2911.721	2009-10-12	2894.481	-0.59%	7124.967
第 177 次操作	2009-10-13	2936.191	2009-11-26	3170.981	8.00%	7694.708
第 178 次操作	2009-12-1	3235.361	2009-12-9	3239.571	0.13%	7704.721
第 179 次操作	2009-12-14	3302.901	2009-12-16	3255.211	-1.44%	7593.474
第 180 次操作	2009-12-30	3262.601	2010-1-7	3192.781	-2.14%	7430.973
第 181 次操作	2010-1-11	3212.751	2010-1-13	3172.661	-1.25%	7338.246
第 182 次操作	2010-1-14	3215.551	2010-1-20	3151.85	-1.98%	7192.873
第 183 次操作	2010-2-24	3022.181	2010-3-12	3013.41	-0.29%	7171.998
第 184 次操作	2010-3-17	3050.48	2010-3-25	3019.18	-1.03%	7098.409
第 185 次操作	2010-3-26	3059.72	2010-4-19	2980.3	-2.60%	6914.158
第 186 次操作	2010-6-21	2586.21	2010-6-23	2569.87	-0.63%	6870.473
第 187 次操作	2010-7-12	2490.72	2010-7-13	2450.291	-1.62%	6758.953
第 188 次操作	2010-7-19	2475.421	2010-8-12	2575.48	4.04%	7032.157
第 189 次操作	2010-8-13	2606.7	2010-8-25	2596.58	-0.39%	7004.856
第 190 次操作	2010-8-30	2652.66	2010-9-1	2622.88	-1.12%	6926.216
第 191 次操作	2010-9-2	2655.78	2010-9-15	2652.5	-0.12%	6917.662
第 192 次操作	2010-9-30	2655.661	2010-11-12	2985.44	12.42%	7776.694
第 193 次操作	2010-12-13	2922.95	2010-12-20	2852.92	-2.40%	7590.375

注：赢利次数 62 次，获利比例 32.12%。

如表 10-1 所示，按照 20 日均线法，老李 20 年的收益可以达到 7590.375-10=7580.375 万元，这相当于每年 41.77%的复利。假设老李未来继续交易 A 股票十年，而且未来股市的波动能够保持过去的水平，那么老李将会在总共 30 年的操作生涯中达到 352801.3033 万元的收益水平。这是一个惊人的数字。

会有这么容易吗？这就像是天上掉馅饼一样，这是骗人的吗？想必你心中充满了这样的疑惑。于是，你回到表 10-1 中仔细查看其中的数字，然后可以得出如下比较有意思的结论。

(1) 这种方法似乎可以穿越牛熊，为什么这么说呢？1990 年以来的股市通常有两种分法，一种是九牛八熊的分法，另一种是四牛三熊的分法，前者采用的人更多一些，这里我们采用前者，然后可以得出牛熊市的时间段表，同时我们再从表 10-1 中可以查出按照 20 日均线法所得到每次牛熊市结束后的收益情况，于是可以得出如表 10-2 所示的数据。

表 10-2 按照 20 日均线法所得到的收益状况与九牛八熊收益状况对照表

牛熊市次序	时 间 段	持续的时长	最大涨跌点数	最大涨跌幅	20 日均线法 卖出时间	资产情况 (10 万元)
第 1 次牛市	1990-12-19 至 1992-5-26	一年半	96.05-1429.01	1388%	1992-6-17	103.483
第 1 次熊市	1992-5-26 至 1992-11-17	一年半	1429.01-386.85	-73%	1992-7-28	95.955
第 2 次牛市	1992-11-17 至 1993-2-16	三个月	386.85-1558.95	303%	1993-2-23	298.166
第 2 次熊市	1993-2-19 至 1994-7-29	一年五个月	1558.95-325.89	-79%	1994-5-23	267.34
第 3 次牛市	1994-7-29 至 1994-9-13	一个半月	325.89-1052.94	223%	1994-9-23	520.504
第 3 次熊市	1994-9-13 至 1995-2-7	四个月	1052.94-524.43	-50.19%	1994-12-28	387.721
第 4 次牛市	1995-2-7 至 1995-5-22	三个半月	524.43-926.41	76.65%	1995-4-21	390.603
第 4 次熊市	1995-5-22 至 1996-1-19	八个月	926.41-512.83	-44.64%	1995-11-8	355.39
第 5 次牛市	1996-1-19 至 1997-5-12	一年四个月	512.83-1510.17	194.48%	1997-5-14	708.647
第 5 次熊市	1997-5-12 至 1999-5-18	两年	1510.17-1058.38	-29.92%	1999-4-15	673.604
第 6 次牛市	1999-5-18 至 2001-6-14	两年一个月	1058.38-2245.43	112.16%	2001-6-14	1206.118
第 6 次熊市	2001-6-14 至 2005-6-6	四年	2245.43-998.23	-55.54%	2005-4-18	1308.969
第 7 次牛市	2005-6-6 至 2007-10-16	二年四个月	998.23-6124.04	513.49%	2007-10-22	5873.02
第 7 次熊市	2007-10-16 至 2008-10-28	十二个半月	6124.04-1664.93	-72.81%	2008-10-8	4871.187
第 8 次牛市	2008-10-28 至 2009-8-4	九个月	1664.93-3478.01	108.90%	2009-8-7	7248.857
第 8 次熊市	2009-8-4 至 2010-7-2	十一个月	3478.01-2319.74	-33.30%	2010-6-23	6870.473
第 9 次牛市	2010-7-2 至 2010-12-20 [未结束]	未结束	2319.74-2852.92	22.98%	2010-12-20	7590.375





我们可以看到，即使在熊市中如果我们也保持以 20 日均线法进行交易的话，和同期大盘表现比起来，即使会赔钱，但也会远远低于大盘的同期跌幅，有时候甚至还会有所赢利。以很多老股民记忆犹新的，从 2001 年 6 月 14 日持续到 2005 年 6 月 6 日的四年大熊市为例，大盘下跌了 55.54%，而采用 20 日均线法却能够赢利 8.53%，跑赢大盘 64.07%。这相当于 2001 年 6 月熊市开始的时候同样有 300 万现金的投资者，到 2005 年 6 月熊市结束的时候一直持有者只剩下 133.38 万，而用 20 日均线法则进行交易者却能有 325.59 万。如此简单的 20 日均线法能够有这样的魔力，这又是什么原因呢？

(2) 在表 10-1 中，可以看到在老李的 193 次操作中，赢利次数只有 62 次，获胜比例仅为 32.12%，还不到 50%，却能够在多年之后取得惊人的收益，这又是因为什么呢？

(3) 老李的 193 次操作的胜率如此之低，却能够获得如此巨大的收益，那么是不是有更好的方法，我们可以对老李的操作进行改进，进而提高获胜比例，让收益更高呢？

(4) 1991 年到 2000 年和 2001 年到 2010 年，两个相同长度的十年，似乎收益差距很大，这是为什么？如果以后都是 2001 年到 2010 年那样的收益水平，这种方法的获利还会像以前那么高吗？有应对的方法吗？

(5) 在表 10-1 中，并没有考虑印花税、佣金等交易费用这样的细节问题，如果把这些问题考虑进去，那么老李的收益水平会不会下降呢？会下降多少？该采用什么策略去调整？

(6)

如何解答上面的那些问题呢？通过认真阅读本书，相信聪明的你应该已经能够自行找到其中的答案，甚至可以想出一些其他的问题并自行思考结果。

好了，如果你能考虑清楚上面的问题，想必你的心中已经充满了喜悦，因为你已经掌握了一种简便易行且收益巨大的操作方法，这种方法虽然不能让你次次获胜，但是却可以让你挣大钱、赔小钱。多年累计之后，在神奇的复利效应之下，你将收益惊人。

或许，20日均线分析法这个名字听起来可能不太高级，你完全可以给它起一个动听的名字，叫 M20 黄金法则（M 是均线的英文缩写）。

现在，下面的工作就比较简单了，你可以好好地琢磨这个 M20 黄金法则，然后把它练熟就可以了。经过若干年，你或许会猛然发现，原来财富的制造就是如此简单的事情。



简单的选择，成功的必然

技术不是万能的，不会技术也不是万万不能的

其实，M20 黄金法则是一种右侧交易的方法。它抛弃了鱼头和鱼尾，





只吃鱼身。

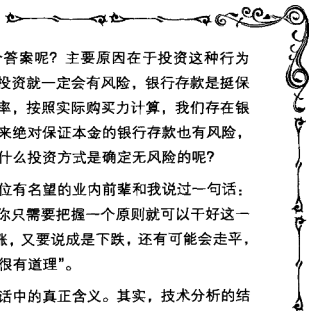
当然，你并不一定要采用 M20 黄金法则，这里只是举出了一个例子。不同的人，所适合的方法可能并不相同。

技术分析不是万能的，不会技术分析也不是万万不能的。有一次，一个同事给我讲了这么一件事：他的同学，2009 年的时候，在什么都不知道的情况下，一头扎入股市，挣了点钱，开心了。然后，就觉得还没学技术呢就挣钱了，如果学会了技术，岂不是更能挣钱了。于是就跑来问我同事的意见。我的同事告诉他：千万别学技术，学完了，估计你反而不会炒股了，要开始赔钱了！

当然，技术分析的实际行动可能并没有我同事说得那么不堪。但是，技术分析领域没有出过有名望的国际投资大师，却是不争的事实。虽然，技术分析的有效性并不能以出不出大师来决定，但没有出过实力型投资大师的技术分析派，确实很难有什么说服力。技术分析爱好者确实需要进行反思。

每个学技术分析的人，都奢望通过学习而得到股票能够上涨或不能上涨的唯一答案，实际上，这并不可能。在未来还没有发生的情况下，技术分析的结果永远是一道有多个答案的选择题，答案始终是三个：A、向上；B、向下；C、横盘。技术分析的结果应该是告诉众人，朝哪个方向走的可能性大些。朝某个方向走的可能性大，并不代表它后来就一定会朝这个方向前进，它同样有可能朝另外两个方向前进。

技术分析的结果是一道选择题。



为什么技术分析的结果有多个答案呢？主要原因在于投资这种行为的结果本身就是不确定的。只要是投资就一定会有风险，银行存款是挺保险的吧？但实际上，扣除通货膨胀率，按照实际购买力计算，我们存在银行里的钱是逐年递减的。表面看起来绝对保证本金的银行存款也有风险，即存在不断贬值的风险，那么还有什么投资方式是确定无风险的呢？

初入证券这个行业的时候，一位有名望的业内前辈和我说过一句话：做证券，其实是最简单的事情了，你只需要把握一个原则就可以干好这一行了，就是“把股票既要说成是上涨，又要说成是下跌，还有可能会走平，最后还让我们的客户觉得我们说得很有道理”。

多年以后，我才算是理解了他话中的真正含义。其实，技术分析的结果，本就如此。而且，世界上的任何事情，又何尝不是如此呢？我们之所以要去做这件事情，而不是去做另一件事情，是因为我们都抱着这件事情会发生我们所希望的那种结果才去做的。带着美好的想法，抱着殷切的希望是一回事，结果却是另一回事，这个结果并不一定和我们想的一样。

但是，很多人在进入这个市场的时候，却往往抱着不切实际的幻想。挣钱的心情太急切，过于急切地想在这个市场中一定要获得多高多高的收益，这样反而会使自己在进入股市的初期陷入被动，最后弄得心灰意冷，赔钱出局。

炒股就是炒心态。

有所不为，才能有所为。为什么不能借钱炒股，或者不能拿目前急需要花的钱（比如买房、结婚、孩子上学等方面需要的开销）来炒股，说的



股市

的

选择



就是这个道理。

简单的选择，成功的必然

每个人都希望不经过太多的努力，就能够获得意外的成功，这种心理叫做侥幸。希望通过快速学会无敌的技术分析方法而在股市中快速获胜，这实际是侥幸心理的一种表现。侥幸心理在股市中是普遍存在的，很多人赔钱均缘于此。这个世界没有人能够随随便便成功。所有成功者表面光鲜的背后，都隐藏着很多辛酸的血泪史。

炒股就是炒概率，概率就是获胜可能性的大小。炒概率的意思就是说：我们应该选择最有把握赢利的方式出手。侥幸意味着什么呢？侥幸意味着自己所希望的那件事情，本身就是不容易发生的小概率事件。既然是小概率事件，那么该事件的频繁发生就不是常态，这样的事情发生一次、两次是运气。总寄希望于这种意外成功的事情能频繁发生，则有可能让我们蹉跎了岁月、虚度了年华，最后却一事无成。

绝对无敌、百分之百成功的技术分析方法是并不存在的。难以忍受亏损的人是很难炒好股票的。在实际的股票投资中，由于心理因素、股市大势、各种偶然事件等多种因素的影响，大多数股民的出手胜率往往是低于 50% 的。就像我们刚才举的“M20 黄金法则”的例子，从胜率来说，甚至还不到 40%，只有可怜的 32.12%，大约需要出手三次才能成功一次。表 10-1 所显示的“M20 黄金法则”的模拟操作过程，其实比较符合大多数投资胜率的常态。不必保证次次都赢。胜率甚至可以不超过 50%。但只要能够在每次赔钱的时候都小赔，而每次挣钱的时候都大挣，就可以了。赢利和胜

率是两个概念，赢利不一定要靠胜率，积无数小败去成就一次大胜照样可以让你收获甚丰。小赔大挣，正是炒股致胜的真正秘诀。但不幸的是，很多股民的做法却刚好相反。

如果非要去钻研或琢磨出一种所谓百分之百胜率的技术分析方法，那实在是钻入了技术分析的牛角尖。技术分析是手段，手段为目的服务。能否真正赢利才是目的，只要能赢利，管它胜率是多少？能赢就行！

如果在看到这里的时候，你已经从本书中找了一种最适合你的、最能获利的技术分析方法，而把其他所有的方法都全部忘记的话，那么无疑你已经掌握了技术分析的真谛。

简单的选择，成功的必然！

别太复杂，其实你可以走直线！

这才是你最终的选择。



附录 A

2010 年涨幅榜前 30 名股票 简短分析（按复权价计算）

代码	名称	涨跌幅度	前收盘	最高	最低	收盘	振荡幅度	所属行业	所属概念
000776	广发证券	521.52	8.55	63.15	27.78	53.14	413.68	券商	资产重组
000703	*ST 光华	376.39	9.53	46.24	9.43	45.40	386.25	铝型材加工	资产重组
600259	广夏有色	314.88	15.66	101.37	14.80	64.97	552.81	有色金属（稀土）	新能源（永磁）
600372	ST 昌河	282.85	8.34	39.50	19.95	31.93	234.41	航空电子	资产重组
000603	*ST 威达	278.24	7.72	31.84	8.11	29.20	307.38	医疗器械	资产重组
002310	东方园林	275.38	36.76	139.99	36.73	137.99	280.89	林业	大单概念
002106	莱宝高科	255.89	18.62	71.71	15.32	66.25	302.95	电子元器件制造	智能手机
002081	金螳螂	238.26	20.33	74.88	19.07	68.78	274.49	装修装饰	装饰行业龙头
000669	领先科技	220.82	9.99	37.50	9.91	32.05	276.18	综合	资产重组
002006	精功科技	215.26	14.29	53.98	9.81	45.05	309.10	专用设备制造	新能源
002190	成飞集成	211.40	9.76	52.29	8.45	30.40	449.07	汽车部件	新能源（锂电）
002013	中航精机	209.00	10.53	44.89	10.04	32.54	330.94	汽车部件	资产重组
002129	中环股份	206.92	9.10	29.18	8.80	27.93	223.96	电子元器件	新能源
000970	中科三环	205.29	9.17	35.13	8.79	27.98	287.45	有色金属（稀土）	新能源（稀土）
000790	华神集团	202.24	7.03	27.51	6.75	21.25	295.33	医药	抗癌概念
600458	时代新材	201.04	21.20	63.98	20.71	63.82	204.10	橡胶制造	高铁概念
002241	歌尔声学	197.66	18.37	58.60	17.20	54.67	225.41	影像制品业	智能手机

续表

代码	名称	涨跌幅度	前收盘	最高	最低	收盘	振幅幅度	所属行业	所属概念
600406	国电南瑞	195.27	24.41	81.96	22.66	72.06	242.98	计算机应用	智能电网
600330	天通股份	187.21	6.02	19.86	5.94	17.29	231.23	电子元器件	新能源(稀土)
002168	深圳惠程	186.03	13.53	41.69	12.21	38.71	217.86	输配电设备	新材料
002118	紫鑫药业	177.75	11.56	32.50	10.35	32.10	191.66	医药	医保概念
002167	东方锆业	171.16	17.22	47.82	15.69	46.68	186.64	有色金属	新能源(核电)
600980	北矿磁材	169.59	11.18	41.08	9.38	30.14	283.54	电子元件制造	新能源(稀土)
600160	巨化股份	168.84	8.44	25.18	7.29	22.68	212.05	化学原料	氟化工
600252	中恒集团	167.60	13.25	39.78	12.09	35.45	209.04	医药	血栓通
002056	横店东磁	166.89	14.71	49.85	13.06	39.26	250.10	电子元器件制造	新能源(稀土)
600403	欣网视讯	161.93	12.95	38.78	14.25	33.92	189.42	计算机应用	资产重组
600111	包钢稀土	161.02	27.37	96.30	21.41	71.44	273.62	有色金属(稀土)	新能源(稀土)
600549	厦门钨业	153.41	18.78	67.00	14.95	47.59	277.16	有色金属	新能源(稀土)
2213	特尔佳	150.73	6.84	21.99	6.15	17.15	231.58	汽车部件	燃油箱龙头
合计	新能源：11；资产重组：7；行业龙头：2；智能手机：2；新材料：1；大单概念：1；氟化工：1；高铁概念：1；抗癌概念：1；血栓通：1；医保概念：1；智能电网：1								
总结：	2010年热点板块非常明显，新能源为最大赢家，资产重组排行第二，其他热点非常零散								



附录 B

2010 年跌幅榜前 30 名股票 简短分析（按复权价计算）

代码	名称	涨跌幅度	前收盘	最高	最低	收盘	振荡幅度	所属行业
000932	华菱钢铁	-52.151	7.67	7.78	3.6	3.67	54.498	钢铁
000898	鞍钢股份	-51.506	15.94	16.2	6.99	7.73	57.779	钢铁
002388	新亚制程	-51.093	59.48	50.67	26.01	29.09	41.459	电子设备
600837	海通证券	-49.236	18.99	20.5	8.78	9.64	61.717	券商
000892	ST 星美	-48.276	10.44	11.53	5.1	5.4	61.59	通信服务
600638	新黄浦	-47.71	17.25	18.2	8.35	9.02	57.101	房地产
600005	武钢股份	-47.677	8.18	8.28	4.18	4.28	50.122	钢铁
000709	河北钢铁	-46.638	6.99	6.5	3.48	3.73	43.205	钢铁
600325	华发股份	-45.601	18.64	18.85	9.9	10.14	48.015	钢铁
600657	信达地产	-45.455	11.22	11.3	5.8	6.12	49.02	房地产
002373	联信永益	-45.429	50.1	58.35	24.82	27.34	66.926	计算机软件
000031	中粮地产	-44.425	11.21	11.48	6.04	6.23	48.528	房地产
000717	韶钢松山	-43.797	6.69	6.89	3.5	3.76	50.673	钢铁
002107	沃华医药	-43.633	24.5	25.69	12.17	13.81	55.184	医药
600162	香江控股	-43.558	8.77	8.8	4.7	4.95	46.75	房地产
000825	太钢不锈	-43.432	9.44	9.56	4.75	5.34	50.953	钢铁
600282	南钢股份	-43.306	6.05	6.12	3.29	3.43	46.777	钢铁

续表

代码	名称	涨跌幅度	前收盘	最高	最低	收盘	振荡幅度	所属行业
600185	格力地产	-43.212	12.89	13.93	7.1	7.32	52.987	房地产
600159	大龙地产	-42.873	8.98	11.3	4.205	5.13	79.009	房地产
000685	中山公用	-42.698	30.47	36	14.76	17.46	69.708	自来水
000537	广宇发展	-42.157	14.28	18	7.98	8.26	70.168	房地产
600028	中国石化	-42.014	13.9	14.03	7.59	8.06	46.331	石油石化
600748	上实发展	-42.005	13.915	15.435	7.28	8.07	58.606	房地产
600393	东华实业	-41.885	11.46	11.45	5.48	6.66	52.094	房地产
000686	东北证券	-41.68	38.22	40.85	20.25	22.29	53.898	券商
000656	ST 东源	-41.456	15.8	16.15	7.64	9.25	53.861	房地产
600052	浙江广厦	-41.325	8.3	8.72	4.63	4.87	49.277	房地产
002002	ST 琼花	-41.256	11.15	12.82	6.02	6.55	60.987	PVC 片材和板材
000728	国元证券	-41.086	20.81	23.49	11.34	12.26	58.385	券商
300042	朗科科技	-40.984	50.8	60.63	26.7	29.98	66.791	闪存
行业统计	房地产：11；钢铁：8；券商：3；PVC 片材和板材：1；电子设备：1；计算机软件：1；闪存：1；石油石化：1；通信服务：1；医药：1；自来水：1							
简评	房地产、钢铁为 2010 年最大赢家，券商次之，其他行业比较散乱							

附录 B



2010 年跌幅榜前 30 名股票简短分析（按复权价计算）

附录 C

2008 年 10 月 28 日-2010 年 12 月 31 日涨幅排行前 30 名 (按复权价计算)

代码	名称	涨幅	前收盘	最高	最低	收盘	振幅幅度	最大涨跌幅
600252	中恒集团	2286.536	1.485	39.78	1.348	35.45	2587.293	2851.04%
002168	深圳惠程	2246.061	1.65	41.69	1.62	38.71	2428.485	2473.46%
000703	*ST 光华	1768.313	2.43	46.24	2.07	45.4	1817.696	2133.82%
002106	莱宝高科	1494.907	4.154	71.71	3.9	66.25	1632.463	1738.72%
600187	国中水务	1494.872	0.78	13.5	5.95	12.44	967.949	126.89%
000631	顺发恒业	1375.789	0.475	16.88	5.85	7.01	2322.105	188.55%
600703	三安光电	1298.171	3.28	53.89	2.945	45.86	1553.201	1729.88%
002250	联化科技	1278.761	2.974	42.3	2.911	41	1324.602	1353.11%
002167	东方锆业	1232.25	3.504	47.82	3.192	46.68	1273.677	1398.12%
000596	古井贡酒	1115.151	6.6	91.88	5.75	80.2	1305	1497.91%
002089	新海宜	1088.383	2.164	26.56	2.129	25.72	1128.845	1147.53%
002081	金螳螂	1071.499	5.871	74.88	5.867	68.78	1175.473	1176.29%
002013	中航精机	1065.88	2.791	44.89	2.65	32.54	1513.422	1593.96%
600256	广汇股份	1062.915	3.606	49.68	3.41	41.93	1283.289	1356.89%

续表

代码	名称	涨幅	前收盘	最高	最低	收盘	振幅幅度	最大涨跌幅
000661	长春高新	1062.524	5.23	72	4.88	60.8	1283.365	1375.41%
600537	海通集团	1054.598	3.48	46.79	3.12	40.18	1254.885	1399.68%
002055	得润电子	1054.588	2.376	30.8	2.352	27.43	1197.435	1209.52%
600139	西部资源	1047.59	3.133	40.19	2.852	35.95	1191.896	1309.19%
002096	南岭民爆	1039.262	2.98	35.89	2.987	33.95	1104.139	1101.54%
600199	金种子酒	1028.108	1.85	21	1.625	20.87	1047.297	1192.31%
002190	成飞集成	976.106	2.825	52.29	2.781	30.4	1752.522	1780.26%
002223	鱼跃医疗	947.065	4.813	54.87	4.7	50.39	1042.494	1067.45%
600562	*ST 高陶	918.697	3.53	57.85	3.34	35.96	1544.193	1632.04%
600773	西藏城投	914.365	1.81	25.66	1.65	18.36	1326.519	1455.15%
002271	东方雨虹	883.361	4.007	44.08	3.95	39.4	1001.581	1015.95%
600468	百利电气	867.534	3.717	39.99	3.4	35.96	984.484	1076.18%
600990	四创电子	864.079	3.285	50.49	3.175	31.67	1440.335	1490.24%
000669	领先科技	851.039	3.37	37.5	3.21	32.05	1017.507	1068.22%
600111	包钢稀土	847.48	7.54	96.3	5.61	71.44	1202.785	1616.58%
002042	华孚色纺	847.302	3.15	31.06	2.92	29.84	893.333	963.70%

附录 I



2008年10月28日-2010年12月31日涨幅排行前30名(按复权价计算)

附录 D

2008 年 10 月 28 日-2010 年 12 月 31 日跌幅排行前 30 名 (按复权价计算)

代码	名称	跌幅	前收盘	最高	最低	收盘	振荡幅度	最大涨跌幅
600096	云天化	-56.285	61.1	54.94	14.65	26.71	65.941	275.02%
002305	南国置业	-53.173	24.9	24.05	10.4	11.66	54.819	131.25%
002053	云南盐化	-52.467	26.15	23.54	9	12.43	55.602	161.56%
002388	新亚制程	-51.093	59.48	50.67	26.01	29.09	41.459	94.81%
600837	海通证券	-48.941	18.88	20.8	6.86	9.64	73.835	203.21%
601668	中国建筑	-48.733	6.671	6.971	3.37	3.42	53.98	106.85%
601788	光大证券	-48.306	28.92	30.44	13.9	14.95	57.192	118.99%
601618	中国中冶	-46.658	7.33	6.86	3.85	3.91	41.064	78.18%
002373	联信永益	-45.429	50.1	58.35	24.82	27.34	66.926	135.09%
600999	招商证券	-45.059	34.51	33.07	18.5	18.96	42.22	78.76%
002278	神开股份	-44.584	29.883	25.85	12.31	16.56	45.31	109.99%
002314	雅致股份	-43.471	30.25	36.94	15.03	17.1	72.43	145.78%
300042	钢科科技	-40.984	50.8	60.63	26.7	29.98	56.791	127.08%
300038	梅泰诺	-38.736	36.4	34.8	20.88	22.3	38.242	66.67%

续表

代码	名称	跌幅	前收盘	最高	最低	收盘	振荡幅度	最大涨跌幅
600792	ST 马龙	-38.413	18.9	17.96	6.37	11.64	61.323	181.95%
002383	合众思壮	-38.301	85.01	113.98	42.4	52.45	84.202	168.82%
002319	乐通股份	-37.082	34.95	44.78	17.8	21.99	77.196	151.57%
300073	当升科技	-37.035	73.58	70.19	44.51	46.33	34.901	57.69%
002381	双箭股份	-36.667	52.5	63	28.3	33.25	66.095	122.61%
002387	黑牛食品	-35.25	60	56.49	29.38	38.85	45.183	92.27%
002318	久立特材	-34.772	30.692	32.677	16.7	20.02	52.055	95.67%
601688	华泰证券	-34.698	21.01	23.31	12.45	13.72	51.69	87.23%
300068	南都电源	-34.222	45	48.29	23	29.6	56.2	109.96%
002473	圣莱达	-34.146	48	41.8	27.91	31.61	28.937	49.77%
002337	赛象科技	-33.739	42.74	43.35	24.76	28.32	43.496	75.08%
002382	蓝帆股份	-33.732	55.2	61.19	30.38	36.58	55.815	101.42%
002316	键桥通讯	-33.011	29.154	32.769	16.16	19.53	56.971	102.78%
002385	大北农	-32.425	59.8	69.75	30.82	40.41	65.1	126.31%
300035	中科电气	-32.1	32.533	33.52	17.85	22.09	48.166	87.79%
300063	天龙集团	-31.487	39	40.98	22.25	26.72	48.026	84.18%

参考资料

1. 闵伟国. 股市的逻辑. 化学工业出版社. 2010
2. 夏征农, 陈至立. 辞海(第6版·缩印本). 上海辞书出版社. 2010
3. 滋维·博迪, 亚历克斯·凯恩, 艾伦·J. 马库斯. 投资学. 陈收, 杨艳译. 机械工业出版社. 2009
4. 阿维纳什 K. 迪克西特, 奈尔伯夫. 策略思维: 商界、政界及日常生活中的策略竞争. 王尔山译. 中国人民大学出版社. 2002
5. 熊十力. 原儒. 上海书店出版社. 2009
6. 胡适. 胡适口述自传. 唐德刚注释. 广西师范大学出版社. 2009
7. 李德林. 我所知道的国共真相. 甘肃人民美术出版社. 2010 年
8. 格列高里·莫里斯. 蜡烛图精解(第3版): 股票与期货交易的永恒技术. 杜焱译. 中国财政经济出版社. 2009 年
9. 杨基鸿. 股票操作大全. 广东经济出版社. 2007
10. 司马迁. 史记. 中华书局. 1982
11. 董妙先. 多四季论: 揭开大自然深层王国的奥秘. 武汉测绘科技大学出版社. 1991
12. 马丁·J. 普林格. 技术分析(第4版). 任若愚译. 中国财政经济出版社.
13. 南怀瑾. 禅宗与道家第2版. 复旦大学出版社.
14. 王霖. 史前地球文明之谜. 内蒙古科学技术出版社. 2007
15. 张志军. 六祖慧能传奇. 现代出版社. 2005
16. 中国证券业协会. 2010 版证券从业资格考试统编教材: 证券交易. 中国财政经济出版社. 2010
17. 中国证券业协会. 2010 版证券从业资格考试统编教材: 证券发行与承销. 中国财政经济出版社. 2010
18. 中国证券业协会. 2010 版证券从业资格考试统编教材: 证券市场基础知识. 中国财政经济出版社. 2010
19. 中国证券业协会. 2010 版证券从业资格考试统编教材: 证券投资基金. 中国财政经济出版社. 2010
20. 中国证券业协会. 2010 版证券从业资格考试统编教材: 证券投资分析. 中国财政经济出版社. 2010
21. 格里高利·曼昆. 经济学原理(第5版). 梁小民, 梁砾译. 北京大学出版社. 2009
22. 梁启超. 儒家哲学. 上海教育出版社. 2009
23. 兹维·博迪, 罗伯特·C·默顿, 戴维·L·克利顿. 金融学(第2版). 刘澄等注释, 曹辉译. 中国人民大学出版社. 2010
24. 史上最牛忽悠: 秦始皇执迷不悟, 派遣徐福出海. 环球时报. 2009-4-12
25. “赵丹阳清仓事件”激荡私募界. 上海证券报. 2008-1-7
26. 上海证券交易所. www.sse.com.cn.
27. 深圳证券交易所. www.szse.cn.
28. 中国证券业协会. www.sac.net.cn.
29. 中国人民银行. www.pbc.gov.cn.

关于选择▶

• 命运不是机遇,而是选择。

——美国哲学家 J·E·丁格

• 人不是天生就具有这种才能的,即始终能知道一切。但是那些努力工作的人有这样的才能。他们寻找和精选世界上被错误定价的赌注。当世界提供这种机会时,聪明人会敏锐地看到这种赌注。当他们有机会时,他们就投下大赌注。其余时间不下注。事情就这么简单。

——著名投资家 巴菲特

• 股市的选择是一种智慧。股海波澜壮阔,赢的是智者。智慧源于理论的成熟和经验的丰富。本书力透纸背的是具有引领性的智慧。

——《卓越理财》杂志出版人 杨洪波

• 多动脑,少动手,做好股市的选择题。

——北京读者 乐德汉



一笔数字惊人的财富
尽在**你的选择**

上架建议: 理财投资>股票

ISBN 978-7-121-12987-2



9 787121 129872 >

定价: 35.00元



责任编辑: 胡辛征 江立
封面设计: 李玲

本书贴有激光防伪标志,凡没有防伪标志者,属盗版图书。